

# Setkání pracovníků TIC a zástupců oblastních organizací DM v Kraji Vysočina

Jihlava, Krajský úřad Kraje Vysočina, 24. 5. 2018



# Současné aktivity a plány Vysočina Tourism

**Tomáš Čihák, Vysočina Tourism, p. o.**  
**Jihlava, Krajský úřad Kraje Vysočina, 24. 5. 2018**

## Úvodní informace

- ❖ **rozpočet** na r. 2018 – 12 191 tis. Kč (provozní dotace: 11 861 tis. Kč),  
v r. 2017 – 6 463 tis. Kč (provozní dotace: 6 133 tis. Kč)
- ❖ realizace **marketingové strategie**, marketingového a komunikačního plánu turistické destinace Vysočina
- ❖ **projekty:**
  - ❖ „Památky žijí“
  - ❖ „Kultura a příroda na Zeleném pásu“ (EuroVelo 13)
  - ❖ „Naplnění národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině“
  - ❖ „Činnost Vysočina Film Office v roce 2018“

## **Kolektiv Vysočina Tourism, p.o.**

- ❖ **Tomáš Čihák** - ředitel
- ❖ **Jana Caklová** – marketing, kancelář Vysočina Convention Bureau
- ❖ **Monika Brothánková** – marketing, PR manažer
- ❖ **Klára Čechová** – marketing, Vysočina Film Office
- ❖ **Václav Prchal** – marketing, projektový manažer
- ❖ **Pavλίna Hartmanová** – asistentka
- ❖ **???** – produktový manažer
  
- ❖ **Božena Šprynarová** – ekonomka, účetní (DPČ)
- ❖ + DPP, smluvní partneři a externisté (Petr Tlustoš)

# Marketingová a komunikační strategie

## Důležité je vědět, kam směřujeme a co je naší přidanou hodnotou!

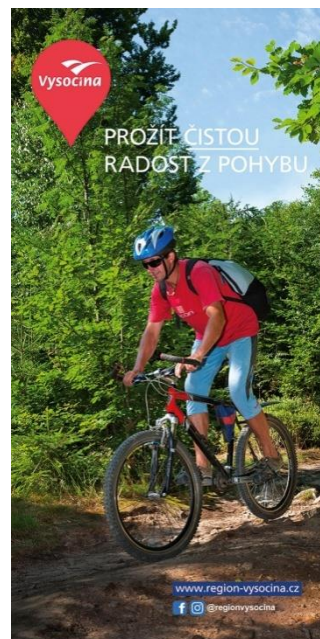
- ✓ máme krásnou a čistou přírodu
- ✓ tři památky UNESCO
- ✓ kvalitní síť cyklostezek
- ✓ stovky kilometrů značených pěších tras
- ✓ historické památky
- ✓ významné regionální, celorepublikové i mezinárodní akce

## Jak to uděláme?

- ✓ vhodně zvolený mediamix s důrazem na online
- ✓ marketingová témata:
  - ✓ UNESCO a další významné památky
  - ✓ spojení s CzechTourism: 100 let od založení ČSR
  - ✓ pěší turistika (130 let od založení KČT), aktivní dovolená, Vysočina jako cyklodestinace, tradiční stoleté značky Vysočiny (Alpa, ZON,...), osobnosti i významné akce,...
- ✓ **Příklady konkrétních témat:** po okruhu nejlepších českých bikerů, cyklovýlety pro rodiny, nejkrásnější rozhledny v kraji, 10 věcí, které musíte na Vysočině zažít/ochutnat, po stopách Karla Havlíčka Borovského, židovské město žije,...

# Marketingová a komunikační strategie


## Nový vizuál





# Téma 2018: Sto let příběhů na Vysočině

[www.vysocina100let.cz](http://www.vysocina100let.cz)



**Vysočina**  
100 LET

**Sto let**  
příběhů, lidských osudů,  
architektury i sportu  
a kultury na Vysočině

**VYSOČINA**

Si připomíná sto let založení  
Československé republiky

**PROJDETE SE**

S námi Vysočinou a dojděte se  
společně historie

**UDÁLOSTI  
A (NE)OBYČEJNÉ  
PŘÍBĚHY**

Zdraví vojáci našli poraněnou PAU  
blíže v lasaretech Třebíče

Mladí bo kárali sehnání války  
dřívějším Archidukovi a rakovníci

Narodný konec světové války  
zapoměl "Třebíč"




## Mediaplán 2018

- ❖ 3 základní cílové skupiny:
  - ❖ **rodiny s dětmi** - téma dětská zábava
  - ❖ **mladí** – téma sport
  - ❖ **starší lidé** – téma památky a příroda
  
- ❖ **Print** – zatím zasmluvněné, resp. plán za 492 742 tis. bez DPH
- ❖ **Rozhlas** – zatím pod smlouvami inzerce za 556 624 tis. bez DPH
- ❖ **On-line** – zatím pod smlouvami inzerce za 48 500 tis. bez DPH
  
- ❖ + kampaň CLV
- ❖ + inzerce v rámci projektů
- ❖ + inzerce v připravovaném turistickém magazínu o Vysočině
- ❖ + Léto na Vysočině 2018, Zima na Vysočině 2018/2019





## Print

Typ	Rozsah	Vyjde	Náklad v ks	Forma	Ceníková cena	Sleva	Final bez DPH
Respekt - Inspirace Českem	(1/1)	březen	1	PR článek	189 000		35 000
Časopis GOLF	(3/1)	květen	1	PR	30 000		30 000
Cestování_supplement Deník SME	(1/1)	červen	1	PR	22 500		22 500
Kam po Česku_cyklospeciál duben-září	(1/1)	duben-září, vychází v dubnu		PR článek	22 000		7 700
Magazín HN_Kola a dovolená v sedle	(1/1)	20.6.2018		PR článek			35 000
Magazine Koktejl Special – Léto v ČR	(2/1) dvoustrana	15.6. vychází	1	PR	159 000		45 000
Časopis TIM - speciál pro rodiče a děti	1/2 strana (A3)	distribuce od 1. 6.		PR			8 400
Deniky_příloha Cesty městy 2018	4xA4 a 1xA4	27.6.2018		PR			30 000
magazín brněnského letiště_Flying Mag		od červen	20 000				36 750
Cyklistický časopis Cykloturistika	6 stran (reportáž z terénu)	květen	1	PR	19 000	26%	39 000
Reflex - příloha cestování	(1/4)	květen	1	inzerát	90 000	45%	49 500
MF DNES - příloha RODINA	(1/4)	září	1	inzerát	59 100	25%	44 325
České dráhy	(1/2)	září	1	PR	74 000	40%	44 400
Krásný rok (dlouhodobá spolupráce)	6+1 strana	prosinec	1	PR	30 000		30 000
Chvilka pro tebe	(1/4)	Prosinec	1	inzerát	92 000	35%	59 800
Lidé a Země							

**492 742**

 v realizaci, již pod objednávkami  
 Zvažujeme v návrhu a jednáme  
 Chceme zařadit

**Rozhlas**

Stanice/firma	Oblast	Červen (18. 6. - 22. 6. 2018)	Září (17. 9. - 21.9.2018)	Celkový rozpočet	Počet spotů za týden	Celkový počet spotů	Cílová skupina
Impuls	Praha	47790	47790	95580	25 30 sec.		50
	Brno	20070	20070	40140	25 30 sec.		50
	Východní Čechy	14760	14760	29520	25 30 sec.		50
Radiohouse	Evropa 2 - Praha a Střed.k	86100	86100	172200	35 30 sec.		70
	Blaník Východní Čechy	25200	25200	50400	35 30 sec.		70
	Hitrádio Faktor	20790	20790	41580	35 30 sec.		70
		<b>214 710 Kč</b>	<b>214 710 Kč</b>	<b>429 420 Kč</b>	<b>180</b>		<b>360</b>

Výroba 6x spot 15000

Licence k  
použití na  
jiných stanicích 15600

Celkové kalkulované náklady na rozhlasovou kampaň

**556 624 Kč**





## ODHALTE TAJEMSTVÍ LESA NA HRADĚ ROŠTEJN

Nebudete pouhým pozorovatelem, ale vše si vyzkoušíte na vlastní kůži. Zjistíte, jak těžká je taková lovecká puška, do okolní krajiny se podíváte dalekohledem, nasajete atmosféru nočního lesa, děti se na malou chvíli stanou mravenci ve zvětšeném modelu mraveniště a odpovídat budou na řadu zvědavých otázek a úkolů. Rodiny s dětmi a milovníky přírody bude od začátku letních prázdnin lákat dílčí část nově zrekonstruované prohlídkové trasy B hradu Roštejn, který už od roku 2017 prochází stavební i expoziční obnovou. Zvolte romantický lovecký hrádek v lesích nedaleko pohádkové Telče za svůj výletní cíl a otestujte novou interaktivní prohlídku. Více na [hrad-rostejn.cz](http://hrad-rostejn.cz).





Foto: Muzeum Vysočiny Třebíč

### TŘEBÍČSKÁ BOROVINA UKRÝVÁ PLNO (NE)OBYČEJNÝCH PŘÍBĚHŮ

K historii třebíčské Boroviny neodmyslitelně patří boty. Už v 19. století je tady začala vyrábět firma Karel Budischowsky, později žezlo převzal a v oboru pokračoval zlínský Baťa, který v dnešní městské části Třebíče nechal postavit i populární Baťovy domečky. Po roce 2000, kdy společnost BOPO ukončila svou výrobní činnost, zůstal areál prázdný. Dnes znovu ožívá. Najdete v něm Ekotechnické centrum Alternátor ([www.alternator.cz](http://www.alternator.cz)), půjčovnu elektrokol a elektroskútrů a několikrát do roka se tady odehrávají oblíbené řemeslné, bleši i farmářské trhy. Více o areálu na [www.vysocina100let.cz](http://www.vysocina100let.cz) pod odkazem Továrny/průmysl.

Turistický portál [www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz) navíc slibuje novinky o připravované turistické kartě Vysočiny.



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Vizuál byl pořízen za přispění prostředků  
státního rozpočtu České republiky z programu  
Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Vysocina  
Tourism



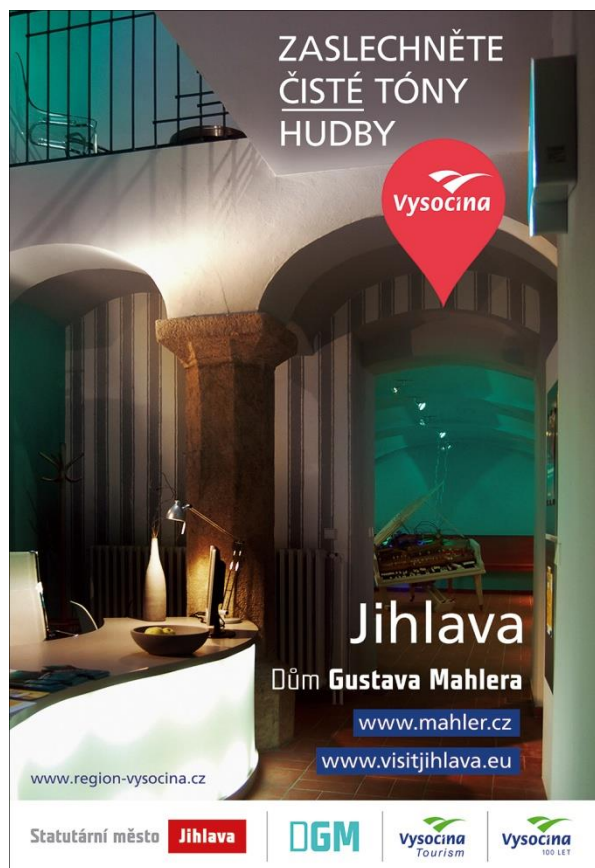
Vysocina  
100 LET

[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)

[www.vysocina100let.cz](http://www.vysocina100let.cz)

  @regionvysocina

# CLV kampaň v Praze (1. – 28. 5.)



ZASLECHNĚTE  
ČISTÉ TÓNY  
HUDBY

Vysocina

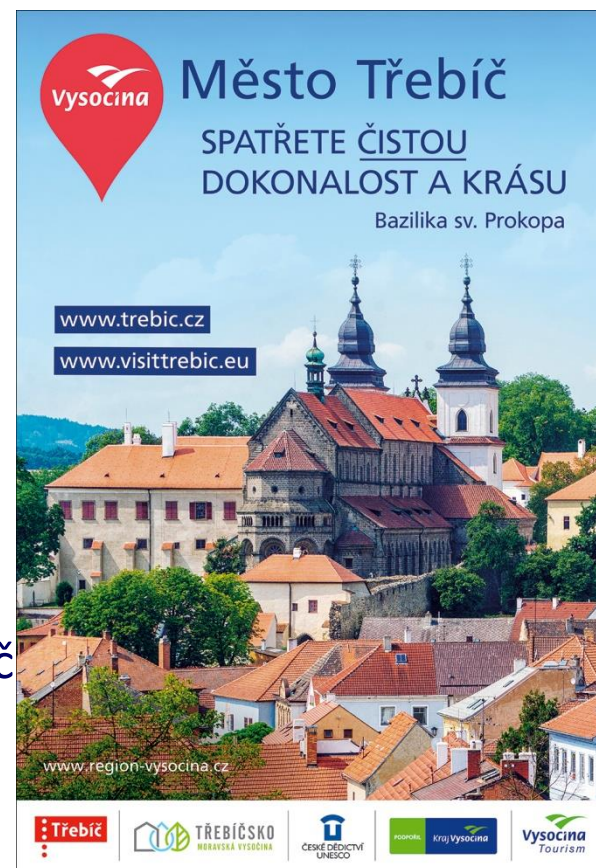
**Jihlava**  
Dům Gustava Mahlera

[www.mahler.cz](http://www.mahler.cz)  
[www.visitjihlava.eu](http://www.visitjihlava.eu)

[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)

Statutární město **Jihlava** | DGM | Vysocina Tourism | Vysocina 100 LET

- ✓ společná marketingová kampaň
- ✓ 6 zapojených partnerů (města + organizace)
  - ✓ Třebíč: 100 000 Kč
  - ✓ Žďár n/S: 100 000 Kč
  - ✓ Telč: 100 000 Kč
  - ✓ NMNM: 50 000 Kč
  - ✓ Bystřice n/P: 30 000 Kč
  - ✓ Jihlava: 30 000 Kč
  - ✓ **VT: 328 000 Kč**
- ✓ **Celkem: 738 000 Kč, 94 míst**



Vysocina

**Město Třebíč**  
SPATŘETE ČISTOU  
DOKONALOST A KRÁSU  
Bazilika sv. Prokopa

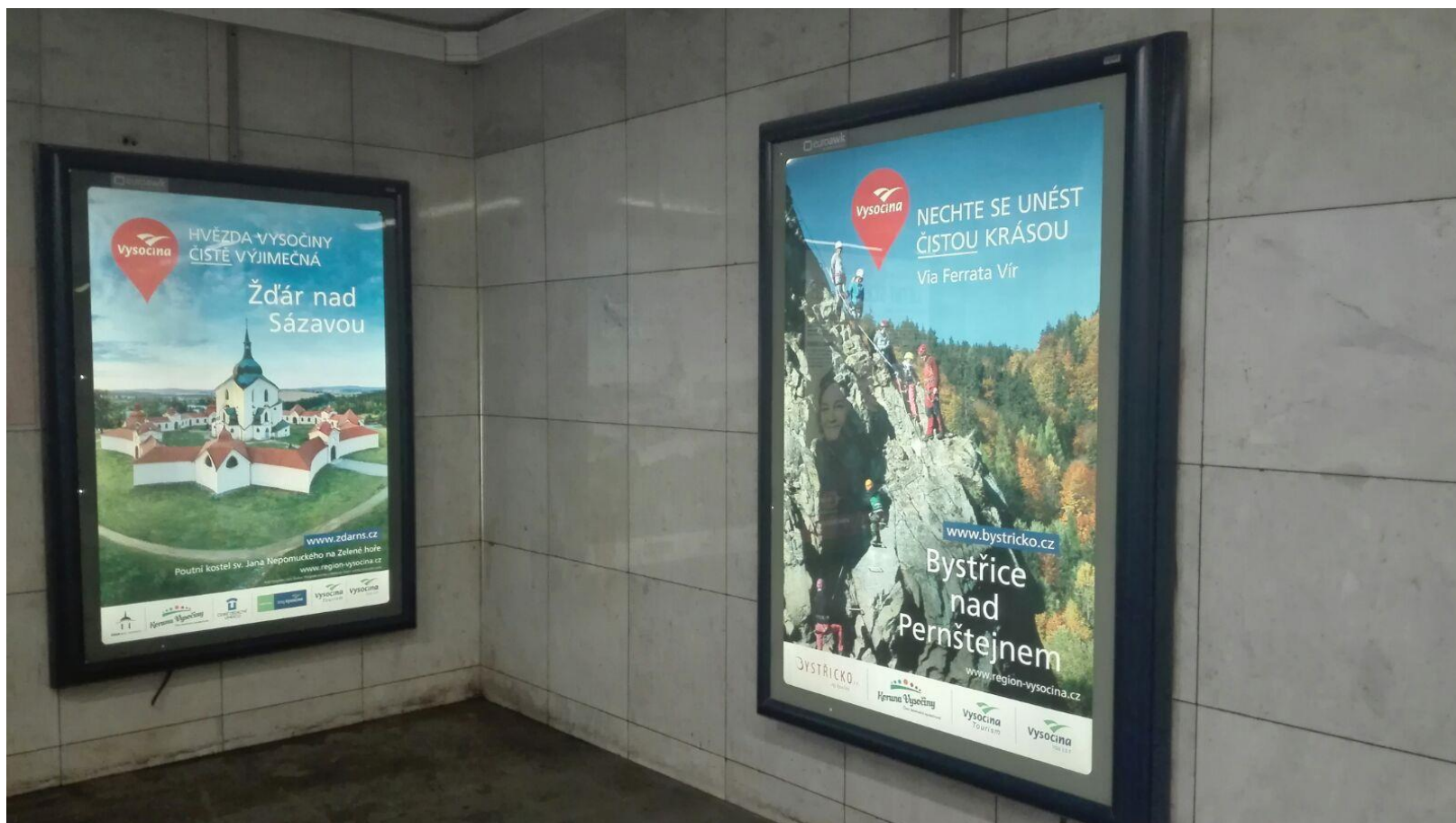
[www.trebic.cz](http://www.trebic.cz)  
[www.visittrebic.eu](http://www.visittrebic.eu)

[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)

Třebíč | TŘEBÍČSKO HRADSKÁ VYSOČINA | ČESKÉ DĚDICTVÍ UNESCO | region kraj Vysocina | Vysocina Tourism



## CLV kampaň v Praze (1. – 28. 5.)





## CLV kampaň v Praze (1. – 28. 5.)



## CLV kampaň v Praze (1. – 28. 5.)



# Prezentace v Praze v TIC na Staroměstském nám. (4. – 10. 6.)

- ❖ Bystřice nad Pernštejnem (4. 6.)
- ❖ MKS Třebíč (5. a 6. 6.)
- ❖ Rodinný park Robinson (7. 6.)
- ❖ **Vysočina Tourism (8. 6.)**
- ❖ Klášter Želiv (9. 6.)
- ❖ Město Telč (10. 6.)



# Turistický magazín (18. 5.)





# e-turistické noviny Vysočiny (plán do 1. 6.)

## e-Turistické noviny



[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz) léto 2017

**Milí cestovatelé, zvidavci a všichni, kteří si užíváte léto aktivně,** právě jste si na vaší obrazovce otevřeli turistické noviny, které pro vás Vysočina Tourism připravuje už páté léto. A jak by mělo vypadat to vaše?  
 Moje představa zahrnuje útulnou venkovskou chalupu s velkou zahradou, nikde nikdo, slunce, modrou oblohu, kávu a odpočívání v lenošce s knížkou v ruce, ale také vyjížďku na kole nebo procházku pěšky a ideálně v Česku, klidně u nás na Vysočině.

Ať už se Vaše představy o spokojeně strávených letních měsících podobají těm mým nebo jsou naprosto odlišné, věřím, že se letním vydáním e-turistických novin inspiřujete, rádi zavítáte do čímkoli výjimečných měst a obcí, prostřednictvím nejruznějších památek Vysočiny nahlédnete do historie, objevíte krásy vysočinské přírody, a nebo si s pomocí našeho kalendáře naplánujete originální zážitky, které vám přinese mnoho letních akcí.

Krásné léto!

Monika Brothánková  
redaktorka e-novin  
Vysočina Tourism



1

## **Propagační materiály – ediční plán 2018 (přípravena VZ za 3,5 mil. Kč)**

- ❖ **TOP atraktivity Vysočiny (ČJ, AJ, NJ, PJ)**
- ❖ **Kempy na Vysočině (ČJ, AJ, NJ)**
- ❖ **Vysočina Convention Catalogue (ČJ, AJ)**
- ❖ **Kalendář akcí na Vysočině 2019 (ČJ)**
- ❖ **Vítejte na Vysočině a vracejte se k nám (ČJ)**
- ❖ **Vysočina Filmová (ČJ)**
- ❖ **brožura „Památky žijí“ (ČJ, NJ)**
- ❖ **„EuroVelo 13“ – cyklomapa okruhu po Vysočině (ČJ, NJ, AJ)**
- ❖ **„EuroVelo 13“ – ubytování pro cyklisty (ČJ, NJ, AJ)**
- ❖ **Cyklovýlety - brožura + mapa (ČJ, NJ, AJ)**
- ❖ **Cykloregion Vysočina (ČJ)**
- ❖ **Hrady, zámky a historické objekty na Vysočině (ČJ, AJ, NJ, PJ)**

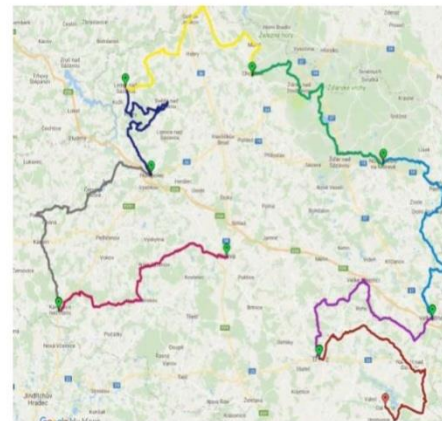
# Křížem krážem Vysočinou na kole 2018 (6. – 13. 7.)



## KŘÍŽEM KRÁŽEM VYSOČINOU NA KOLE 2018

Startujeme vždy v 9 hodin na náměstí!

1. ETAPA – PÁTEK, 6. 7. 2018:  
JIHLAVA – KAMENICE NAD LIPOU (57 KM)
2. ETAPA – SOBOTA, 7. 7. 2018:  
KAMENICE NAD LIPOU – HUMPOLEC (60 KM)
3. ETAPA – NEDĚLE, 8. 7. 2018:  
HUMPOLEC – LEDEČ NAD SÁZAVOU (52 KM)
4. ETAPA – PONDĚLÍ, 9. 7. 2018:  
LEDEČ NAD SÁZAVOU – CHOTĚBOŘ (62 KM)
5. ETAPA – ÚTERÝ, 10. 7. 2018:  
CHOTĚBOŘ – NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ (58 KM)
6. ETAPA – STŘEDA, 11. 7. 2018:  
NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ – VELKÁ BÍTEŠ (61 KM)
7. ETAPA – ČTVRTEK, 12. 7. 2018:  
VELKÁ BÍTEŠ – TŘEBÍČ (57 KM)
8. ETAPA – PÁTEK, 13. 7. 2018:  
TŘEBÍČ – DALEŠICE (59 KM)



[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz), [www.vysocinounakole.cz](http://www.vysocinounakole.cz), [www.facebook.com/vysocinounakole](https://www.facebook.com/vysocinounakole)



## Obnova značení hipotras

- ❖ VZ na 2018 – 2021
- ❖ otevírání obálek: 28. 5.



## Organizace a podpora akcí

❖ **téma 2018: výročí 100 let**

❖ **Velké Meziříčí**

❖ **Havlíčkův Brod**

❖ **Jihlava ???**

15. 9. – vyvrcholení akce  
„Proletí století“

- zvažujeme zorganizovat  
open-air veletrh cestovního ruchu  
(oslava 10 let Vysočina Tourism)



## Fotografové „v terénu“

- ❖ p. Motejl
- ❖ fotograf od m-ARK Marketing a reklama, s.r.o.
- ❖ fotosoutěž „Vysočina v pohybu“ – prodloužení do 31. 7.



# Veletřhy 2019

- ❖ plán bude sestaven do 30. 6.
- ❖ nabídka spoluúčasti – pravděpodobně od 1. 7.

Plánovaná účast Vysočina Tourism na veletrzích cestovního ruchu v roce 2018:

## PLÁNOVANÉ VELETRHY 2018

Místo konání	Datum	Fin. spoluúčast spoluvystavovatelů (vč. DPH)	Prezentace na společném stánku CzechTourism/ vlastní stánek
VAKANTIEBEURS Utrecht	9. – 14. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
FERIENMESSE Vídeň	11. – 14. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
REGIONTOUR Brno	18. – 21. 1. 2018	5 000 Kč	CzechTourism
ITF SLOVAKIATOUR Bratislava	25. – 28. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
HOLIDAY WORLD Praha	15. - 18. 2. 2018	9 000 Kč + 3 872 Kč* - celý pultík 4 500 Kč + 3 872 Kč* - sdílený pultík**	vlastní stánek
F.re.e Mnichov	21. – 25. 2. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
ITB Berlin	7. – 11. 3. 2018	nerelevantní	CzechTourism
Infotour a Cykloturistika Hradec Králové	9. - 10. 3. 2018	3 500 Kč	vlastní stánek
GLOBalnie Katowice	16. – 18. 3. 2018	3 500 Kč	CzechTourism
FOR BIKES Praha	6. – 8. 4. 2018	7 500 Kč	vlastní stánek
Travel Fest České Budějovice	13. – 14. 4. 2018	-	Památky žijí

## Soutěž DestinaCZe

- ❖ ČS100
  - ❖ Lipnice nad Sázavou a příběh Jaroslava Haška
  - ❖ Čtvrť Borovina, Třebíč
  - ❖ **Letohrádek sv. Vojtěcha, Počátky (Prvorepublikový hotel)**
- ❖ Česko jede
  - ❖ Nové proznačení cyklotrasy EuroVelo 4 na Žďársku
  - ❖ Značená síť jezdeckých stezek na Vysočině
  - ❖ Pumptrack Vysočina Arena (plánované otevření v letní sezoně)
- ❖ Trendy a novinky
  - ❖ Labyrint Třebíč
  - ❖ Průvodcovský systém ve Žďáře nad Sázavou „Žďár 4U“
  - ❖ Muzeum RAF v Polici
- ❖ hlasování na <http://www.soutezdestinacze.cz/> do 24. 6.



# Vysočina magazín

- ✓ Image magazín, březen 2019
- ✓ Ukázka síly celého regionu
- ✓ Náklad: min. 15 000 kusů
- ✓ Portál [www.lookatit.tips](http://www.lookatit.tips)
- ✓ Magazín je ZDARMA
- ✓ Oslovování partnerů (do 9/2018)
- ✓ Stav k 31. 3. 2018:
  - ✓ od partnerů: 520 421 Kč
  - ✓ VT: 240 185 Kč



# Turistická karta Vysočiny – ambiciózní plán ...

- ✓ analýza – zpracovatel: m-ARK Marketing a reklama, s.r.o. (září 2017–červen 2018)
- ✓ all inclusive karta
- ✓ refundace
- ✓ TOP partneři
- ✓ partneři





## **Webové stránky**

- ❖ vylepšení on-line prezentací – plán do konce r. 2018
  - ❖ nový turistický portál Vysočiny ([www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz))
  - ❖ nové stránky [www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz)
  - ❖ nové stránky organizace [www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz)

**Marketingové téma pro r. 2019: Vysočina filmová**

# Marketingové téma pro rok 2019

## ❖ Vysočina filmová



## Česko – země hojnosti

- ❖ CzechTourism – marketingový plán 2019 – 2021 (pilotně už 2018)
- ❖ prezentace Česka prostřednictvím produktů cestovního ruchu
- ❖ prostor pro regiony
  
- ❖ pilotní produkt CR za Vysočinu: **Židovské stopy v srdci Evropy – Odhalená tajemství podivuhodného národa**
  - ❖ **garant: MKS Třebíč**
  - ❖ celá řada partnerů vč. Vysočina Tourism
  - ❖ lokální produkt s potenciálem pro rozšíření o další místa Vysočiny
  
- ❖ **výzva a prosba na další partnery: buďte aktivní, tento směr je příležitost pro každého!**



**Děkuji za pozornost!**

**Děkujeme za zpětnou vazbu a  
těšíme se na další spolupráci –  
propagujme Vysočinu společně 😊**

**Tomáš Čihák, Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

**Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava**

**tel.: 732 650 158, e-mail: [tomas.cihak@vysocinatourism.cz](mailto:tomas.cihak@vysocinatourism.cz)**

**[www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz), [www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)**