



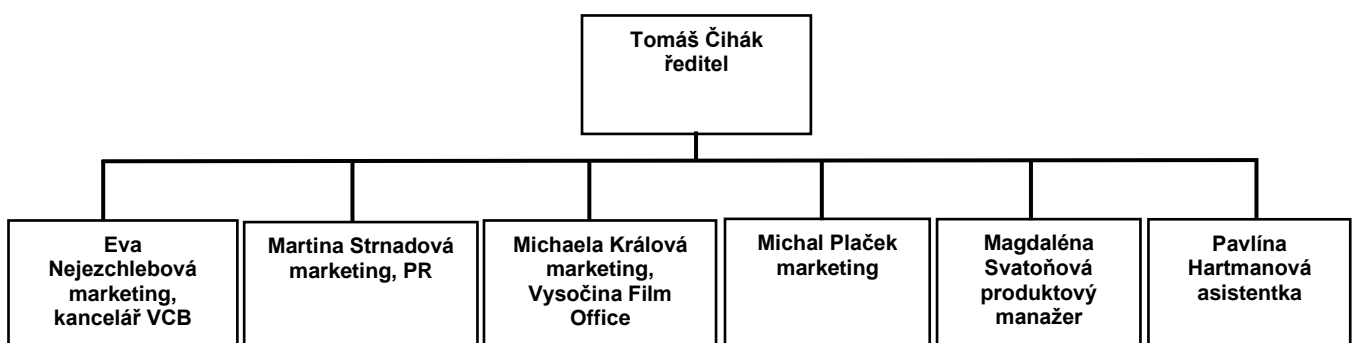
Výroční zpráva Vysočina Tourism, příspěvkové organizace za rok 2019

Základní informace o organizaci

- Vysočina Tourism, příspěvková organizace působí v roli krajské organizace destinačního managementu pro Kraj Vysočina
- v rámci své činnosti se zabývá tvorbou, propagací a prezentací turistické nabídky regionu na domácím trhu i zahraničních trzích, shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu včetně jejich pravidelné aktualizace, koordinuje činnost turistických informačních center na svém území, připravuje produkty cestovního ruchu a další
- na poli marketingu cestovního ruchu je partnerem pro Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism a je členem Asociace organizací cestovního ruchu
- je držitelem certifikátu kvality v rámci Českého systému kvality služeb
- je držitelem certifikátu v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

Personální obsazení

Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvkové organizace (stav k 31. 12. 2019)



Pozn.: VCB – Vysočina Convention Bureau

VFO – Vysočina Film Office

- v průběhu roku 2019 došlo k personálním změnám, kdy Moniku Brothánkovou nahradil Michal Plaček, Janu Caklovou (odchod na mateřskou dovolenou) pak Martina Strnadová
- v průběhu roku došlo navíc k přeskupení agendy mezi stávajícími zaměstnanci organizace

+ zaměstnanec na DPČ (B. Šprynarová – ekonomka, účetní), krátkodobí zaměstnanci na DPP či pracovníci na smlouvy o dílo, resp. o zajištění služeb

Rozpočet, výsledek hospodaření

- pro rok 2019 schválen rozpočet organizace ve výši 11 808 tis. Kč (z toho provozní dotace 11 429 tis. Kč)
- během roku došlo k navýšení příspěvku na provoz - mimořádný příspěvek na projektový záměr "Gastrofestival" o 200 tis. Kč -> navýšený rozpočet organizace ve výši 12 008 tis. Kč (z toho provozní dotace 11 629 tis. Kč)
- v průběhu roku organizace zapojila rezervní fond ve výši 646 tis. Kč, došlo k navýšení rozpočtu na 12 654 tis. Kč (z toho provozní dotace 11 629 tis. Kč)
- závěrem roku požádala organizace o posílení rozpočtu převodem z fondu investic ve výši 640 tis. Kč
- celkový rozpočet: 13 294 tis. Kč, z toho provozní dotace 12 269 tis. Kč
- výsledek hospodaření: **+ 593 828,27 Kč**

Naplňování priorit organizace na období 2014+

- Orientace na podporu domácího cestovního ruchu
- Priority:
 - o spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, oblastní organizace destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....)
 - o spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny
 - o součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina)

Naplňování priorit organizace v r. 2019

- spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, oblastní organizace destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....) – vybrané aktivity:
 - o setkání s pracovníky TIC a zástupci oblastních organizací destinačního managementu v Kraji Vysočina – Jihlava, 23. 1. 2019 a 13. 5. 2019, semináře a workshopy pro partnery (viz dále), spolupráce při mezinárodních veletrzích CR, zejména Holiday World Praha (osobní účast či prostřednictvím předaných propagačních materiálů pro Vysočina Tourism)
 - o sběr podkladů pro elektronické turistické noviny a tištěný turistický magazín – obojí letní a zimní vydání
 - o zajišťování podkladů a společných finančních zdrojů pro turistický magazín Vysočina (edice Look at it!)
 - o sdílení a šíření informací prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Instagram) – podklady od partnerů
 - o sdílení podkladů pro weby – zejména turistický portál Vysočiny www.vysocina.eu
 - o organizace minigastrofestivalu (gastrostanu) v Jihlavě při akci Jihlavské havíření (22. 6. 2019) - zapojení podnikatelů a středních škol zřizovaných Krajem Vysočina z oboru gastronomie
 - o ve spolupráci s partnery tvorba nových, propagačních materiálů (Kalendář akcí na Vysočině 2020, Vysočina sklářská, Památky UNESCO, brožury k produktům cestovního ruchu – Klapka, filmová Vysočina poprvé, Pivovarská stezka Vysočiny)

- spolupráce s městy (Žďár nad Sázavou, Telč, Třebíč, Jihlava, Nové Město na Moravě a Bystřice nad Pernštejnem) a destinační společností Koruna Vysočiny na společné marketingové kampani prostřednictvím rollingboardů v Praze (23. 5. – 19. 6. 2019) – celkem 54 ploch
 - pracovní schůzky se zástupci oblastních organizací destinačního managementu – výstupem např. témata pro dlouhodobou profilaci regionu Vysočina
 - intenzivní spolupráce s příspěvkovými organizacemi Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče - prezentace aktivit organizací na turistickém portálu Vysočiny, v elektronických turistických novinách Vysočiny, v propagačních materiálech a dalších propagačních kanálech, zapojení do aktivit v rámci kampaně Vysočina filmová, finanční podpora marketingových výstupů
 - VŠPJ – široké spektrum spolupráce (viz dále), např.: partnerství při organizaci mezinárodní konference, oponentury bakalářských prací, přednášky pro studenty, zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky
 - realizace informačních cest (tripů) po Vysočině – tvorba programů ve spolupráci s partnery (viz dále)
 - kulaté stoly v okresních městech Kraje Vysočina – Třebíč (2. 10.), Žďár nad Sázavou (9. 10.), Jihlava (16. 10.), Havlíčkův Brod (29. 10.) a Pelhřimov (30. 10.) – moderovaná diskuse k aktivitám v cestovním ruchu na Vysočině, výzva k tipům na zaměření aktivit Vysočina Tourism a na vznik a rozvoj nových produktů cestovního ruchu – zohledněno při následném setkání s partnery dne 12. 12. 2019
 - organizace setkání s partnery v cestovním ruchu na Vysočině (z veř. i soukr. sektoru) zahrnující představení marketingového a komunikačního plánu destinace Vysočina na r. 2020, představení aktivit a plánů Vysočina Tourism a organizace tří workshopů, Jihlava, 12. 12. 2019
 - spolupráce s partnery při realizaci produktů cestovního ruchu a souvisejících kampaních – Vysočina filmová, Pivovarská stezka Vysočiny, diskuse a konkrétní návrhy pro tvorbu projektu zahrnujícího tři města s památkami UNESCO na Vysočině, přípravná fáze k aktivitám marketingového tématu pro r. 2020 Vysočina sklářská – ke všem produktům řada schůzek, jednání
- spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny – vybrané aktivity:
- tvorba a zasílání podkladů pro publikace, weby a aplikace vydávané CzechTourismem
 - společná realizace informačních cest (tripů) pro zahraniční účastníky – akvizice účastníků ze strany CzechTourism, organizace programu na Vysočině pod koordinací Vysočina Tourism (viz dále)
 - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na semináři pro odborníky v cestovním ruchu – „Poznejte regiony České republiky“, který agentura CzechTourism zorganizovala ve spolupráci s kraji dne 22. 2. 2019 v rámci veletrhu Holiday World (Praha, Výstaviště Holešovice)
 - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na setkáních koordinátorů cestovního ruchu, pořádaných CzechTourismem
 - spolupráce na nominacích do soutěže DestinaCZe a následná mediální podpora finalistů z našeho regionu – Resort Svatá Kateřina
 - spolupráce při veletržích cestovního ruchu, v zahraničí se prezentovala Vysočina v roce 2019 na stánku CzechTourism na těchto veletržích: Utrecht, Vídeň, Bratislava, Norimberk, Berlín, Katowice a Wroclaw), jako spoluvystavovatel pak byla i na veletrhu Regiontour v Brně
 - intenzivní komunikace a připomínkování aktivit a plánů CzechTourism – preference regionů, marketingové balíčky, finanční participace na společných aktivitách

- pomoc se sběrem dat o návštěvnosti turistických cílů na Vysočině – plnění Marketingového informačního systému provozovaného agenturou CzechTourism
- součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina) – vybrané aktivity:
 - aktivní účast na zasedáních Komise kultury, cestovního ruchu a vnějších vztahů Rady Kraje Vysočina, v Komisi cestovního ruchu Rady Asociace krajů České republiky, resp. Pracovní skupině této Komise a na poradách ředitelů příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury, památkové péče a cestovního ruchu
 - spolupráce při naplňování a vyhodnocování Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025
 - organizace minigastrofestivalu (gastrostanu) – v rámci zapojení Kraje Vysočina jako partnera Jihlavského havíření (22. 6. 2019)
 - spolupráce s Krajem Vysočina při organizaci Svatováclavského posvícení ve Vídni (26. 9. 2019) – obsahové a grafické zpracování tiskoviny „Vysočina – 21. výročí Svatováclavského posvícení ve Vídni“ v NJ, prezentace turistické nabídky Vysočiny na velvyslanectví, organizace tiskové konference pro rakouské novináře na Českém centru ve Vídni
 - finanční podpora marketingových aktivit příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče
 - poskytování propagačních materiálů a předmětů pro odbory krajského úřadu – pro propagační akce
 - spolu s Odborem kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Kraje Vysočina organizace tzv. kulatých stolů – diskusní setkání s partnery v cestovním ruchu v okresních městech Kraje Vysočina
 - společná prezentace na akcích s Krajem Vysočina - SP horských kol - Nové Město na Moravě, 25. – 26. 5. 2019, Jihlavské havíření – Jihlava, 22. 6. 2019
 - veletrh cestovního ruchu For Bikes v Praze (29. – 31. 3. 2019) – propagace turistické nabídky Vysočiny (s důrazem na cykloturistiku a cyklistické akce vč. SP horských kol) propagované společně s cyklokoordinátorem Kraje Vysočina
 - zapojení všech příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče do přípravy projektu „Digitalizace v cestovním ruchu“ předloženého do programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020, zajištění potvrzení o zájmu na realizaci projektu (Letter of Intent)
 - společná realizace projektů s rakouskými partnery v rámci programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020 (viz dále)
 - spolupráce při nastavení podmínek grantového programu z Fondu Vysočiny na podporu TIC (nastavení efektivnější spolupráce Vysočina Tourism a TIC při aktualizaci dat na turistickém portále Vysočiny – tzv. mapa působnosti TIC)

Projekty organizace

- v r. 2019 organizace realizovala čtyři projekty, na jejichž řízení a naplňování aktivitami získala dotaci:

Projekt	Dotační program	Harmonogram VT	Celkové náklady v Kč	Požadovaná, resp. poskytnutá dotace v Kč
Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole	Interreg V-A Rakousko-ČR	1. 6. 2017 – 31. 12. 2019	2 628 840	2 365 956
Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel – Mühlviertel	Interreg V-A Rakousko-ČR	1. 3. 2017 – 31. 12. 2019	5 814 180	5 232 762
Hudba nezná hranice	Interreg V-A Rakousko-ČR (Fond malých projektů)	1. 3. 2019 – 30. 9. 2019	479 693	407 739
Činnost Vysočina Film Office v roce 2019	Státní fond kinematografie	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	329 992	164 996

Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole

Dotační program: Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020

Lead Partner: Weinviertel Tourismus

Další partneři: Destination Waldviertel
Jihomoravský kraj
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava
Nadace partnerství
Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vysočina Tourism

Celkové náklady projektu: 47 975 000 Kč

Celkové náklady (VT): 2 628 840 Kč

Dotace (VT): 2 365 956 Kč (90 %)

Časový harmonogram: 1. 6. 2017 – 31. 12. 2019

Nejdůležitější realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:

- 2 semináře pro poskytovatele služeb v oblasti cestovního ruchu (18. 2. 2019 – Jihlava, 20. 2. 2019 – Třebíč) – s tématem podpora cykloturistiky, cyklodopravy a certifikace Cyklisté vítáni za účelem zvýšení kvality poskytovaných služeb pro cyklisty

- realizace českých a cizojazyčných informačních materiálů a mapek převážně pro poskytovatele služeb, kteří se chtějí certifikovat pod značkou „Cyklisté vítání“ – prezentace výletů a ubytovacích kapacit podél cyklotras č. 16 a 26
- realizace a umístění 5 infotabulí na Vysočině, které budou směřovat cyklisty na dálkovou cyklotrasu Eurovelo 13
- nákup prezentačního stanu a jeho využití při oborových outdoorových akcích v r. 2019 (SP horských kol v Novém Městě na Moravě, Křížem krážem Vysočinou na kole, Charitativní cyklojízda Na kole dětem Vysočinou s Josefem Zimovčákem v Telči, SP v cyklokrosu v Táboře)
- prezentace cyklonabídky na veletrzích cestovního ruchu (Infotour a Cykloturistika Hradec Králové, ITB Berlín, FOR BIKES v Praze)
- propagační materiály souvisící s cyklotematikou pro prezentační akce – Cyklovýlety po Vysočině s návazností na EuroVelo 13 (CZ, NJ, AJ)
- ve spolupráci s ostatními partnery realizace press tripů a infocest pro touroperátory, tisková konference, studijní cesty, tištěné materiály, webové stránky (www.ev13.eu), online a offline marketing, atd.

Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel - Mühlviertel

Dotací program: Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020

Lead Partner: Jihočeská Silva Nortica

Partneři projektu: Destination Waldviertel
 Jihočeská centrála cestovního ruchu
 Národní památkový ústav
Vysočina Tourism
 Mühlviertel Marken (strategický partner)

Celkové náklady projektu: 28 300 000 Kč

Celkové náklady (VT): 5 814 180 Kč

Dotace (VT): 5 232 762 Kč (90 %)

Časový harmonogram: 1. 3. 2017 – 31. 12. 2019

Nejdůležitější realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:

- školení, workshopy, semináře, exkurze pro partnery, resp. zástupce TIC – průběžně, v r. 2019 proběhly 4 semináře
- organizace a propagace 10 kulturních akcí na Vysočině – v r. 2019 podpora 3 akcí k marketingovému tématu Vysočina filmová (Hrad Roštejn, Klášter Želiv, Hrad Ledec nad Sázavou)
- radiospoty – reklama akcí a památek v regionálních i celostátních radiích – radio Blaník Jižní Morava, Hitrádio vč. City Total
- billboardová kampaň – propagace turistických cílů a pořádaných akcí v okresních městech Kraje Vysočina – 7 ploch/měsíc v období duben – srpen 2019
- brožura pro společnou propagaci produktů a cílů – hradů, zámků, klášterů a měst s hradbami (Památky žijí – 8 zážitkových tras)
- propagační materiály projektu
- exkurze pro partnery projektu (zástupce památek z Vysočiny) – do Waldviertelu (7. 11. 2019)

- press trip pro rakouské novináře na Vysočinu (30. 10. 2019)
- inzerce v ČR i Rakousku
- spolupráce na společných aktivitách všech partnerů:
 - analýza a tvorba přeshraničního kulturního produktu cestovního ruchu
 - videospot s tematikou hradů, zámků, klášterů, který bude využit na veletrzích, na internetu a k další propagaci Kraje Vysočina
 - příběhy pro online a offline marketing
 - společné webové stránky projektu – www.pamatkyziji.cz

Hudba nezná hranice

Dotační program: Fond malých projektů v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020

Realizátor projektu: Vysočina Tourism

Partner projektu (nefinanční): Destination Walviertel

Celkové náklady: 479 693 Kč

Dotace: 407 739 Kč (85 %)

Časový harmonogram: 1. 3. 2019 - 30. 9. 2019

Nejdůležitější výstupy projektu:

- koncert orchestru Allegro Vivo v Jihlavě (festival Hudba tisíců - Mahler Jihlava) – 8. 6. 2019
- koncert českého festivalového orchestru pod jménem rodáka Kraje Vysočina Pavla Vranického ve Waidhofenu/Thaya v rámci festivalu Allegro Vivo – 5. 9. 2019
- veřejná generální zkouška českého festivalového orchestru v Klášteře Nová Říše (vč. pořízení záznamu a jeho umístění na YouTube kanál) – 4. 9. 2019
- exkurze rakouského orchestru po Vysočině - rodný dům G. Mahlera, Kaliště u Humpolce
- plakáty v okresních městech na Vysočině - prezentace „Týdne rakouské kuchyně“ (3. – 9. 6. 2019)
- inzerce v regionálním tisku - 1x Vysočina, 1x Waldviertel + prezentace na webových stránkách

Činnost Vysočina Film Office v roce 2019

Dotační program: Státní fond kinematografie

Realizátor projektu: Vysočina Tourism

Celkové náklady: 329 992 Kč

Dotace (již poskytnutá): 150 000 Kč (45,5 %)

Časový harmonogram: 1. 1. 2019 - 31. 12. 2019

Nejdůležitější výstupy projektu:

- marketingová podpora činnosti kanceláře (2x inzerát na polovinu A4 v lifestyleovém časopise, bannerová reklama směřující na web www.filmvysocina.cz)
- údržba a rozvoj webových stránek www.filmvysocina.cz (např. rozšíření o databázi dodavatelů, resp. poskytovatelů služeb)

- podpora festivalu studentské tvorby Start Film Fest v Bystřici nad Pernštejnem v termínu 11. – 17. 8. 2019 (grafické práce pro tvorbu marketingových výstupů - vizuál, pozvánky, plakáty, animace, webové stránky)
- location tour pro 10 osob (5. – 6. 11. 2019)
- pořízení 20 fotografií objektů s filmovou tematikou
- propagace činnosti kanceláře na veletrhu Holiday World Praha 2019 prostřednictvím soukromých subjektů

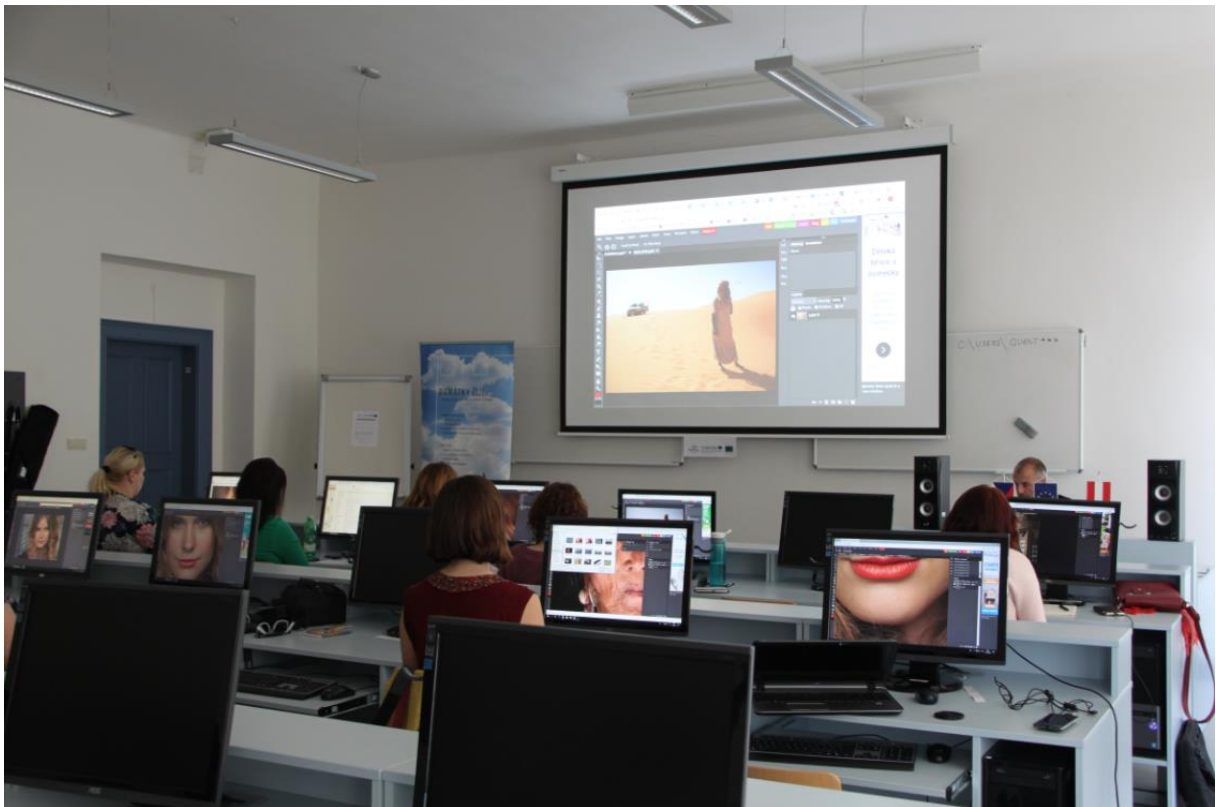
Vysočina Tourism připravila v roce 2019 nový projekt „Činnost Vysočina Film Office v roce 2020“, se kterým se úspěšně ucházela o podporu ze Státního fondu kinematografie. Celkové náklady projektu činí 126 744 Kč (získaná dotace: 63 000 Kč), časový harmonogram: 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020.

Vysočina Tourism dále v roce 2019 připravila spolu s dalšími partnery (Vysoká škola polytechnická Jihlava – lead partner, Johannes Kepler Universität Linz a Verbund OÖ. Museen) projekt do programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020 s názvem Spolupráce institucí na Vysočině a v Horním Rakousku při podpoře zvyšování kvalifikace v oblasti digitalizace v kulturním cestovním ruchu („Digitalizace v cestovním ruchu“). Projekt byl schválen, realizace bude probíhat v období 1. 1. 2020 – 30. 11. 2022.

Dále byla organizace v roce 2019 zapojena jako strategický (nefinanční) partner do dalších projektů v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020 (Zhodnocení zelených prostor, Mezinárodní kulturní platforma – „I-CULT“).

Organizace vzdělávacích aktivit, spolupráce s VŠPJ

- setkání s pracovníky TIC v Kraji Vysočina (a zástupci oblastních organizací destinačního managementu) - Jihlava, 23. 1. 2019 a 13. 5. 2019
- semináře, resp. workshopy:
 - Úvod do vyhledávání a nástrojů Google, nejdůležitější nástroje Google Tools (21. 3. 2019)
 - Rychlokurz základů fotografování – jak na skvělé fotky s obyčejným foťákem (3. – 4. 4. 2019)
 - Základy úprav fotek – jak rychle vylepšit snímky (16. – 17. 4. 2019)
 - Analytické a inzertní možnosti v rámci Google (Google Analytics, Google Ads) – 6. 5. 2019
- spolupráce s Vysokou školou polytechnickou Jihlava:
 - mezinárodní konference na VŠPJ (Aktuální problémy cestovního ruchu – 27. – 28. 2. 2019)
 - kompletní zajištění doprovodného programu konference (Exkurze do Hospodářského dvora Bohuslavice - zajištění programu, průvodce)
 - oponentury bakalářských prací studentů VŠPJ
 - přednášky pro studenty
 - zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky



Produkty cestovního ruchu

- Klapka, filmová Vysočina poprvé
 - turistický pas motivující k putování po 26 filmových místech Vysočiny (1. 4. - 20. 10. 2019) – soutěž o ceny (losování v rámci doprovodného programu Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava – 25. 10. 2019)
 - produkt byl součástí kampaně „Vysočina filmová“, další související aktivity:
 - geocashingová hra (kešky umístěny na filmových místech)
 - filmová aplikace
 - distribuce publikace „Vysočina filmová“
 - fotokoutky při různých akcích vč. veletrhů
 - propagace (tvář a hlas kampani propůjčil herec, rodák z Horní Cerekve Josef Dvořák)
 - tématu vyčleněna sekce na turistickém portálu Vysočiny <https://www.vysocina.eu/temata/vysocina-filmova>
 - Filmové výlety
 - Kalendář akcí
 - Vysočina ve filmu
 - Filmové osobnosti
 - Filmová NEJ
 - Publikace, aplikace
 - podpora filmových akcí (promítání, besedy)
 - propagační předměty (placky, batohy)



PŘIJEĎTE NA VYSOČINU
ZA FILMOVÝMI ZÁŽITKY!



KLAPKA

... filmová
**VYSOČINA
POPRVÉ!**

*Váš
Josef Dvořák*

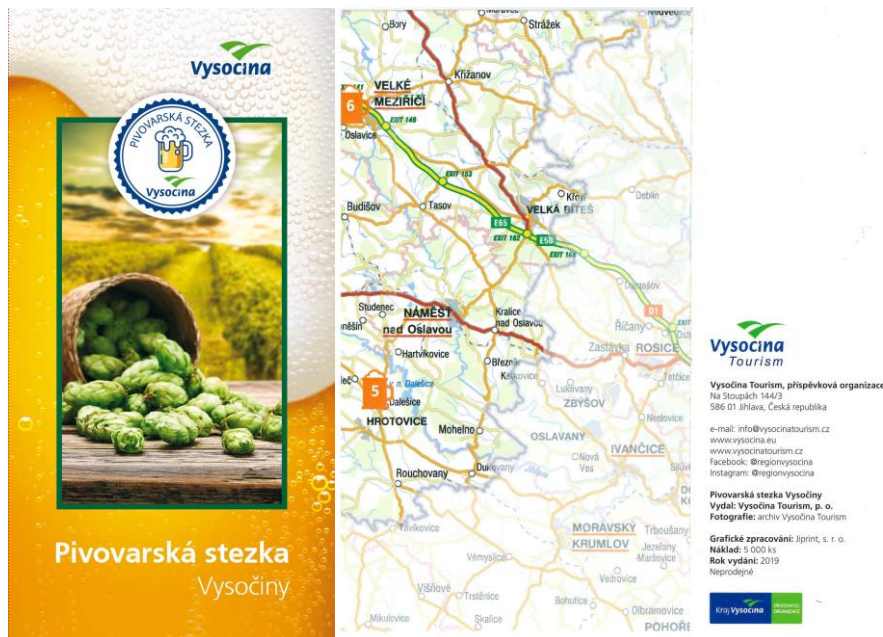


Přinášíme Vám zážitkovou turistickou hru, která Vás provede 26 filmovými místy na Vysočině. Navštívíte s námi tradiční i méně známé filmové lokace a zavedeme Vás i do rodišť slavných filmových osobností. Procestujete s námi Vysočinu křížem krážem po stopách filmových hvězd.

PŘIPRAVTE SE A JEDEM!
KLAPKA, filmová Vysočina poprvé...
Startujeme 1. dubna 2019.




- Pivovarská stezka Vysočiny
 - o virtuální stezka po 13 pivovarech Vysočiny
 - o sbírání razítek - soutěž o ceny poskytnuté pivovary, resp. o púllitry s logem „Pivovarská stezka Vysočiny“



Tvorba turistické nabídky

- propagační materiály vydané pro r. 2019 a 2020
 - o TOP atraktivita Vysočiny
 - o Pivovary na Vysočině
 - o Hrady, zámky a historické objekty na Vysočině
 - o Kempy na Vysočině
 - o Památky UNESCO
 - o Cykloregion Vysočina
 - o Leták Vysočina filmová
 - o Mapa Pivovarská stezka Vysočiny
 - o Brožura Klapka, filmová Vysočina poprvé
 - o Vysočina – 21. výročí Svatováclavského posvěcení ve Vídni (v NJ)
 - o Kalendář akcí na Vysočině 2020
 - o Vysočina sklářská



- turistický magazín Léto na Vysočině a Zima na Vysočině
 - o ve spolupráci s mediální skupinou MAFRA
 - o založeno na prodeji inzertního prostoru
 - o distribuce předplatitelům MF Dnes v Kraji Vysočina (zde ve všech výtiscích, tj. i prodejných ve stáncích) a ve všech okolních krajích, vychází i elektronicky (www.idnes.cz), taktéž vychází v týdeníku 5+2, náklad cca 60 tisíc kusů



- turistický magazín Vysočina (vydání titulu pro r. 2019, zajištění podkladů pro další vydání v r. 2020)



Jihlava plná zážitků
Vznešené krajské město nabízí poznání a zábavu



Vysočina ve filmech
Navštivte slavná místa Telč, Želiv, Dalešice, Třebíč a další!



Královská Jemnice
Celá vás přebobhatá historie, běh o Barchani i pohádková stezka



Roštejn
Čistá příroda a pozoruhodná historie na jednom místě



Vysočina a sklo
Poznejte manuální i současnost mistrů sklařského řemesla



Svatá Kateřina
Vysočina nabízí dokonalá místa pro odpočinek těla i duše

- elektronické turistické noviny Vysočiny 2019
 - o letní a zimní vydání
 - o spolupráce s partnery na obsahu – TIC, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu, příspěvkové organizace Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče

E-TURISTICKÉ NOVINY

Magazín letních turistických tipů na Vysočině

Vysocina

Milí čtenáři,
měsíce pro vás připravujeme další číslo e-turistických novin, zaměřené na letní sezónu 2019.
Připněte letní dovolenou a nechte si každý den se vyčíst? Tak právě proto jsou tu pro vás tyto turistické noviny. Víte se měšičce na odpočinek přivlečte z jednodušších letů a s láskou kraje Vysočina.
Najdou zde něco k počítači jak skvělí sportovci, kteří mají adrenalin v krvi, jak i milovníci relaxace a vytrvalosti a klidu v blízké přírodě.
Ladění náš na Vysočině, jak jste již možná poznali, se nese ve filozofním duchu.
Více informací se dočtete uvnitř našich letních e-turistických novin.

Klíčové prostředí letních dnů u nás na Vysočině
přijíždí tým Vysocina Tourism

**NECHAT SE UNĚST
ČISTOU KRÁSOU**

www.vysocina.eu






E-TURISTICKÉ NOVINY

Magazín zimních turistických tipů na Vysočině

Vysocina

Vážení a milí čtenáři,
právě vám přichly do schránky nové e-Turistické noviny Vysočiny s nabídkou akcí nadcházející zimní sezony.
Zima nejen na Vysočině bývá v posledních letech taková všelijaká, nicméně, počatí naštbud poruší
neumíme. V seznamu akcí od nás najdete tipsy na výlety a aktivity jak pro zasněžené a mrazivé dny, tak i pro
období, které po našem zimě moc nepřipomíná. Napište si proto akce v muzeích, galeriích a kulturních
záleží, ale i ve venkovních prostorách, v přírodě. Ty letní se často věnují slávnému vývoji zemědělské
revoluce. Samostatně nechybí ani další, hlavně v rámci tematikou, jako jsou rozsvícení vánočních
stromů, adventní koncerty, výstavy, jarmarky. V předjaří už se objevují i velikonoční programy. Pro
sportovní záliby čtenáře jsou připraveny lyžařské, bruslení či výlety. Nabídka je pestrá, vybrat si
může každý. Tak přijměte naše pozvání a zavítejte na Čistou Vysočinu. Je krásná v zímě, v létě, po celý
rok.
Na zhlédnou na Vysočině.
přijíždí tým Vysocina Tourism

ČISTÁ KRÁSA

www.vysocina.eu



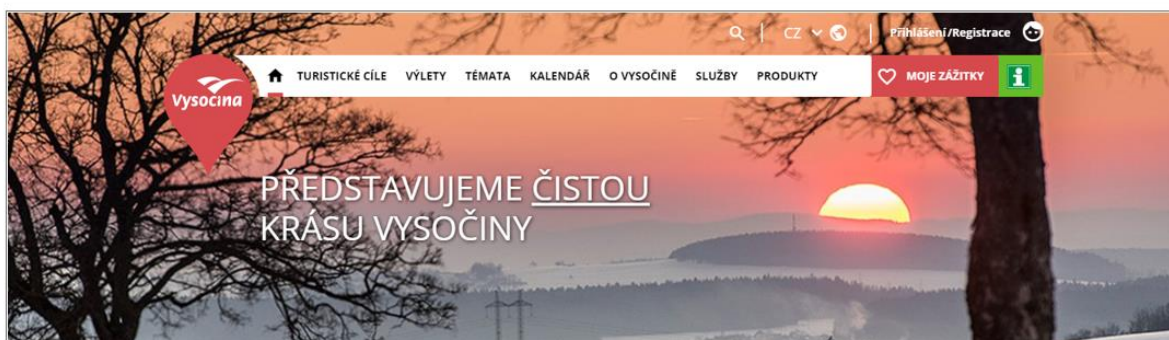



- fotosoutěž Příroda a krajina Vysočiny
 - o cíl: získat nové neokoukané fotografie, zapojení veřejnosti do tvorby obsahu webů, sociálních sítí a publikací, ceny pro výherce zajištěné od partnerů



Webové portály

- www.vysocina.eu - turistický portál Vysočiny
 - o v r. 2019 rozšíření o německou, anglickou a polskou verzi
 - o neustálý rozvoj – rozšiřování o nová témata, optimalizace Kalendáře akcí, ...



německá verze



anglická verze



polská verze

AKTUÁLNĚ Z VYSOČINY



BOROVICE Z VYSOČINY MŮŽE BÝT EVROPSKÝM STROMEM ROKU. PODPOŘTE JI I VY

3. 2. 2020

Chudobínská borovice bojuje o titul Evropský strom roku 2020. Podpořte kandidáta z Vysočiny svým hlasem. Hlasovat můžete do 29. února 2020.



TURISTICKÝM LÁKADLEM VYSOČINY JE LETOS SKLÁŘSTVÍ

31. 1. 2020

Výstavy skla, návštěvy sklářských hutí, symposia, živé ukázky práce mistrů sklářů, jarmarky, workshopy, hru pro děti Vysočinou za skleněnkou, to vše a mnohem...



MASOPUSTNÍ PRŮVOD, SVATBA A TREST PRO KOBYLKU

31. 1. 2020

Masopustní období počítáme od Tří králů, kdy končí Vánoce, až do Popeleční středy, kterou začíná čtyřicetidenní půst před Velikonoce.

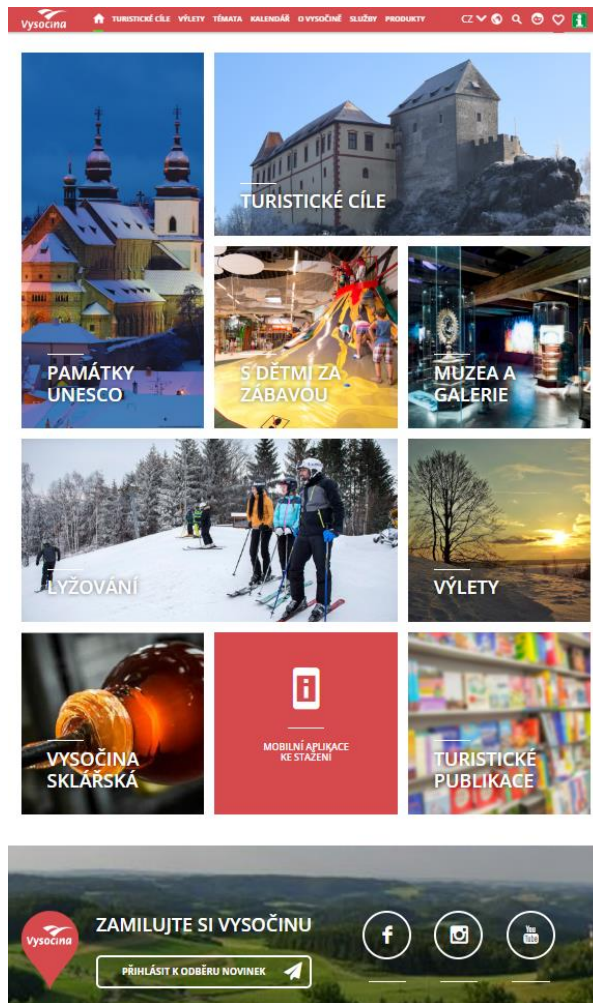


VYSOČINA FILMOVÁ ZÍSKALA V BRNĚ PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ

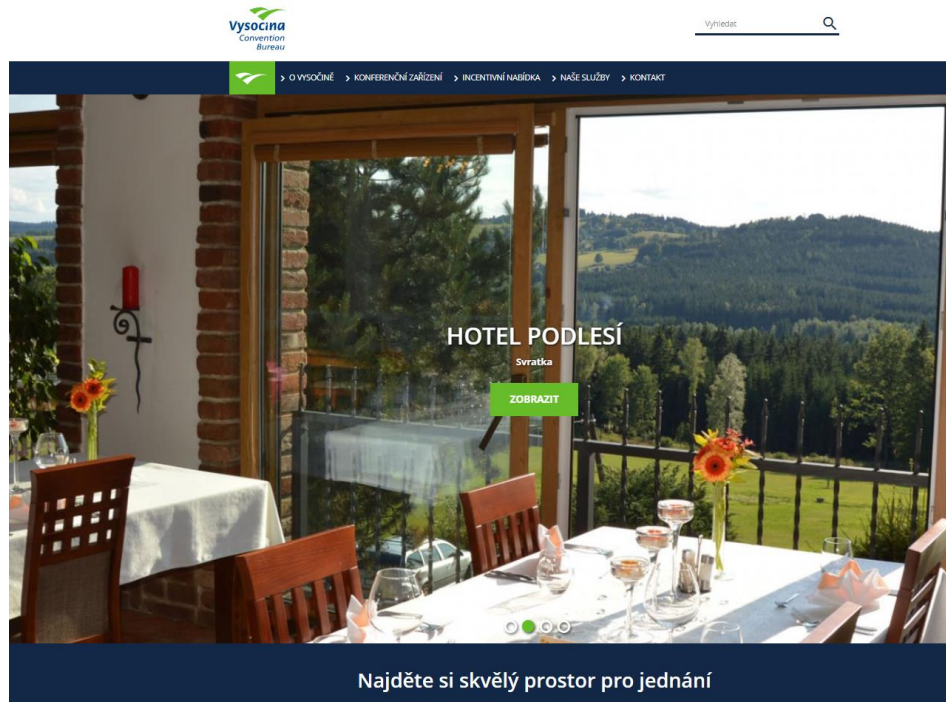
17. 1. 2020

Prestižní Velkou cenu cestovního ruchu za Vysočinu filmovou získala organizace Vysočina Tourism na veletrhu Regiontour v Brně.

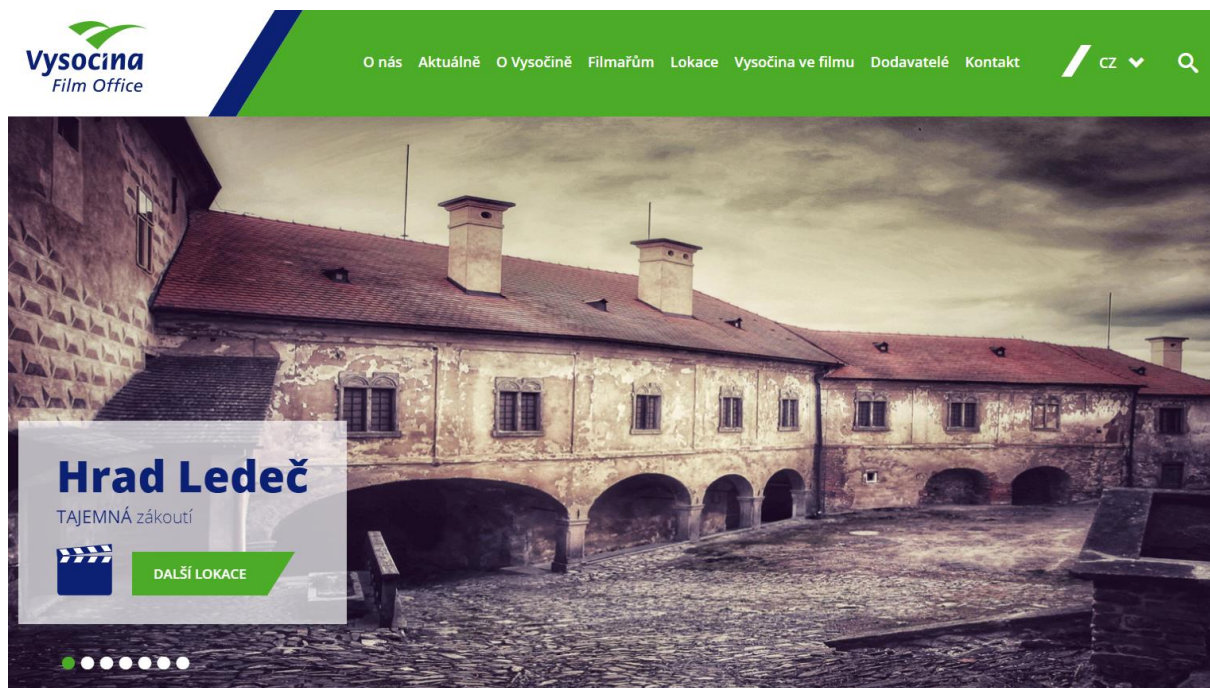
DALŠÍ AKTUALITY



- www.vysocina-konference.cz – stránky kanceláře Vysocina Convention Bureau s nabídkou konferenčních zařízení a služeb



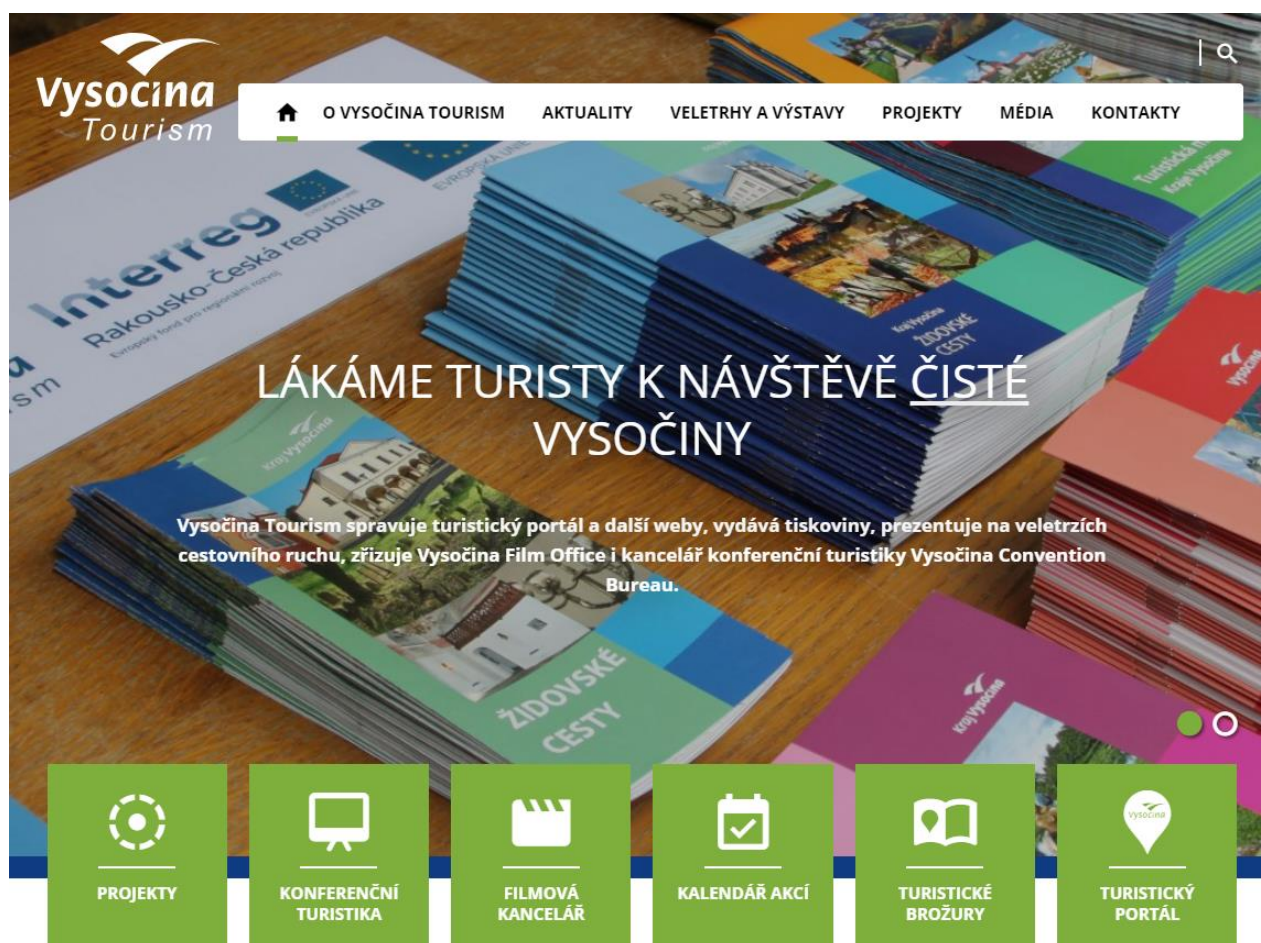
- www.filmvysocina.cz - stránky filmové kanceláře – Vysočina Film Office, v r. 2019 rozšířené o Databázi dodavatelů (poskytovatelů služeb) a loga nejvýznamnějších partnerů



Vysočina - ráj filmařů!



- www.vysocinatourism.cz – stránky prezentující činnost organizace



Sociální sítě:

- www.facebook.com/regionvysocina/
- www.facebook.com/vysocinounakole/
- www.instagram.com/regionvysocina/

Prezentace turistické nabídky Vysočiny

Účast Vysočina Tourism na B2C veletrzích cestovního ruchu v roce 2019

VELETRHY 2019			
Místo konání	Datum	Fin. spoluúčast spoluvystavovatelů (vč. DPH)	Prezentace na společném stánku CzechTourism/ vlastní stánek
VAKANTIEBEURS Utrecht	8. – 13. 1. 2019	7 500 Kč	CzechTourism
FERIENMESSE Wien	10. – 13. 1. 2019	7 500 Kč	CzechTourism
REGIONTOUR Brno	17. – 20. 1. 2019	5 000 Kč	CzechTourism
ITF SLOVAKIATOUR Bratislava	24. – 27. 1. 2019	7 500 Kč	CzechTourism
HOLIDAY WORLD Praha	21. - 24. 2. 2019	9 000 Kč – celý pultík 4 500 Kč – sdílený pultík*	vlastní stánek
Freizeit, Touristik & Garten Messe Nürnberg	27. 2. – 3. 3. 2019	7 500 Kč	CzechTourism
MTT Wroclaw	1. - 3. 3. 2019	3 500 Kč	CzechTourism
ITB Berlin	6. – 10. 3. 2019	nerelevantní	CzechTourism
Infotour a Cykloturistika Hradec Králové	8. - 9. 3. 2019	3 500 Kč	vlastní stánek
GLOBalnie Katowice	29. – 31. 3. 2019	3 500 Kč	CzechTourism
FOR BIKES Praha	29. – 31. 3. 2019	7 500 Kč	vlastní stánek
Travelfest České Budějovice	26. – 28. 4. 2019	nerelevantní	společný stánek projektu „Památky žijí“

* 3872 registrační poplatek (vystavovatelský průkaz, vstupenka na galavečer)

** dva subjekty na jednom pultíku

- Vysočina Tourism vyžaduje finanční spoluúčast spoluvystavovatelů (partnerů z Vysočiny)
- účast na veletrhu Travelfest v Českých Budějovicích byla organizaci nabídnuta bezplatně od Jihočeské centrály cestovního ruchu (v rámci projektu „Památky žijí“)
- účast na veletrhu ITB Berlín byla organizaci nabídnuta bezplatně od Jihočeské centrály cestovního ruchu (v rámci projektu „Kultura a příroda na Zeleném pásu“)



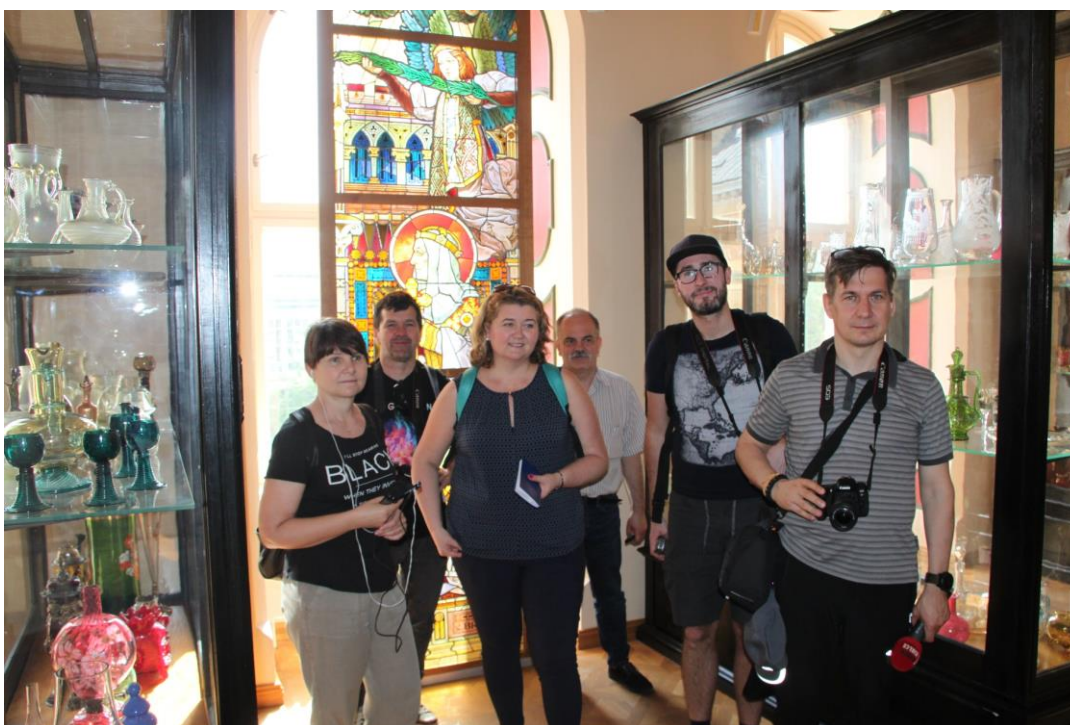
Prezentace turistické nabídky Vysočiny na významných akcích na území kraje i mimo něj (převážně s prezentačním stanem), např.:

- SP horských kol, Nové Město na Moravě (25. – 26. 5. 2019)
- Mimořádný filmový festival Krucemburský výtah, Krucemburk (20. – 23. 6. 2019)
- Jihlavské havíření, Jihlava (22. 6. 2019)
- Start závěrečné etapy cyklistického putování Křížem krázem Vysočinou na kole, Třebíč (12. 7. 2019)
- Veselokopecký jarmark (20. – 21. 7. 2019)
- Charitativní cyklojízda Na kole dětem Vysočinou s Josefem Zimovčákem, Telč (7. 9. 2019)
- Filmová Ledeč, Ledeč nad Sázavou (14. 9. 2019)
- SP v cyklokrosu, Tábor (16. 11. 2019)



Organizace informačních cest (tripů)

- jednodenní press trip pro novinářku rakouského časopisu Kurier (15. 4. 2019)
- jednodenní press trip pro irské novináře (16. 4. 2019)
- press trip pro polské novináře (10. – 12. 6. 2019)
- fam trip pro skupinu uralské asociace turismu (9. 9. - 12. 9. 2019)
- trip pro fotografa nizozemského časopisu Kampioen (12. – 15. 9. 2019)
- press trip pro rakouské novináře (22. 9. – 24. 9. 2019)
- press trip pro rakouské novináře zaměřený na památky na Vysočině (30. 10. 2019)



PR a inzerce

- tiskové zprávy, interní zprávy, statistiky, novinky a zprávy o činnosti organizace průběžně uveřejňovány na www.vysocinatourism.cz
- tiskové zprávy zasílané napřímo regionálním novinářům i žurnalistům působícím v oblasti cestovního ruchu (akce realizované Vysočina Tourism, aktivity Vysočina Tourism, novinky v prezentaci turistické nabídky Vysočiny, účast na veletrzích, statistické údaje návštěvnosti Vysočiny, projektové aktivity, zajímavosti z press tripů, získaná ocenění ...)
- realizace Marketingového a komunikační plánu turistické destinace Vysočina pro rok 2019 a příprava Marketingového a komunikační plánu turistické destinace Vysočina pro rok 2020
- rozvoj vizuálního a komunikačního stylu Vysočina Tourism - používání červeného pointu a claimů obsahujících přídavné jméno „čistý“ – stále intenzivnější propojení s partnery v cestovním ruchu na Vysočině



- Rozhlas

- o 3 kampaně
- o první a druhá kampaň byly zaměřené na téma pro rok 2019 (Vysočina filmová), prostřednictvím radií Frekvence 1, Černá hora, Hitrádio Vysočina a Rádio Faktor cílily na sousedící kraje včetně Vysočiny samotné; spoty byly namluveny hercem Josefem Dvořákem, který byl i pro celý rok 2019 tvář kampaně Vysočina filmová
- o třetí etapa rádiových spotů obsahovala pozvání na Vysočinu (krásy, památky Vysočiny)
- o mimo to probíhala ještě celoročně rozhlasová kampaň propagující kulturní akce na památkách v Kraji Vysočina – viz projekt „Památky žijí“

- On-line

- o bannerové kampaně na portálech nakladatelství Economia, bannerová kampaň včetně SEO prostřednictvím služby Sklik



- Outdoor

- o rollingboardová kampaň v lokalitách na hlavních tazích v Praze (54 rollingboardů) ve dnech 23. 5. – 19. 6. 2019 – spolupráce s městy (Třebíč, Telč, Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, Bystrice nad Pernštejnem, Jihlava)



- TV

- o natáčení dvou pořadů zaměřených na cykloturistiku pro TV Prima – Bikesalon (Pelhřimovsko, Havlíčkobrodsko) - 13. a 22. epizoda



Významné akce organizované Vysočina Tourism

Křížem krázem Vysočinou na kole 2019

- 12. ročník osmidenního cyklistického putování Krajem Vysočina (5. – 12. 7. 2019)
- prezentace možností cykloturistiky
- propagace turistických cílů
- akce se konala s finanční podporou skupiny ČEZ, k dalším partnerům této cyklistické akce patří Pivovar Dalešice a Český rozhlas Region
- v místě ukončení etapy účastníci přenocují, což je přínosem pro zdejší ubytovací zařízení



KŘÍŽEM KRÁŽEM VYSOČINOU NA KOLE 2019

1. ETAPA - PÁTEK, 5. 7. 2019 - JIHLAVA - VELKÉ MEZIRÍČÍ (50 KM)
JIHLAVA - BITOVČICE - KAMENIČKA - MĚŘÍN - (OBĚD 30 KM) - NETÍN - MARTINICE - FAJTŮV KOPEC - VELKÉ MEZIRÍČÍ

2. ETAPA - SOBOTA, 6. 7. 2019 - VELKÉ MEZIRÍČÍ - NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ (51 KM)
VELKÉ MEZIRÍČÍ - VÍDEŇ - RADOŠTÍN N. OSLAVOU - OSTROV N. OSLAVOU (OBĚD 30 KM) - BOBROVÁ - DLOUHÁ - NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ.

3. ETAPA - NEDĚLE, 7. 7. 2019 - NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ - ŽDÁR NAD SÁZAVOU (54 KM)
NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ - KONÍKOV - SNĚŽNÉ - KARLŠTEJN - SVRATKA (OBĚD 31 KM) - HERÁLEC - STRŽANOV - ŽDÁR NAD SÁZAVOU.

4. ETAPA - PONDĚLÍ, 8. 7. 2019 - ŽDÁR NAD SÁZAVOU - HAVLÍČKŮV BROD (50 KM)
ŽDÁR NAD SÁZAVOU - SÁZAVA - VEPŘOVÁ - HAVL. BOROVÁ - ŽÍŽKOVO POLE - PŘIBYSLAV (OBĚD 30 KM) - DLOUHÁ VES - MÍROVKA - HAVLÍČKŮV BROD.

5. ETAPA - ÚTERÝ, 9. 7. 2019 - HAVLÍČKŮV BROD - PELHŘIMOV (55 KM)
HAVLÍČKŮV BROD - OKROUHVICE - LIPNICE NAD SÁZAVOU - KEJŽLICE (OBĚD 28 KM) - HUMPOLEC - KLETEČNÁ - KOJČICE - PELHŘIMOV.

6. ETAPA - STŘEDA, 10. 7. 2019 - PELHŘIMOV - TŘEŠŤ (57 KM)
PELHŘIMOV - RYNÁREC - LIBKOVA VODA - ČASTROV - ŽIROVNICE (OBĚD 29 KM) - POČÁTKY - HORNÍ DUBENKY - ROŠTEJN - RŮŽENÁ - TŘEŠŤ.

7. ETAPA - ČTVRTEK, 11. 7. 2019 - TŘEŠŤ - TŘEBÍČ (53 KM)
TŘEŠŤ - DLOUHÁ BRTNICE - OPATOV - OKŘÍŠKY (OBĚD 30 KM) - HVĚZDOŇOVICE - ČECHOČOVICE - STAŘEC - MASTNÍK - PEKELNÝ KOPEC - SLAVICE - TŘEBÍČ.

8. ETAPA - PÁTEK, 12. 7. 2019 - TŘEBÍČ - DALEŠICE (34 KM)
TŘEBÍČ - STŘÍTEŽ - KOŽICHOVICE - POZDÁTKY - ČÍMĚR - STROPEŠÍN - DALEŠICE.

www.vysocina.eu
www.vysocinounakole.cz
@vysocinou na kole

Vysocina Tourism JADERNÁ ELEKTRÁRNA DUKOVANY SKUPINA ČEZ Vysočina Český rozhlas kolemtelče PIVO



Minigastrofestival (gastrostan) v rámci Jihlavského havíření

- Vysočina Tourism zorganizovala ve spolupráci s podnikateli a středními školami zřizovanými Krajem Vysočina (s oborem gastronomie) minigastrofestival v Jihlavě (22. 6. 2019) v rámci akce Jihlavské havíření
- partneři z regionu (školy, podnikatelé, majitelé gastronomických zařízení) návštěvníkům prezentovali svoji činnost a kulinářské umění



Kulturní akce organizované Vysočina Tourism na „filmových“ místech Vysočiny

- **Hrad Roštejn**
 - o Letní kino a kostýmované prohlídky
 - o 30. 8. 2019



- **Klášter Želiv**

- Den otevřených dveří
- 13. 9. 2019



- **Hrad Ledec nad Sázavou**

- Filmová Ledec
- 14. 9. 2019



Vysočina Convention Bureau

- regionální kancelář pro marketingovou podporu Kraje Vysočina v oblasti kongresové a incentivní turistiky
- posláním Vysočina Convention Bureau je zvýšení povědomí o možnostech a profesionálních službách, které destinace Vysočina nabízí v oblasti kongresové a incentivní turistiky
- aktivity v r. 2019 – viz příloha: Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2019

Vysočina Film Office

- filmová kancelář pro Kraj Vysočina
- hlavní činností je zpracovávání poptávek a dotazů ze strany filmových tvůrců, svými činnostmi cílí na zlepšení podmínek pro natáčení na Vysočině
- propaguje Vysočinu jako film friendly destinaci
- aktivity v r. 2019 – viz příloha: Zpráva o činnosti Vysočina Film Office za rok 2019

Ocenění

- v rámci veletrhu Regiontour Brno obdržela dne 16. 1. 2020 Vysočina Tourism za celoroční marketingovou kampaň roku 2019 „Vysočina filmová“ **3. místo** v prestižní Velké ceně cestovního ruchu v kategorii „Nejlepší jednotná kampaň“ a za turistickou hru „Klapka, filmová Vysočina poprvé“ další **3. místo**, a to v kategorii „Nejlepší turistický produkt“
- v rámci veletrhu Holiday World 2019 získala Vysočina Tourism **3. místo** v soutěži pro vystavovatele v kategorii „Nejzajímavější propagační materiál“ za sadu propagačních materiálů připravených pro turistickou sezonu 2019 (Kalendář akcí na Vysočině 2019, TOP atraktivity Vysočiny, Kempy na Vysočině, Hrady, zámky a historické objekty na Vysočině, Cykloregion Vysočina, Pivovary na Vysočině, Vysočina filmová)
- v rámci veletrhu Regiony v Lysé nad Labem, resp. soutěžní přehlídky turisticko-propagačních materiálů (soutěž TURISTPROPAG) obdržela Vysočina Tourism cenu za **1. místo** v kategorii „Propagační leták ubytovacího zařízení“ - za publikaci Kempy na Vysočině (v ČJ, AJ, NJ)
- organizace obdržela certifikát v rámci Českého systému kvality služeb
- organizace obdržela certifikát v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu



V Jihlavě dne 20. 3. 2020

Zpracoval: Ing. Tomáš Čihák

Přílohy:

- Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2019
- Zpráva o činnosti Vysočina Film Office za rok 2019