



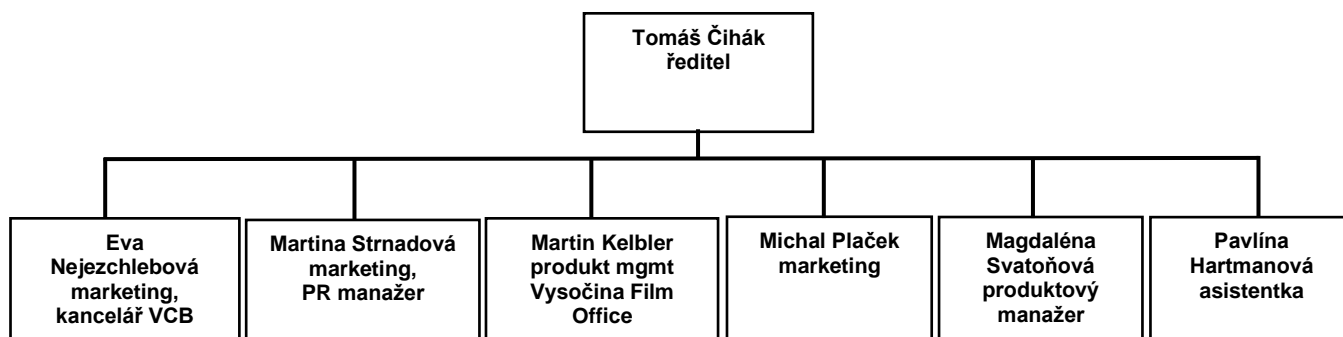
Výroční zpráva Vysočina Tourism, příspěvkové organizace, za rok 2020

Základní informace o organizaci

- Vysočina Tourism, příspěvková organizace působí v roli krajské organizace destinačního managementu pro Kraj Vysočina
- v rámci své činnosti se zabývá tvorbou, propagací a prezentací turistické nabídky regionu na domácím trhu i zahraničních trzích, shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu včetně jejich pravidelné aktualizace, koordinuje činnost turistických informačních center na svém území, připravuje produkty cestovního ruchu a další
- spolupracuje s partnery z území (veř., soukr., NNO), přičemž nejintenzivnější spolupráce je s certifikovanými DMO v Kraji Vysočina, tj. s DMO Rozvoj Třebíčska a DMO Koruna Vysočiny
- na poli marketingu cestovního ruchu je dále partnerem pro Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism a je členem Asociace organizací cestovního ruchu (spolupráce s ostatními krajskými DMO)
- je držitelem certifikátu v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu, což je jediná platná norma pro posuzování výkonu a činnosti organizací destinačního managementu v České republice

Personální obsazení

Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvkové organizace (stav k 31. 12. 2020)



Pozn.: VCB – Vysočina Convention Bureau

VFO – Vysočina Film Office

- v průběhu roku 2020 došlo k jedné personální změně, kdy Michaelu Královou (odchod na mateřskou dovolenou) nahradil Martin Kelbler

+ zaměstnanec na DPČ (B. Šprynarová – ekonomka, účetní), krátkodobí zaměstnanci na DPP či pracovníci na smlouvy o dílo, resp. o zajištění služeb

Rozpočet, výsledek hospodaření

- pro rok 2020 schválen rozpočet organizace ve výši 13 350 tis. Kč (z toho provozní dotace 12 409 tis. Kč)
- během roku došlo k navýšení příspěvku na provoz – mimořádný příspěvek na realizaci veletrhu Regiontour Brno 2020 o 79 tis. Kč → navýšený rozpočet organizace ve výši 12 409 tis. Kč (z toho provozní dotace 12 330 tis. Kč)
- celkový rozpočet: 14 277 tis. Kč – příjmy; 13 343 tis. Kč – náklady, z toho provozní dotace 12 409 tis. Kč
- výsledek hospodaření: **+ 933 545,48 Kč**

Naplňování priorit organizace na období 2014+

- Orientace na podporu domácího cestovního ruchu
- Priority:
 - o spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, oblastní organizace destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče, VŠPJ...)
 - o spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny
 - o součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina)

Naplňování priorit organizace v r. 2020

- spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, oblastní organizace destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče, VŠPJ....) – vybrané aktivity:
 - o setkání s pracovníky TIC a zástupci oblastních organizací destinačního managementu v Kraji Vysočina – Jihlava, 29. 1. 2020, semináře a workshopy pro partnery (viz dále), spolupráce při mezinárodních veletrzích CR, zejména Holiday World Praha (osobní účast či prostřednictvím předaných propagačních materiálů pro Vysočina Tourism)
 - o kontinuální sběr podkladů a informací pro marketingové aktivity Vysočina Tourism
 - o sdílení a šíření informací prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Instagram) – podklady od partnerů
 - o sdílení podkladů pro weby – zejména turistický portál Vysočiny www.vysocina.eu
 - o se spolupráci s partnery připravený tištěný a elektronický turistický magazín Léto na Vysočině a Zima na Vysočině, dokončení a vydání turistického magazínu Vysočina (spolupráce s m–ARK Marketing a reklama s.r.o. započatá v roce předchozím)
 - o ve spolupráci s partnery tvorba nových, propagačních materiálů v ČJ či jazykových mutacích (Vysočina sklářská – pro incoming, brožura Vysočina, Kalendář akcí Vysočiny sklářské, Vysočinou za skleněnkou, Pivovary na Vysočině, image brožura Vysočina, set obsahující průvodce z oblastí Havlíčkovobrodsko, Jihlavsko, Pelhřimovsko, Třebíčsko a Žďársko) včetně jejich distribuce (spolu s brožurami připravenými na konci předchozího roku – Kalendář akcí na Vysočině 2020, Vysočina sklářská)

- spolupráce s městy (Žďár nad Sázavou, Telč, Třebíč, Jihlava, Nové Město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a Chotěboř) a destinační společností Koruna Vysočiny na společné marketingové kampani prostřednictvím rollingboardů v Praze a billboardů v Brně (2. 7. – 29.7. 2020)
 - společná školení se zástupci oblastních organizací destinačního managementu – spolupráce při online kampaních, kampaních na soc. sítích a obecně strategií v online prostředí
 - intenzivní spolupráce s příspěvkovými organizacemi Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče – prezentace aktivit organizací na turistickém portálu Vysočiny, v elektronických turistických novinách Vysočiny, v propagačních materiálech a dalších propagačních kanálech, zapojení do aktivit v rámci kampaně Vysočina sklářská, finanční podpora marketingových výstupů, propagace kampaně postavené na vstupném do krajských památek za 20 Kč, resp. zdarma, zapojení do projektu „Digitalizace v cestovním ruchu“ – viz dále
 - VŠPJ – široké spektrum spolupráce (viz dále), např.: partnerství při organizaci mezinárodní konference, oponentury bakalářských prací, zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica, marketingový výzkum návštěvníka Kraje Vysočina, umožnění studentům vykonávat praxi v organizaci
 - realizace informačních cest (tripů) po Vysočině – tvorba programů ve spolupráci s partnery (viz dále)
 - organizace setkání s partnery v cestovním ruchu na Vysočině (z veř. i soukr. sektoru) zahrnující představení marketingového a komunikačního plánu destinace Vysočina na r. 2021, Jihlava, 18. 12. 2020
 - spolupráce s partnery při realizaci produktů cestovního ruchu a souvisejících kampaních – Vysočina sklářská – Vysočinou za skleněnkou, Pivovarská stezka Vysočiny
- spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny – vybrané aktivity:
- intenzivní komunikace a připomínkování aktivit, rozpočtu a plánů CzechTourism – preference regionů, podklady k marketingovým tématům, finanční participace na společných aktivitách
 - tvorba a zasílání podkladů pro kampaně, weby a aplikace realizované CzechTourismem (kontinuální činnost)
 - společná realizace informačních cest (tripů) pro zahraniční účastníky – akvizice účastníků ze strany CzechTourism, organizace programu na Vysočině pod koordinací Vysočina Tourism (v r. 2020 kvůli pandemii a souvisejícím restrikcím došlo pouze jednomu takto společně realizovanému tripu – pro slovenské novináře)
 - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na B2B workshopu, který agentura CzechTourism zorganizovala pro zahraniční „nákupčí“ dne 13. 2. 2020 v rámci veletrhu Holiday World a Region World (Praha, Výstaviště Letňany)
 - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na setkáních koordinátorů cestovního ruchu, pořádaných CzechTourismem
 - spolupráce při veletrzích cestovního ruchu, v zahraničí se prezentovala Vysočina v roce 2020 na stánku CzechTourism na těchto veletrzích: Vídeň, Bratislava, Drážďany
 - pomoc se sběrem dat o návštěvnosti turistických cílů na Vysočině – plnění Marketingového informačního systému provozovaného agenturou CzechTourism
 - zapojení do kampaní CzechTourismu na podporu DCR
 - podpora značky Český systém kvality služeb
 - natáčení v TV
 - Loskuták na výletě (TV NOVA) – Vysočina se stala v pořadí 1. kraj z ČR, z něhož byla reportáž vysílána – 20. 6. 2020
 - Toulavá kamera (ČT) – vysílání 23. 8. 2020

- Snídaně s Novou (TV NOVA) – vysílání 16. 11. 2020
 - Natáčení pořadů s ČT – s Evou Samkovou a Tomášem Krausem, resp. Karavanem po Česku – obsahově nabídnuto partnerům – oblastním DMO, vysílání proběhne v r. 2021
 - poskytování poskytování voucherů do soutěží v rámci TV pořadů či rozhlasových vysílání (Rádio Frekvence 1, Loskuták na výletě, Snídaně s Novou)
- #světovéČesko
 - spolu s partnery v regionu vytipování míst z Vysočiny „podobných“ s turistickými cíli v zahraničí – vstup do kampaně CzechTourismu
 - zajištění loga, resp. hashtagu #světovéČesko na kampaních realizovaných Vysočina Tourism (rollingboardy v Praze a billboardy v Brně 2. – 29. 7. 2020), prezentace prostřednictvím TV kampaně v obchodním centru Flora v Praze 4. – 20. 7. 2020, prezentace v Cityparku v Jihlavě 13. 6. – 10. 9. 2020)
- součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina) – vybrané aktivity:
 - aktivní účast v Komisi cestovního ruchu Rady Asociace krajů České republiky, resp. Pracovní skupině této Komise a na poradách ředitelů příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury, památkové péče a cestovního ruchu
 - spolupráce při naplňování a vyhodnocování Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017–2025
 - spolupráce při administraci pobídky pro DCR v reakci na pandemii covid-19 – poskytování slev na ubytování v Kraji Vysočina (financováno Krajem Vysočina)
 - nastavení podmínek pro turisty i pro ubytovatele
 - zajištění textů pro webové stránky slevy.vysocina.eu, pro potvrzovací zprávy do e-mailů a SMS
 - komunikační kampaň směrem k ubytovatelům (HUZ) a veřejnosti – opakovaně, modifikovaná + marketingová podpora
 - generování voucherů pro cizince a osoby, které vyžadovaly pomoc (zejména starší občané)
 - od 1. 7. do 31. 10. 2020 každodenní obsluha infolinky (telefonické a emailové vyřizování dotazů a požadavků) – v případě technických či ekonomických dotazů součinnost s kolegy z Krajského úřadu Kraje Vysočina – OI, OAPŘ a ORR
 - marketingová podpora pobídky Kraje Vysočina pro přilákání turistů z ČR – vstupné do krajských památek za 20 Kč, resp. zdarma
 - finanční podpora marketingových aktivit příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče
 - poskytování propagačních materiálů a předmětů pro odbory krajského úřadu – pro propagační akce
 - zapojení všech příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče do realizace projektu „Digitalizace v cestovním ruchu“ v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014–2020 – distribuce dotazníků k semináři „Muzeum a cestovní ruch“, avízo o nabídka účasti na semináři
 - společná realizace projektů s rakouskými partnery v rámci programu přeshraniční spolupráce Interreg V–A Rakousko – Česká republika 2014–2020 (viz dále)
 - zavedení e-shopu pro prodej a distribuci předmětů se symbolikou Kraje Vysočina a propagačních brožur Vysočina Tourism a kraje, např.:
 - Vysočina – příroda a krajina (OŽP)
 - Historie za sklem

Rok 2020 z hlediska plánování a realizace aktivit

- velice obtížný, kvůli protiepidemickým opatřením a souvisejícím restrikcím bylo nutno velmi flexibilně reagovat na změny na trhu cestovního ruchu a měnící se poptávku ze strany turistů
- přes výraznou změnu podmínek se organizaci podařilo zrealizovat většinu naplánovaných aktivit, a navíc z hlediska marketingu připravila zcela novou kampaň zaměřenou na domácí cestovní ruch „**Dovolená doma, to je dovolená na Vysočině**“ (viz dále)
- Vysočina Tourism se v reakci na pandemii COVID-19 zapojila spolu s Krajem Vysočina do přípravy a následné administrace pobídky – **poskytování slev na ubytování v Kraji Vysočina** (slevové vouchery v hodnotě 1000 Kč pro rodiny, resp. skupiny 2–6 osob ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních po dobu min. 3 noci) – nastavila podmínky, obsluhovala infolinku od 1. 7. do 31. 10. 2020 (telefonické a emailové vyřizování dotazů a požadavků) a zajistila komunikaci směrem k ubytovatelům i turistům
- co se týče „běžné agendy“, organizace jako každý rok stanovila základní marketingové téma, které v průběhu roku naplňovala vybranými aktivitami, pro rok 2020 se jednalo o téma „Vysočina sklářská“
- jako novinku organizace zavedla **e-shop pro prodej a distribuci propagačních materiálů a předmětů** (viz dále)

Projekty organizace

- v r. 2020 organizace realizovala tři projekty, na jejichž řízení a naplňování aktivitami získala dotaci:

Projekt	Dotační program	Harmonogram VT	Celkové náklady v Kč	Požadovaná, resp. poskytnutá dotace v Kč
Činnost Vysočina Film Office v roce 2020	Státní fond kinematografie	1. 1. – 31. 12. 2020	126 744	63 000
Spolupráce institucí na Vysočině a v Horním Rakousku při podpoře zvyšování kvalifikace v oblasti digitalizace v kulturním cestovním ruchu	Interreg V-A Rakousko–ČR	1. 1. 2020 – 30. 11. 2022	497 058	447 352
Česko–rakouská sklářská tradice znovu ožívá	Interreg V-A Rakousko–ČR (Fond malých projektů)	19. 3. 2020 – 15. 12. 2020	258934	220 094

Činnost Vysočina Film Office v roce 2020

Dotační program: Státní fond kinematografie

Realizátor projektu: Vysočina Tourism

Celkové náklady: 126 744 Kč

Dotace (již poskytnutá): 63 000 Kč (49,7 %)

Časový harmonogram: 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020

Nejdůležitější výstupy projektu:

- vydání bookletu (tištěné česko-anglické publikace) prezentujícího činnost kanceláře Vysočina Film Office
- fotografie filmových míst Vysočiny
- videospot s názvem Vysočina – to pravé místo pro filmaře
- propagace filmových míst Vysočiny a aktivit filmové kanceláře prostřednictvím placených příspěvků na sociální síti Facebook (@regionvysocina)
- propagace činnosti kanceláře a zejména pak filmových míst Vysočiny na veletrhu Holiday World a Region World Praha ve dnech 13. – 16. 2. 2020 prostřednictvím soukromých subjektů

Spolupráce institucí na Vysočině a v Horním Rakousku při podpoře zvyšování kvalifikace v oblasti digitalizace v kulturním cestovním ruchu („Digitalizace v cestovním ruchu“)

Dotační program: Interreg V–A Rakousko – Česká republika 2014–2020

Lead Partner: Vysoká škola polytechnická Jihlava

Partneři projektu: Johannes Kepler Universität Linz

Vysočina Tourism
Verbund OÖ. Museen

Celkové náklady projektu: 6 830 618 Kč

Celkové náklady (VT): 497 058 Kč

Dotace (VT): 447 352 Kč (90 %)

Časový harmonogram: 1. 1. 2020 – 30. 11. 2022

Nejdůležitější realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:

- začátek realizace projektu – sdílení zkušeností s partnery, domluva na úpravě aktivit s ohledem na restriktce související s pandemií COVID-19
- realizace dotazníkového šetření u kulturních organizací v Kraji Vysočina – zjišťování potřeb v oblasti digitalizace, zkušeností a v neposlední řadě zájmu o účast na semináři „Muzeum a cestovní ruch“
- počátek příprav na seminář „Muzeum a cestovní ruch“ pro 30 účastníků (15 z ČR a 15 z Rakouska) včetně terénní exkurze – plán: září 2021 (v Rakousku) a duben 2022 (v ČR – na Vysočině)

Česko–rakouská sklářská tradice znovu ožívá

Dotační program: Fond malých projektů v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014–2020

Realizátor projektu: Vysočina Tourism

Partner projektu (nefinanční): Museumsmanagement Niederösterreich

Celkové náklady: 258 934 Kč

Dotace: 220 094 Kč (85 %)

Časový harmonogram: 19. 3. 2020 – 15. 12. 2020

Nejdůležitější výstupy projektu:

- spoluorganizace kulturní akce Zámecký sklářský den, Zámek Světlá nad Sázavou, 13. 6. 2020
 - o zajištění tvořivých výtvarných dílen
- propagace Zámeckého sklářského dne (online – bannerová kampaň – Seznam.cz, print – Deník Extra, placené příspěvky na soc. síti Facebook, tisk a výlepy plakátů po Vysočině)
- společné propagační video představující sklářská místa Kraje Vysočina a Dolního Rakouska
- spoluorganizace kulturní akce Sklářská pouť v Ledči nad Sázavou, Hrad Ledec nad Sázavou, 12. 9. 2020
 - o zajištění tvořivých výtvarných dílen
- propagace Sklářské pouti v Ledči nad Sázavou (online – bannerová kampaň, placené příspěvky na soc. síti Facebook, tisk a výlepy plakátů po Vysočině)
- spoluorganizace networkingového setkání sklářů doprovázející symposium broušení skla, 18. 9. 2020
- TV pořad Autobusem na výlet – Za historií sklářství na Vysočině, natočen a odvysílán Regionální televizí CZ
- propagační předměty – 300 ks skleněných foukaných perel a 100 ks skleněných vinutých perel včetně propagačních kartiček „Vysočina sklářská“

Vysočina Tourism připravila v reakci na pandemii Covid-19 v roce 2020 spolu s dalšími partnery pod vedením lead partnera Jihočeská Silva Nortica nový projekt předložený do programu Interreg V–A Rakousko – Česká republika 2014–2020 s názvem „Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru“ („Venkovské památky“). Dále byla organizace v roce 2020 zapojena jako strategický (nefinanční) partner do projektu Mezinárodní kulturní platforma – „I-CULT“ v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2019–2020.

Organizace vzdělávacích aktivit, spolupráce s VŠPJ

- setkání s pracovníky TIC v Kraji Vysočina (a zástupci oblastních organizací destinačního managementu) – Jihlava, 29. 1. 2020
- semináře, resp. workshopy:
 - o Instagram – 8. 9. 2020, lektor: Zuzana Reifová, Horácké divadlo Jihlava
 - o Nové metody v cestovním ruchu, lektor: Pavel Pichler – 23. 9. 2020 (online)
 - o Bezpečnosti a bezpečné chování na internetu, lektor: Lukáš Koutný – 13. 10. 2020 (online)
 - o On-line marketing a strategie na sociálních sítích, lektor: Pavla Hladečková – 1. a 8. 12. 2020 (online) – školení pro certifikované DMO
- spolupráce s Vysokou školou polytechnickou Jihlava:
 - o mezinárodní konference na VŠPJ (Aktuální problémy cestovního ruchu, 4.–5. 3. 2020)
 - kompletní zajištění doprovodného programu konference (exkurze do Světlé nad Sázavou – zajištění programu – návštěva sklářských míst, průvodce)
 - o oponentury bakalářských prací studentů VŠPJ
 - o zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica

- marketingový výzkum návštěvníka Kraje Vysočina
- využití studentů na praxi – obsluha infolinky při pobídkové akci Kraje Vysočina – poskytování slev na ubytování na Vysočině
- společná realizace projektu Spolupráce institucí na Vysočině a v Horním Rakousku při podpoře zvyšování kvalifikace v oblasti digitalizace v kulturním cestovním ruchu („Digitalizace v cestovním ruchu“)



Produkty cestovního ruchu

- Vysočinou za skleněnkou

- o orientace na děti
- o zážitková turistická hra o ceny
- o 7 herních míst (Huť Jakub, Hrad Leděč nad Sázavou, Zámek Světlá nad Sázavou, Sklárna Svoboda, Sklářská huť U Hrocha, Horácké muzeum, Milovská naučná stezka)
- o více na: <https://www.vysocina.eu/temata/sklarska/vysocinou-za-sklenenkou>



OD PRAMENE ŘEKY
JIHLAVY DO SKLÁRNY
JANŠTEJN



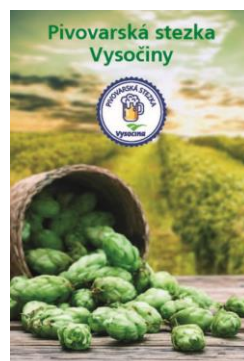
Z KŘÍŽÁNEK DO
NEJSLAVNĚJŠÍ HORÁCKÉ
HUTI V ČESKÝCH
MILOVECH



ZANIKLÉ SKLÁRNY
KORUNY VYSOČINY

- Pivovarská stezka Vysočiny

- o orientace na příznivce gastroturistiky
- o virtuální stezka propojující 16 pivovarů
- o soutěž o ceny
- o více na: <https://www.vysocina.eu/pivovarska-stezka>



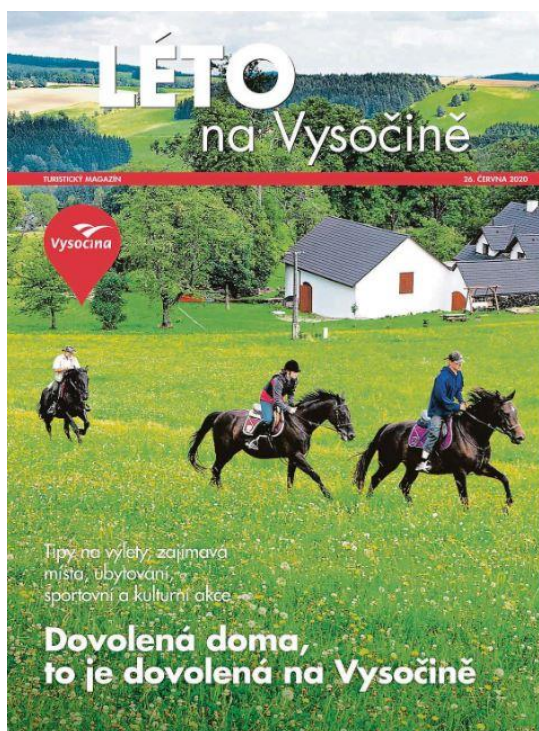
Tvorba turistické nabídky

- propagační materiály vydané pro r. 2020 a 2021
 - o Vysočina sklářská
 - o Kalendář akcí na Vysočině 2020
 - o Vysočina sklářská (angličtina, polština)
 - o brožura Vysočina (ruština, čínština – Taiwan, korejština)
 - o Kalendář akcí Vysočiny sklářské
 - o Vysočinou za skleněnkou – průvodce po sklářských místech Vysočiny
 - o Pivovary na Vysočině – tiskovina obsahující i odnímatelnou část týkající se Pivovarské stezky Vysočiny
 - o image brožura Vysočina

- o set obsahují průvodce z oblastí Havlíčkobrodsko, Jihlavsko, Pelhřimovsko, Třebíčsko a Žďársko



- turistický magazín Léto na Vysočině a Zima na Vysočině
 - o ve spolupráci s mediální skupinou MAFRA
 - o založeno na prodeji inzertního prostoru
 - o distribuce předplatitelům MF Dnes v Kraji Vysočina (zde ve všech výtiscích, tj. i prodejních ve stáncích) a ve všech okolních krajích, vychází i elektronicky (www.idnes.cz), taktéž vychází v týdeníku 5+2, náklad cca 60 tis. ks



- turistický magazín Vysočina
 - o ve spolupráci s m-ARK Marketing a reklama, s.r.o.
 - o image brožura – průvodce Vysočinou, vznik na základě prodeje inzertního prostoru
 - o 15 tis. ks



- #instavysocina
 - o ukazoval po dobu celého listopadu 25 nejkrásnějších turistických cílů Vysočiny pomocí sociální sítě Instagram.
 - o Na stránkách www.vysocina.eu se každý den zveřejnila 1 fotka, s odkazem právě na IG účet organizace @regionvysocina, nebo na účty partnerů organizace (@pelhrimov.cz @korunavysociny @destinacetrebicsko). Každá fotka mimo krátkého popisku obsahovala i GPS lokaci.
 - o Cílem projektu bylo pozvat turisty na těchto 25 míst, ukázat krásy těchto lokalit v podzimních barvách tvořené pouze jedním fotografem, a díky hashtagu #instavysocina vzájemně sdílet ostatní, neprobádaná a místa.
 - o Projekt byl provázán se soutěží o víkendový pobyt resortu Želiv. Výherce musel splnit nejvíce „likes“ u fotky, která obsahovala právě hashtag #instavysocina a odkazovala na účet @regionvysocina.



ÚDOLÍ ŘEKY DOUBRAVY
V malebném údolí řeky Doubravy čarují barvy podzimu.



KAPLE SV. KŘIŽE V PELHŘÍMOVĚ
Architektonická nádhera v samém srdci Pelhřimova.



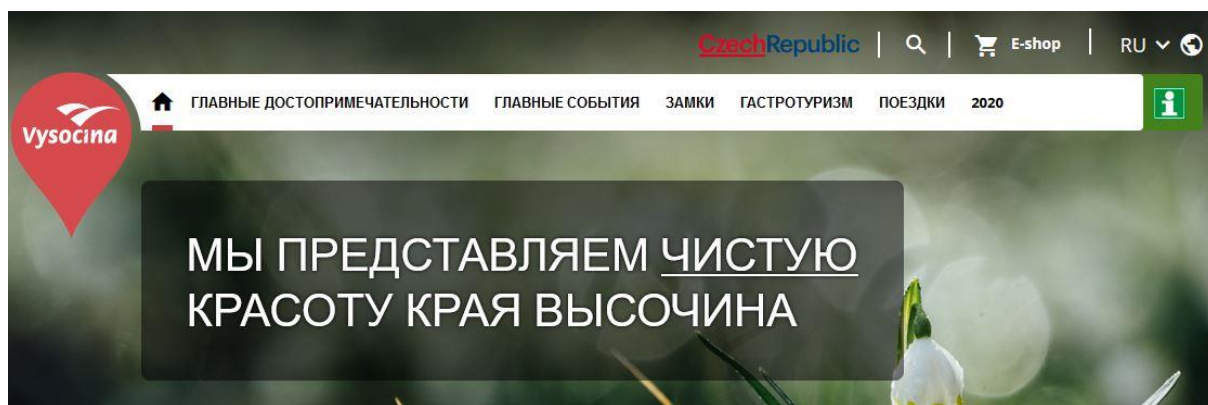
POZDRAV Z TŘEŠTĚ
Už jste někdy poslali pozdrav z Třeště?



KOSTEL SV. MICHAELA VE VÍTOCHOVĚ
Vítochovský kostelíček patří mezi nejstarší kostely na Moravě.

Webové portály

- www.vysocina.eu – turistický portál Vysočiny
 - o v r. 2020 rozšíření o ruskou verzi
 - o neustálý rozvoj – rozšiřování o nová témata, optimalizace Kalendáře akcí, ...
 - o e-shop – viz dále



Kalendář akcí



20.2.
20.3.

Dílo Emanuela Ranného

📍 Pelhřimov



25.5.
30.5.

Zahájení stálé expozice Sklářství na Vysočině

📍 Ledec nad Sázavou



29.3.
18.4.

Velikonoce za okny výstavní síně

📍 Příbrysláv



1.4.
30.11.

7. ročník - Vrchařská koruna Vysočiny

📍 Žďár nad Sázavou



9.4.

Divadelní představení Ochočtíků z Novoměstska

📍 Nové Město na Moravě



9.4.
10.4.

Divadelní představení Ochočtíků z Novoměstska

📍 Nové Město na Moravě



10.4.

Divadelní představení Ochočtíků z Novoměstska

📍 Nové Město na Moravě



11.4.

Screamers - Poslední zvonění

📍 Třebíč



15.4.

Webinář na téma Autismus

📍 Velká Bíteš



15.4.

Filmové střípky s Janem Rosákem

📍 Žďarec nad Doubravou



17.4.

NOVÝ TERMÍN! Cyklistický závod BRNO - VELKÁ BÍTEŠ - BRNO

📍 Velká Bíteš



17.4.

Jarní žďirecký jarmark

📍 Žďarec nad Doubravou



26.4.

ŠTEFAN MARGITA a Moravské klavírní trio - PRESUNUTO

📍 Žďár nad Sázavou



12.5.

Žďárské interference: Elles Bailey & The Bladderstones

📍 Žďár nad Sázavou



13.5.

Klavírní trio - Olga Šroubková/ Štěpán Filípek/Ondřej Olos

📍 Nové Město na Moravě

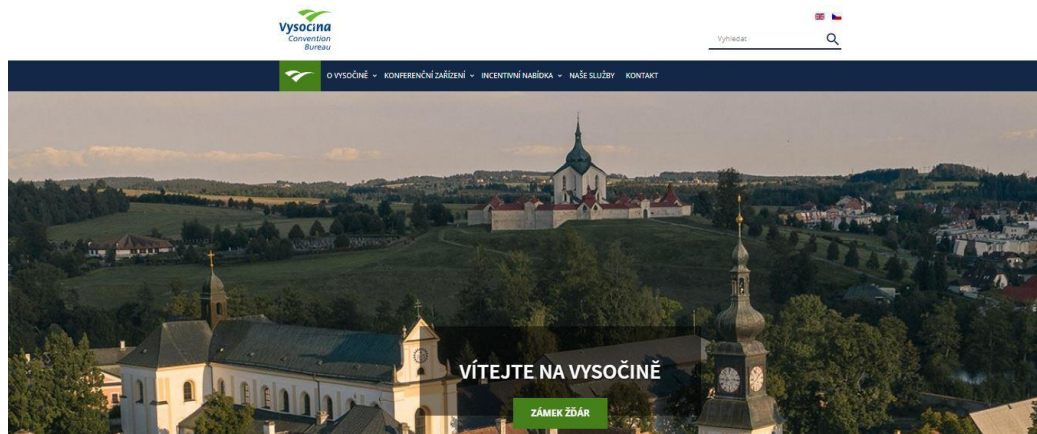


13.5.

Lubomír Brabec - kytarový recitál

📍 Chotěboř

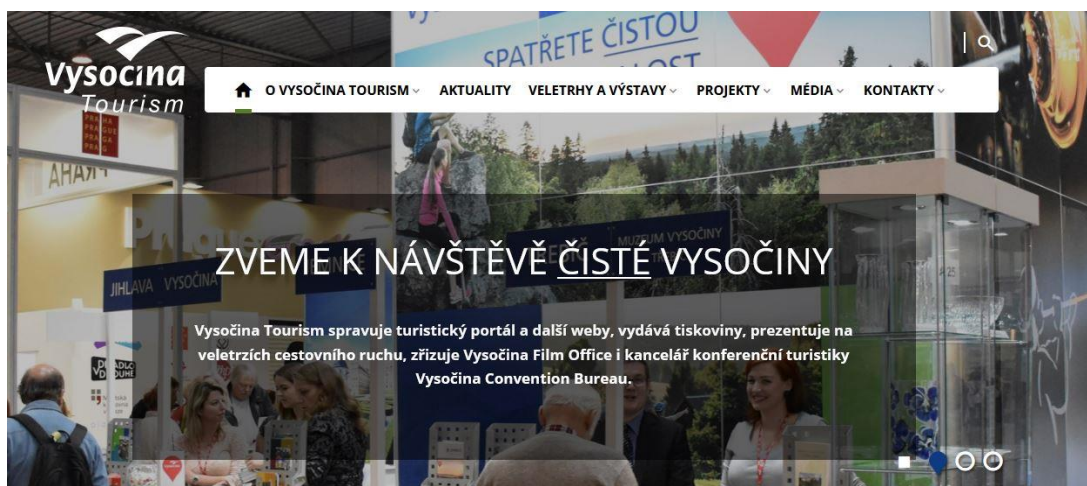
- www.vysocina-konference.cz – stránky kanceláře Vysočina Convention Bureau s nabídkou konferenčních zařízení a služeb



- www.filmvysocina.cz – stránky filmové kanceláře – Vysočina Film Office

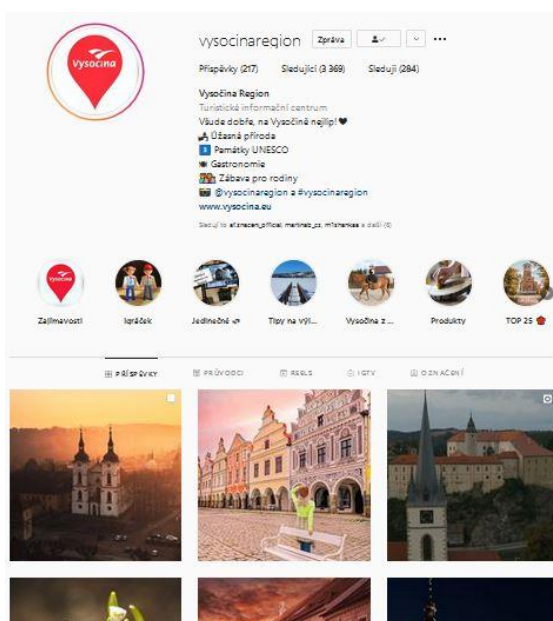
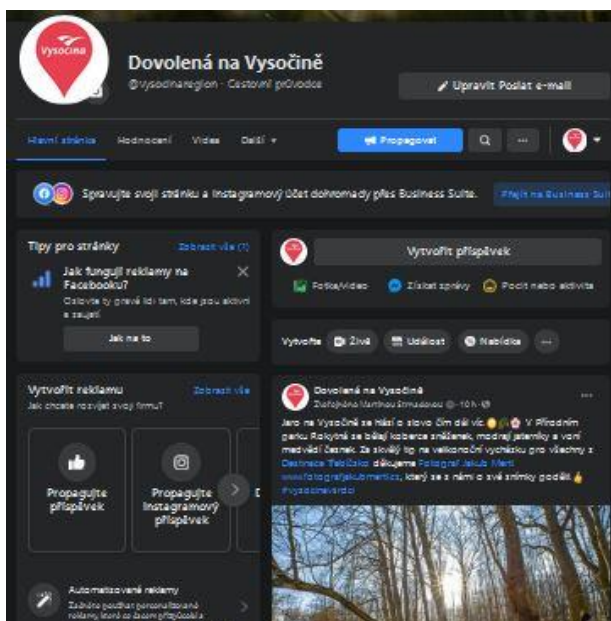


- www.vysocinatourism.cz – stránky prezentující činnost organizace



Sociální sítě:

- www.facebook.com/regionvysocina/ – v průběhu roku změněno na
- www.facebook.com/vysocinaregion/
- www.facebook.com/vysocinounakole/
- www.instagram.com/regionvysocina/ – v průběhu roku změněno na
- www.instagram.com/vysocinaregion/
- www.youtube.com



Tuzemské a zahraniční veletrhy 2020

Místo	Termín
REGION TOUR – Brno	16.–19. ledna 2020
FERIENMESSE – Vídeň	16.–19. ledna 2020
ITF SLOVAKIATOUR – Bratislava	23.–26. ledna 2020
REISEMESSE – Drážďany	31. ledna – 2. února 2020
HOLIDAY WORLD & REGION WORLD – Praha	13.–16. února 2020
DOVOLENÁ – Ostrava	28.–29. února 2020

- účast na veletrzích cestovního ruchu v r. 2020 byla poznamenána šířením nemoci Covid-19 a s tím souvisejícími omezujícími opatřeními ze strany vlády ČR i vlád v zahraničí. Z tohoto důvodu se zástupci organizace spolu s partnery nemohli zúčastnit plánovaných veletrhů v měsících

březnu a dubnu 2020, které byly organizátory zrušeny (Infotour a Cykloturistika Hradec Králové, For Bikes Praha, GLOBanie Katowice a Regiony České republiky v Lysé nad Labem)



V období 13. 6. – 10. 9. 2020 zajistila Vysočina Tourism prezentaci v jihlavském obchodním centru City Park, kde část expozice byla stálá a část se průběžně obměňovala.

Prezentace turistické nabídky Vysočiny v obchodních centrech

- Jihlava, City Park, 13. 6. – 10. 9. 2020
 - o Část expozice stálá, část se průběžně obměňovala
- Praha, obchodní centrum Flora, 4. – 20. 7. 2020
 - o prezentace prostřednictvím TV kampaně
- Praha, obchodní střediska Chodov a Nový Smíchov
 - o Prezentace ve spolupráci se Žďárem nad Sázavou



Organizace informačních cest (tripů)

Květen 2020:

- Tereza Váchalová

- Dodávka 25 fotek k exkluzivnímu užití, zveřejnění několika postů na jejím IG účtu (23,6 tisíc sledujících) a upevněné „Stories“ Vysočina, pořízení gastro fotek z Vysočiny, spolupráce s partnery v regionu: Penzion Klokočí, Chalupa pod Lípou, Milovské perníčky a Koruna Vysočiny
- Navštívené lokality: 4 palice, 9 skal, Milovské perníčky, vesnická památková rezervace Krátká, Vírská přehrada, vítochovský kostelík atp.

Srpen 2020:

- Press trip slovenských novinářů

- Navštívené lokality: zámek Světlá nad Sázavou, Žďár nad Sázavou, Dalešický pivovar a zámek Valeč

Září 2020:

- Chris Borg

- Dodávka 124 fotek k exkluzivnímu užití, jednoho promo
- dále zveřejnění několika postů na jeho IG účtu (50 tisíc sledujících) a upevněné „Stories“ Vysočina, spolupráce s hradem Lipnice, TIC v Telči, zámek ve Žďáru nad Sázavou a Korunou Vysočiny
- Navštívené lokality: Ledec nad Sázavou, hrad Lipnice a lomy, podlipnické kostely, zámek Žďár a Zelená hora, Třebíč, Telč

- Tereza Menclová

- Dodávka 35 fotek k exkluzivnímu užití, zveřejnění několika postů na jejím IG účtu (45 tisíc sledujících) a upevněné „Stories“ Vysočina, promo slevové kampaně www.slevy.vysocina.eu spolupráce s TIC v Chotěboři
- Navštívené lokality: Chotěbořsko, údolí řeky Doubravy a Železné hory

Říjen 2020:

- David Falat

- Fotograf z Telčska pro podzimní kampaň pro <https://www.vysocina.eu/doporucujeme/instavysocina>
– start kampaně od 2. 11. 2020, dodávka 25 fotek + další dle domluvy
- výběr fotek na: <https://www.zonerama.com/UnlockAlbum/6686796>
heslo: vysocinatourism

Kvůli nemoci Covid-19 odsunuty tripy jednotlivců (Tereza Gomez) a skupin (novináři z Ruska) na neurčito.

PR a inzerce

- tiskové zprávy, interní zprávy, statistiky, novinky a zprávy o činnosti organizace průběžně uveřejňovány na www.vysocinatourism.cz
- tiskové zprávy zasílané napřímo novinářům i žurnalistům působícím v oblasti cestovního ruchu (akce realizované Vysočina Tourism, aktivity Vysočina Tourism, novinky v prezentaci turistické nabídky Vysočiny, účast na veletrzích, statistické údaje návštěvnosti Vysočiny, projektové aktivity, zajímavosti z press tripů, získaná ocenění...)
- realizace Marketingového a komunikačního plánu turistické destinace Vysočina pro rok 2020 a příprava Marketingového a komunikačního plánu turistické destinace Vysočina pro rok 2021
- rozvoj vizuálního a komunikačního stylu Vysočina Tourism – používání červeného pointu – stále intenzivnější propojení s partnery v cestovním ruchu na Vysočině



Vysočina sklářská – marketingové téma roku 2020

cílová skupina děti:

- Vysočinou za skleněnkou – zážitková turistická hra po sklářských místech na Vysočině (<https://www.vysocina.eu/temata/sklarska/vysocinou-za-sklenenkou>)
- výtvarné dílny v rámci akcí Zámecký sklářský den (zámek Světlá nad Sázavou) a Sklářská pouť (hrad Ledec nad Sázavou)

cílová skupina dospělí:

- publikace Vysočina sklářská – <https://www.vysocina.eu/temata/sklarska/publikace-vysocina-sklarska> – distribuce prostřednictvím TIC a sklářských míst (<https://www.vysocina.eu/temata/sklarska/sklarska-mista>)
- web Vysočina sklářská – <https://www.vysocina.eu/temata/sklarska>

- videa: <https://www.vysocina.eu/temata/sklarska/cesty-za-sklem>
 - krátká videa z činných sklářských míst přístupných veřejnosti (skláren, ateliérů, muzeí a galerií se stálou expozicí skla)
 - společné propagační video Vysočiny sklářské
- propagační materiály:
 - fukané perly v sáčku s grafikou Vysočiny sklářské
 - skleněná medaile s otiskem loga Vysočiny sklářské + raznice
 - propagační roll-up
 - propagační pop up stěna
 - vitrážový rám Vysočina sklářská

Aktivity pořádané Vysočina Tourism (případně ve spolupráci s partnery):

Holiday World & Region World – veletrh cestovního ruchu

13.–16. 2. 2020, PVA EXPO Praha

Tematická expozice Vysočina sklářská, ukázky živé výroby.

Výstava Vysočina sklářská

6. 3. – 30. 4. 2020, Krajský úřad Kraje Vysočina

Výstava o sklářských místech a výtvarnících působících na Vysočině (42 velkoformátových panelů)

<https://www.vysocinatourism.cz/novinky/444-vysocina-sklarska-zacala-vystavou-v-jihlavy>

PechaKucha Night Jihlava vol. 17 – Sklářská

4. 4. 2020, 20:00 hod, DIOD Jihlava

Oblíbená "noc tlachů". Představení jednoho z nejstarších řemesel – sklářství. Diskuse nad tím, zda je tato tradice stále živá, kam všude se sklo z Vysočiny dostane. Vystoupení vysočinských sklářů, majitelů designových skláren a dalších.

Vysočina sklářská

13. 6. – 10. 9. 2020, City Park Jihlava

Prezentace Vysočiny sklářské v rámci výstavy „Dovolená doma, to je dovolená na Vysočině“.

Zámecký sklářský den

13. 6. 2020, Zámek Světlá nad Sázavou

Vernisáže sklářských výstav sklářů a studentů z Vysočiny a celé České republiky „Sklo mluví skrz staletí“ a „Když dva dělají totéž, není to totéž“. Otevření nové galerie GCWC – 6 ročníků Mezinárodního symposia broušení skla společnosti BOMMA. Na nádvoří probíhala prezentace skláren a výrobků sklářských výtvarníků z Vysočiny, sklářský jarmark a výtvarné dílny. Vyvrcholením programu byl křest skleněné plastiky „Pocta sklářům“ na nádvoří zámku.

Exkurze Po stopách a za historií skláren na Novoměstsku

12. 9. 2020, komentovaná exkurze po 6 zaniklých sklárnách na Novoměstsku, prohlídka Konrádovské huťmistrovny a sbírky horáckého skla; výklad k působení 20 blízkých historických skláren s promítáním lokací a ukázkami výrobků.

Sklářská pouť na hradě v Ledči nad Sázavou

12. 9. 2020, Ledec nad Sázavou

Tradiční staročeská pouť, tentokrát tematicky věnovaná sklářům. Ukázky sklářského řemesla, sklářská pec, bohatý doprovodný program ke stálé expozici Sklářství na Vysočině.

Nejslavnější horácká huť: České Milovy

3. 10. 2020, Milovy

Komentovaná exkurze po bývalé nejslavnější horácké huti, komentované promítání 3D virtuální rekonstrukce sklářské osady, hutě, brusírny a dalších objektů; ukázky z dokumentárního filmu Skleněné tajemství Vysočiny.

Aktivity partnerů se společnou propagací Vysočiny sklářské:

PechaKucha Night Jihlava vol. 17 – Sklářská

4. 4. 2020, 20:00 hod, DIOD Jihlava

Oblíbená "noc tlachů". Představení jednoho z nejstarších řemesel – sklářství. Diskuse nad tím, zda je tato tradice stále živá, kam všude se sklo z Vysočiny dostane. Vystoupení vysočinských sklářů, majitelů designových skláren a dalších.

„Když dva dělají totéž, není to totéž“ – putovní výstava současného uměleckého skla

13. 6. – 6. 9. 2020, zámek Světlá nad Sázavou

Symposium broušení skla a Den otevřených dveří ve společnosti Bohemia Machine

12.–13. 6. 2020, Bohemia Machine a Uměleckoprůmyslová akademie a gymnázium Světlá nad Sázavou

Přehlídka řemeslného mistrovství českých i zahraničních brusičů, přednášky a workshopy ze sklářského oboru.

Současné sklo na Žďársku

12. 6. – 30. 8. 2020, Horácká galerie Nové Město na Moravě

Výstava doplněná edukačními programy pro ZŠ, stálá expozice z tvorby prof. Jaroslava Svobody. Výtvarné dílny zpracování skla pro veřejnost.

Dny otevřené sklárny Janštejn – „Léto u pece“

od 4. 7. 2020, sklárna Janštejn, Horní Dubenky

Prohlídky sklárny probíhaly celý červenec a srpen, každý pátek a každou sobotu ve třech časech – 10:00, 11:00 a 12:00.

Živá ruční výroba skla v Huti Jakub

4. 7. 2020, 18. 7. 2020, 1. 8. 2020, 15. 8. 2020, Tasice

Den otevřených dveří ve výrobě vánočních ozdob

22. 8. 2020, 8:00–14:00 hod., Horní Bradlo

Prezentace celé výroby, foukání, malování, stříbření, smáčení, dekorování ozdob.

Slavnosti jeřabin

27. 8. 2020, Žďár nad Sázavou

Galerie Stará radnice a kaple sv. Barbory – vernisáž výstavy skla Klubu výtvarných umělců Horácka.

Tavba skla v replice středověké sklářské pece

29.–30. 8. 2020, Havlíčkův Brod (Vlkovsko)

„Když dva dělají totéž, není to totéž“ – putovní výstava současného uměleckého skla

19. 9. – 17. 10. 2020, Huť Jakub Tasice

Skleněná krása ze sbírek jihlavského muzea

2. pol. září–listopad 2020, Muzeum Vysočiny Jihlava

Dny otevřených ateliérů

3. – 4. 10. 2020, celé území Kraje Vysočina

Slavnost výtvarného umění a tradičních řemesel po celé Vysočině. Návštěvy ateliérů s možností vyzkoušet si výtvarné techniky a postupy.

Sklo jako šperk!

3. 10. 2020, Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě

Představení kolekce uměleckého skla a skleněných šperků z Oliva Glass.

Ukázky sklářské výroby, otevřená sklárna – prohlídka sklářského provozu s výkladem, možnost vlastního skláření pod odborným vedením

Sklárna Svoboda Karlov – po celý rok

Sklárna U Hrocha Škrdlovice – v hlavní letní sezóně (květen–říjen) a prosinci

Řada připravovaných aktivit neproběhla v důsledku opatření vlády vydaných v souvislosti s opatřeními proti šíření onemocnění Covid-19 a budou přesunuty do příštího roku. Tím dojde k prodloužení propagace potenciálu sklářství jako atraktivní pro návštěvníky kraje.

Mediální kampaně v roce 2020:

– „Dovolená doma, to je dovolená na Vysočině“

– kampaň reagující na restriktce v souvislosti s pandemií COVID-19

- lákání turistů z ČR na Vysočinu
- kampaň průběžně modifikována dle vývoje situace v ČR (z počátku pouze příroda – pěší a cyklovýlety, výlety po jezdeckých stezkách, naučné stezky, zříceniny, rozhledny, později tipy na vícedenní výlety zahrnující už i návštěvy kulturních památek a dalších cílů či akcí)
- slogan a nové bannery – zahrnutí do již naplánovaných kampaní a také do kampaní nových (např. prezentace v obchodních centrech – Jihlava, Praha), velký důraz na online marketing, sociální sítě



- **Print**

o **Turistický magazín KAM na výlet speciál – duben–září 2020**

- Jedna strana
- 20 000 výtisků

o **Deník Vysočina a okolí**

- Jedna strana
- Čtenost 27 000

o **Turistický magazín Moje země – duben 2000**

- Titulní stránka + šest stran
- 11 000 výtisků, z toho 5 700 předplatitelů



o **Turistický magazín Turista**

- Titulní strana + 16 stran
- náklad 10 000 ks, čtenost tištěného časopisu je 42 000 až 46 000 čtenářů

o **Příloha magazínu Inspirace na léto – Mladá fronta**

- Jedna strana
- 9 000 výtisků

o **Kampeer Caravan Kampioen**

- Publikování v holandském magazínu (zdarma)

o **Turistický magazín Moje země – září 2020**

- Dvě strany
- 11 000 výtisků, z toho 5 700 předplatitelů



- Deník Jižní Morava a Vysočina
 - Jedna strana – Pocta sklářům
 - 53 000 JM a na Vysočině 27 000 čtenost

MISTŘI SKLÁŘI DĚLAJÍ VYSOČINĚ DOBRÉ JMÉNO

Mistry svého oboru na Vysočině jsou bezpochyby skláři. Vždyť Vysočina je svou stovky let trvající tradicí sklářského řemesla vyhlášená. Zdejší mistři skláři jsou zruční řemeslníci, takzvaní čarující s rozžhavenou sklovinou. Zhroucí hmotou, která se táhne jako med, ale pod jejich rukama se poslušně kroutí, mění tvar, formuje se a najednou je z beztvárního kusu váta, sklenka, pohár, mořský koník, socha. A pak se třeba skoro hotové skleněné dílo dostane pod ruce bruslčím nebo malířům a člověk se nestíhá divit, co všechno lze ze skla udělat. Však přijďte, přijďte se podívat, nebudete litovat. Naopak, budete hledět v úžasu.

VYSOČINA SKLÁŘSKÁ
Tradiční netradičně – 7. listopadu od 8:00 do 14:00

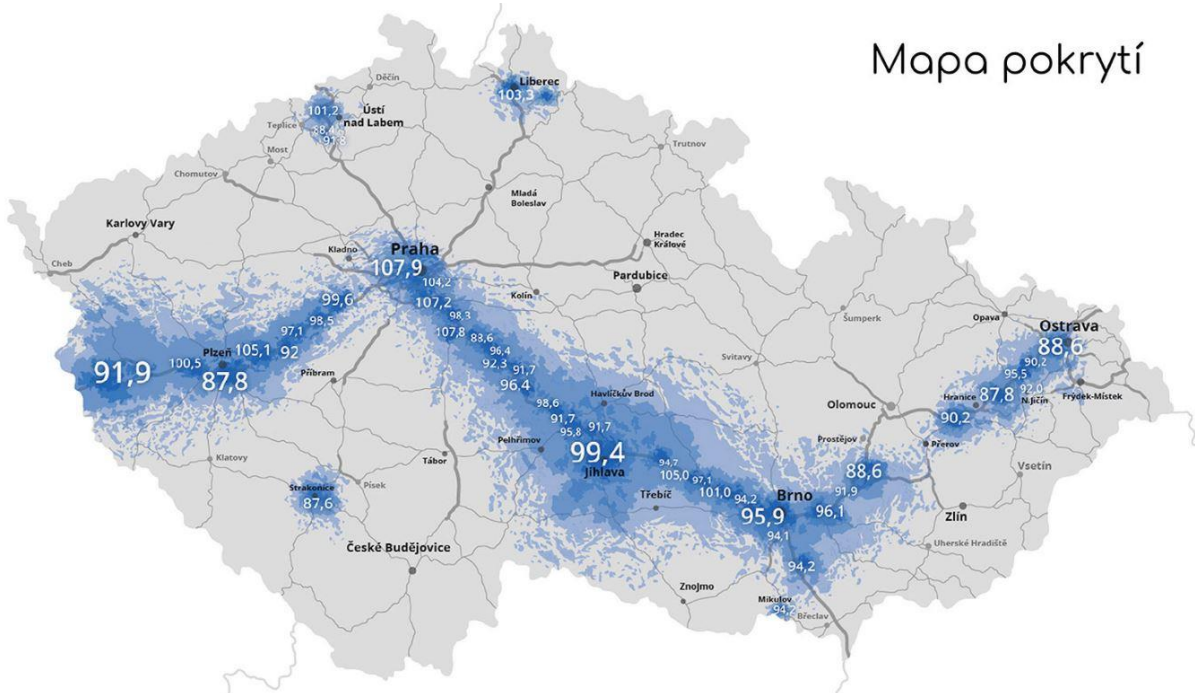
ve sklárně AG Svoboda v Karlově
Mistry práce a umění vysočinských sklářů, v mnohých případech i řadových heroldů, se sejdou v areálu sklárny (Ladislav Hrnčík, Milan Prošek, František Novák). Všechno vykouzlejí z roztavené skloviny, která pod jejich rukama získá tvrdost a lesk. V rámci akce budou v nabídce i speciální výrobky, které si můžete odvézt domů.

Předváděcí sklárni – 14. listopadu od 10:00 do 17:00
v Huti Jakub v Tasičích
Zdejší sklárni, která byla založena v roce 1890, patří k nejstarším sklárnám v České republice. Zdejší skláři jsou mistři svého oboru a jejich díla jsou skutečným uměním. V rámci akce budou v nabídce i speciální výrobky, které si můžete odvézt domů.

Vysocina Tourism www.vysocina.eu

- Rozhlas

- V roce 2020 proběhly éterem dva rádiové spoty (20 s a 5 s), a to v období 27. 5. – 25. 6. 2020 po celé České republice. Pro letošní rok jsme využili rádiovou stanici Dálnice. Celkem 2x 150 spotů (**300**).
- Vysílání bylo po všech dálnicích po celé ČR, ale stanici šlo naladit i mimo dálnici.
- Zásah rádiové stanice je až 90 000 posluchačů.



- **On-line**

- 2x PR články na portálech IDNES
 - Články tematicky zaměřené – [Pivovarská stezka](#) a [Vysočina sklářská](#)
- PR článek v [epochanacestach.cz](#)
- Dále Kraj Vysočina byla prezentována na online zahraničních portálech (zdarma). Ve spolupráci s FAM tripy novinářů
- bannerové kampaně na portálech nakladatelství Economia pro propagaci Vysočiny Convention
- bannerová kampaň prostřednictvím služby Sklik proběhla ve dvou verzích
 - 1. image reklama Vysočiny



- 2. reakce na podporu ubytovatelů v kraji



- Navzdory celosvětové koronavirové pandemii o sobě Vysočina trvale dává vědět i ve světě. Díky spolupráci s agenturou CzechTourism v zahraničí připomíná ty nejlepší turistické cíle Vysočiny, jako jsou například památky UNESCO, přírodní krásy a další. Společným cílem Vysočina Tourism a CzechTourism je udržet povědomí o pestré nabídce Vysočiny zúročitelné v době, kdy se situace uklidní. Na podzim loňského roku probíhala velká kampaň na podporu vysočinského cestovního ruchu na předních ruských turistických portálech Tourister.ru a Tonkosti.ru, kde se představily nejen památky světového dědictví, ale třeba i pivovarnictví. Sklášťství na Vysočině pozornost věnoval turistický portál Worldtravelbiz.ru.

- Výsledky za uplynulý rok Sklik



Sklik | Statistiky 2020

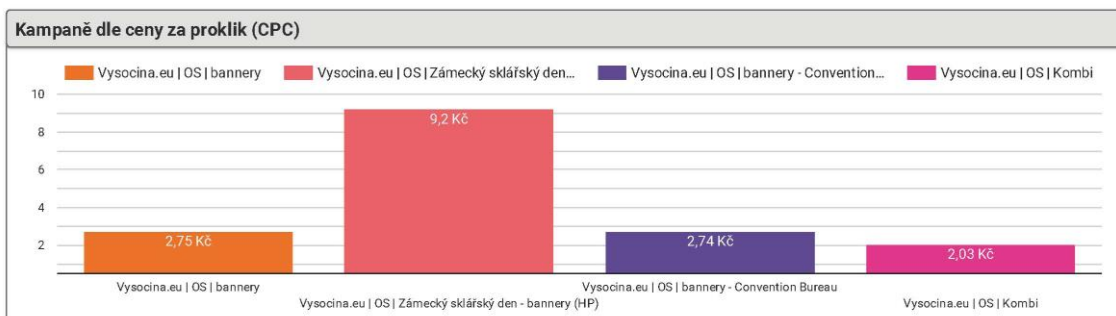
1. 1. 2020 - 31. 12. 2020

Zobrazení
10 484 772
↑ 12.5%

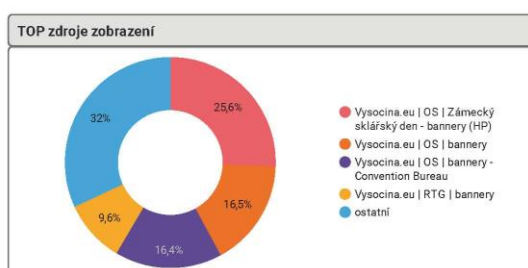
Návštěvy
65 080
↑ 143.7%

Investice
205 741,52 Kč
↑ 41.5%

Účet: CTR
0,62
↑ 113.8%



Název kampaně	Zobrazení	Prokliky	Ø Cena za prok...
1. Vysocina.eu OS banner - Conven...	1 716 163	10 634	2,74 Kč
2. Vysocina.eu OS banner	1 727 692	4 454	2,75 Kč
3. Vysocina.eu RTG banner - Conve...	580 229	3 771	4,39 Kč
4. Vysocina.eu OS Zámecký sklářsk...	2 687 262	3 307	9,2 Kč
5. Vysocina.eu OS banner - slevy	942 711	1 558	2,77 Kč
6. Vysocina.eu RTG Podzím - Kombi	32 744	1 169	3,5 Kč
7. Vysocina.eu RTG Zámecký sklářs...	311 232	1 148	5,71 Kč
8. Vysocina.eu OS Zámecký sklářsk...	150 317	1 139	1,8 Kč



- **Outdoor**

- V roce 2020 se zrealizovaly dvě outdoorové kampaně (červenec, srpen) v Praze rollingboardy (RB) a Brně billboardy (BB) + navíc ještě propagace ve vestibulu metra v Praze na Národní třídě.
- **Rollingboardy:**
 - Jsou to nosiče, které spadají do městského mobiliáře.
 - Zaujímají top lokace hned vedle komunikace nebo na středovém ostrůvku
 - Nosiče jsou prosvětlené.
 - Výběr našich nosičů cílil s rovnoměrným zásahem na Prahu.
 - Tyto nosiče mají svoji prestiž, s kterou je svojí kampaní náš partner propojen.
- **Billboardy:**
 - Zde byla struktura kampaně stejná, jako v Praze
- Rozdíl nosičů je v trošku jiném formátu a také v tom, že v Praze jsou osvětlené a v Brně ne.
- Celá letošní kampaň byla ještě podpořena a vyzdvižena digitálními nosiči ve stanici metra Národní třída.
- Je to jedna z nejexponovanějších stanic v centru města.
- Plochy byly vybrány napříč městy a objevovaly se na frekventovaných místech.

- **První** byla opět ve spolupráci s partnery a zapojily se do ní: Bystřice nad Pernštejnem, Chotěboř, Nové Město na Moravě, Třebíč, Telč, Ždár nad Sázavou, Jihlava. VT se finančně podílela na propagaci, aby zdvojnásobila počet ploch, a tím i efekt kampaně
- RB a BB bylo celkem po 17 plochách



- **Druhá část** propagace byla ve spolupráci s CzT, kterou naše organizace využila na propagaci obecné Vysočiny
- RB bylo 11 ploch a BB celkem 3



- Sociální sítě

o Facebook

- V porovnání s rokem 2019, facebooková stránka získala přes 1200 nových sledujících fanoušků
- Využívány jsou placené příspěvky



o Instagram

- Nárůst u sítě Instagram, není tak rapidní jako u Facebooku, ale i zde je vidět nárůst fanoušků v porovnání s minulým rokem
- K propagaci zásadně pomohla mimo jiné spolupráce s influencery



- TV

o Snídaně s Novou

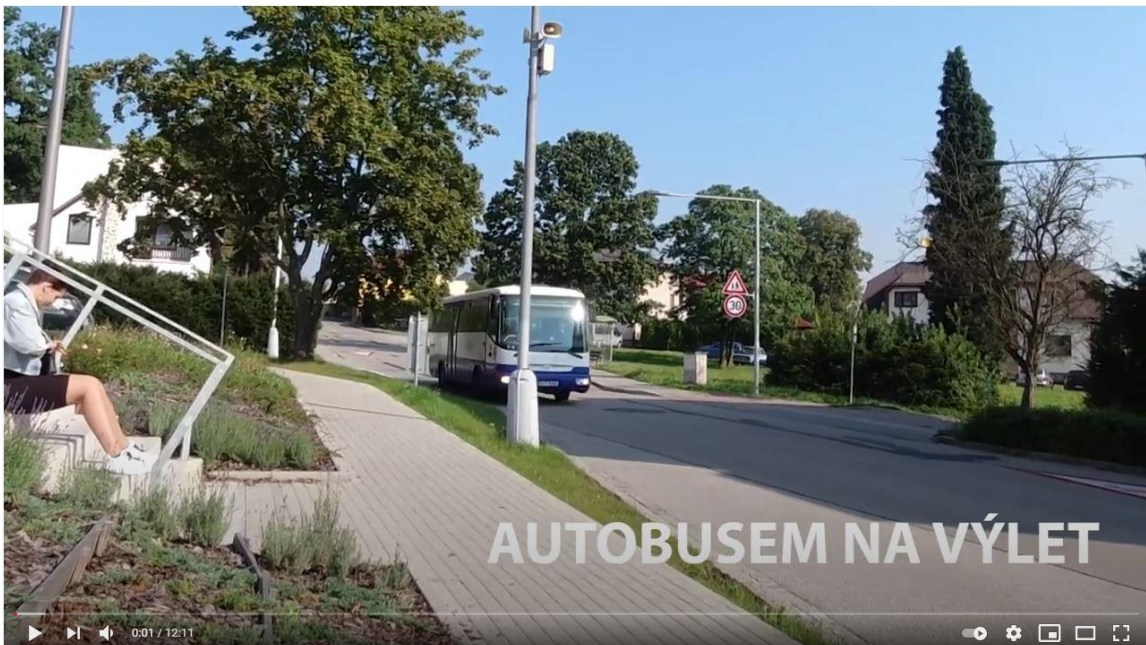


- Loskuták na výletě



#světověČesko
Vysočina Loskuták na výletě 20. 6. 2020

- Toulavá kamera
- Autobusem na výlet



- Czech American TV

Významné akce organizované Vysočina Tourism

Křížem krázem Vysočinou na kole 2020

- 13. ročník cyklistického putování Krajem Vysočina (3.–7. 7. 2020)
- prezentace možností cykloturistiky
- propagace turistických cílů
- akce se konala s finanční podporou skupiny ČEZ, ve spolupráci s Nadací ČEZ účastníci svou aktivitou pomáhali konkrétnímu projektu (Domov Kamélie v Křižanově), nově byla dojednána spolupráce s Českými Drahami (přeprava kol pro účastníky zdarma), dalšími partnery této cyklistické akce byl Klub českých turistů, Pivovar Dalešice a Český rozhlas Region
- v místě ukončení etapy účastníci přenocují, což je přínosem pro zdejší ubytovací zařízení

KŘÍŽEM KRÁŽEM VYSOČINOU
NA KOLE 2020 - 13. ROČNÍK

Vysočina Tourism

www.vysocina.eu
@vysocinounakole

START KAŽDÉ ETAPY JE V 9.00 HOD Z HLAVNÍHO NÁMĚSTÍ DANÉHO MÍSTA.

1. ETAPA - PÁTEK, 3. 7. 2020
GOLČŮV JENÍKOV – SVĚTLÁ NAD SÁZAVOU (44 KM)

2. ETAPA - SOBOTA, 4. 7. 2020
SVĚTLÁ NAD SÁZAVOU – JIHLAVA (50 KM)

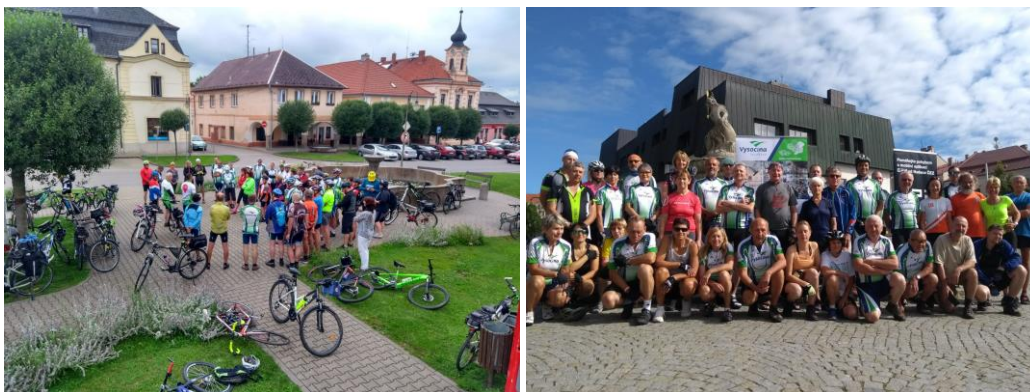
3. ETAPA - NEDELE, 5. 7. 2020
JIHLAVA – JEMNICE (60 KM)

4. ETAPA - PONDĚLÍ, 6. 7. 2020
JEMNICE – JAROMĚŘICE NAD ROKYTNOU (47 KM)

5. ETAPA - ÚTERÝ, 7. 7. 2020
JAROMĚŘICE NAD ROKYTNOU – DALEŠICE (31 KM)

V případě potvrzení účasti do 10. 6. zajistíme svoz kola zdarma do místa startu, resp. z cíle domů.
Vaši účastí můžeme přispět prostřednictvím aplikace EPP pomáhej pohybem na projekt z Kraje Vysočina. Máte-li zájem o účast, hlaste se na kontakt: Tomáš Čihák (tel.: 732 650 158).

JADERNÁ ELEKTRÁRNA DUKOVANY SKUPINA ČEZ
EPP pomáhej pohybem.cz
DALEŠICKÉ PIVO
KLUB ČESKÝCH TURISTŮ
Vysočina Český rozhlas
České dráhy Národní dopravce



Kulturní akce spoluorganizované Vysočina Tourism v rámci kampaně „Vysočina sklářská“

- **Výstava „Vysočina sklářská“**
- Krajský úřad Kraje Vysočina, Jihlava
- 6. 3. – 30. 4. 2020



- **Zámecký sklářský den**
 - o Zámek Světlá nad Sázavou
 - o 13. 6. 2020



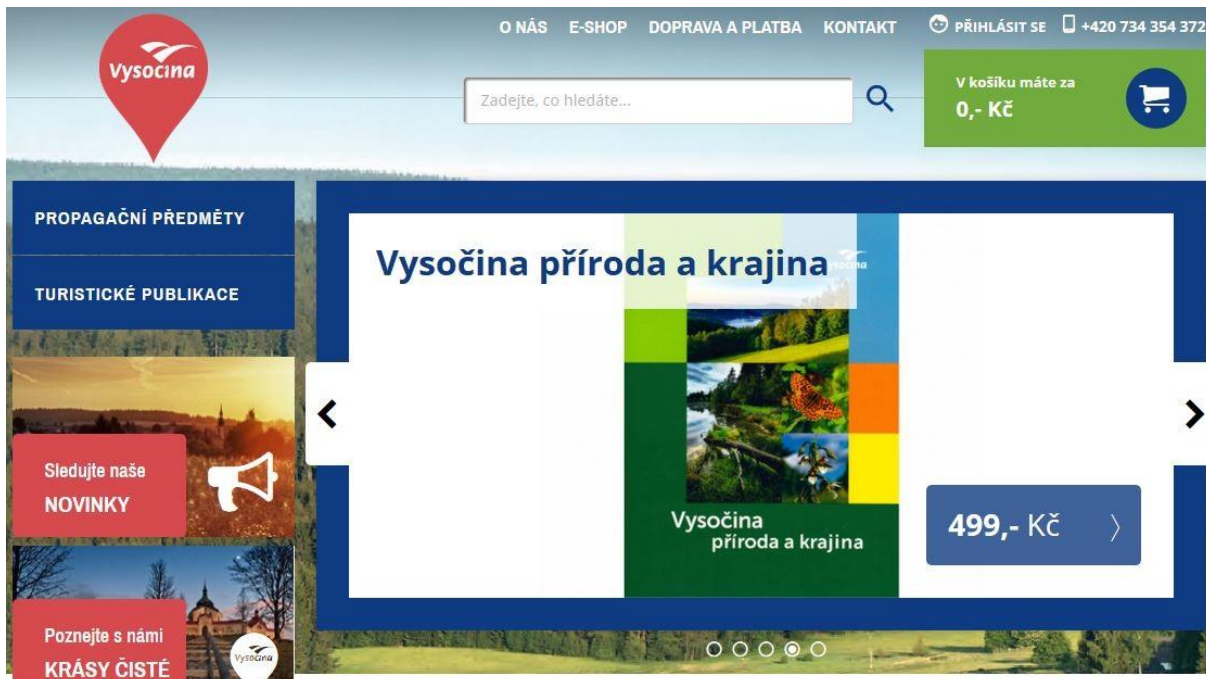
- **Sklářská pouť**

- Hrad Leděč nad Sázavou
- 12. 9. 2020



E-shop s propagačními předměty a materiály regionu Vysočina

- E-shop spuštěn v říjnu 2020 na adrese eshop.vysocina.eu
- E-shop vyvinula společnost XART, s.r.o., distribuci a balení zboží zajišťuje společnost EKOVSOCINA, s.r.o.



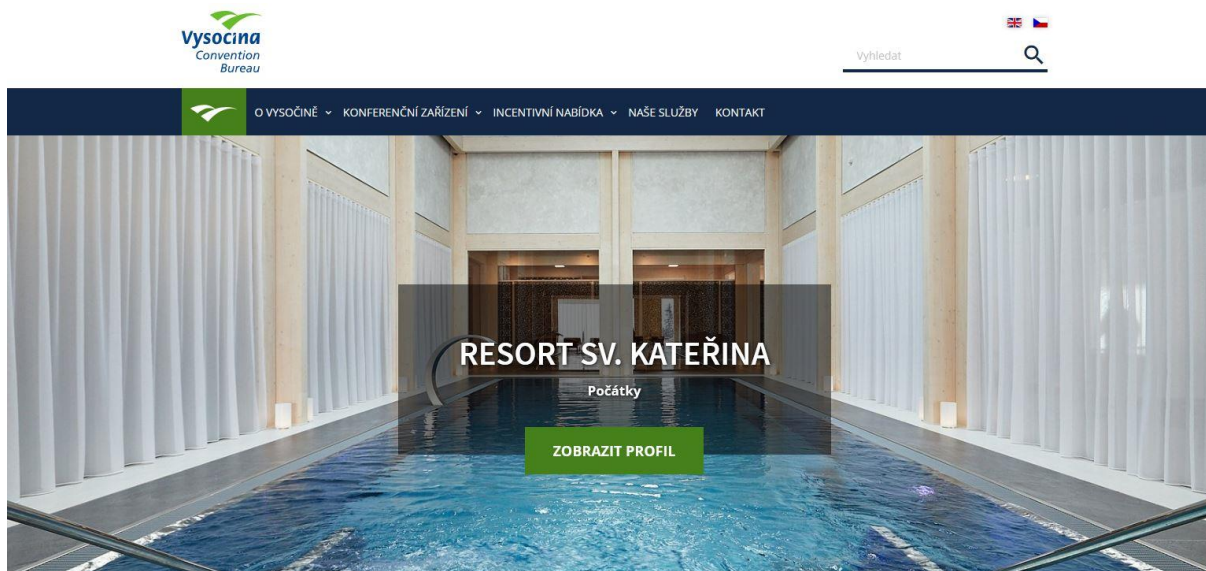
- možnosti dopravy
 - DPD – doručení na předem domluvené místo
 - Zásilkovna – doručení do předem vybrané obchodu – výdejního místa
 - osobní odběr – v Brtnici
- platební podmínky
 - převodem na účet
 - na dobírku
- v e-shopu jsou v současné době nabízeny
 - propagační předměty
 - desková hra VYSOČINA
 - Igráček – turistka
 - Igráček – turista
 - trička (dámská, pánská, dětská)
 - hrníček s motivy Vysočiny
 - zápisník, sešit, tužka
 - turistické publikace
 - v češtině
 - v angličtině
 - v němčině
 - v ruštině
 - v polštině
 - v korejštině
 - v čínštině

Statistiky, analýzy

- Marketingový výzkum návštěvníka Kraje Vysočina (na základě zadání Vysočina Tourism zajišťuje Vysoká škola polytechnická Jihlava)
- analýza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v Kraji Vysočina vyplývající z celosvětové pandemie způsobené onemocněním Covid-19 a souvisejícími restrikcemi
- spočítej a komunikuj – analýza týkající se smysluplnosti, popř. zaměření propagace
- SEO analýza tur. portálu www.vysocina.eu

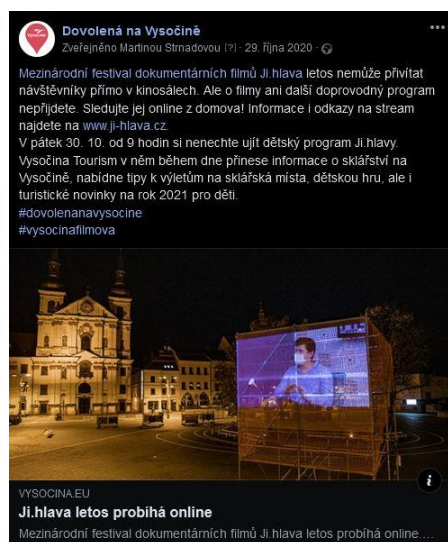
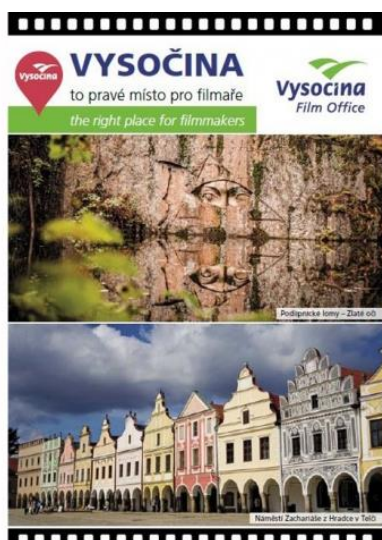
Vysočina Convention Bureau

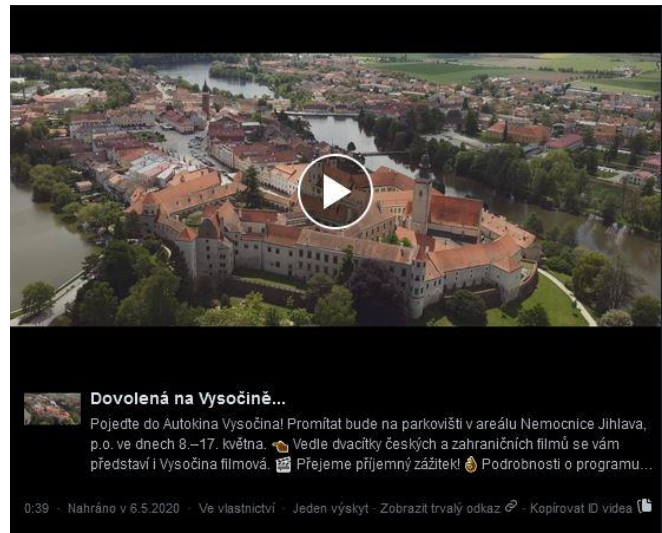
- regionální kancelář pro marketingovou podporu Kraje Vysočina v oblasti kongresové a incentivní turistiky
- posláním Vysočina Convention Bureau je zvýšení povědomí o možnostech a profesionálních službách, které destinace Vysočina nabízí v oblasti kongresové a incentivní turistiky
- aktivity v r. 2020:
 - o kampaň na Aktuálně CZ
 - o anglická jazyková mutace webu www.vysocina-konference.cz
 - o inzerce v Brand and Stories
 - o HR meeting ke spolupráci s mediálním domem Economie – setkání managerů a personalistů z celé ČR – využití akce k prezentaci konferenčních prostor na Vysočině
 - o Inzerce v týdeníku Respekt
 - o Inzerce v měsíčníku Hospodářská komora



Vysočina Film Office

- filmová kancelář pro Kraj Vysočina
- hlavní činností je zpracovávání poptávky a dotazů ze strany filmových tvůrců, svými činnostmi cílí na zlepšení podmínek pro natáčení na Vysočině
- propaguje Vysočinu jako film friendly destinaci
- aktivity v r. 2020:
 - o realizace aktivit v rámci projektu „Činnost Vysočina Film Office v roce 2020“:
 - o vydání bookletu (tištěné česko-anglické publikace) prezentujícího činnost kanceláře Vysočina Film Office
 - o fotografie filmových míst Vysočiny
 - o videospot s názvem Vysočina – to pravé místo pro filmaře
 - o propagace filmových míst Vysočiny a aktivit filmové kanceláře prostřednictvím placených příspěvků na sociální síti Facebook (@regionvysocina)
 - o propagace činnosti kanceláře a zejména pak filmových míst Vysočiny na veletrhu Holiday World a Region World Praha ve dnech 13.–16. 2. 2020 prostřednictvím soukromých subjektů
- zajišťování tipů pro natáčení pro samotné produkce či pro Czech Film Commission, který sběr často pro produkce zajišťuje (např. tipy na lokace pro švédský seriál, celovečerní film, ...):
 - o převážně se jednalo o prosbu o tipy na lokace pro natáčení
 - o kancelář na podkladech spolupracovala s partnery v regionu, často pracovníky turistických informačních center a oblastních organizací destinačního managementu, kteří tipy, fotky a potřebné podklady pomáhali zajistit
 - o nebo byla kancelář informována o natáčení na Vysočině (např. natáčení studentů Filmové akademie Miroslava Ondříčka)





Ocenění

- v rámci veletrhu Regiointour Brno obdržela dne 16. 1. 2020 Vysočina Tourism za celoroční marketingovou kampaň roku 2019 „Vysočina filmová“ **3. místo** v prestižní Velké ceně cestovního ruchu v kategorii „Nejlepší jednotná kampaň“ a za turistickou hru „Klapka, filmová Vysočina poprvé“ další **3. místo**, a to v kategorii „Nejlepší turistický produkt“
- v rámci veletrhu Holiday World a Region World 2020 získala Vysočina Tourism **3. místo** v soutěži pro vystavovatele v kategorii „Nejzajímavější propagační materiál“ za propagační materiály připravené pro turistickou sezonu 2020 (Vysočina sklářská, Kalendář akcí na Vysočině 2020)
- v rámci soutěže Zlatý erb získala Vysočina Tourism **2. místo** v kategorii „Nejlepší turistická prezentace – kraje a regiony, výsledky soutěže byly vyhlášovány v rámci online konference Internet ve státní správě a samosprávě v Praze, O2 Universum dne 9. 12. 2020
- organizace obdržela certifikát v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu







V Jihlavě dne 31. 3. 2021
Zpracoval: Ing. Tomáš Čihák