



**MONITORING PR KOMUNIKACE
VYSOČINA TOURISM
BŘEZEN 2023**

KOMUNIKOVANÁ TÉMATA

- ❖ Velikonoce na Vysočině
- ❖ Národní památník odposlechu
- ❖ Indoor aktivity
- ❖ Lipnice nad Sázavou
- ❖ Humpolec není jen Hliník
- ❖ Glamping



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

KOMUNIKACE NA DALŠÍ OBDOBÍ

- ❖ Glamping
- ❖ Architektonicky zajímavá místa
- ❖ Třebíč
- ❖ Vysočina venkovská
- ❖ Velikonoce
- ❖ Haškova Lipnice
- ❖ Telč



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

DOMLUVENÉ VÝSTUPY

- ❖ Svět ženy-Vysočina známá i neznámá)
- ❖ Čas pro hvězdy-Telč
- ❖ Chvilka pro tebe-Lipnice nad Sázavou
- ❖ Lifestyle weby a magazíny



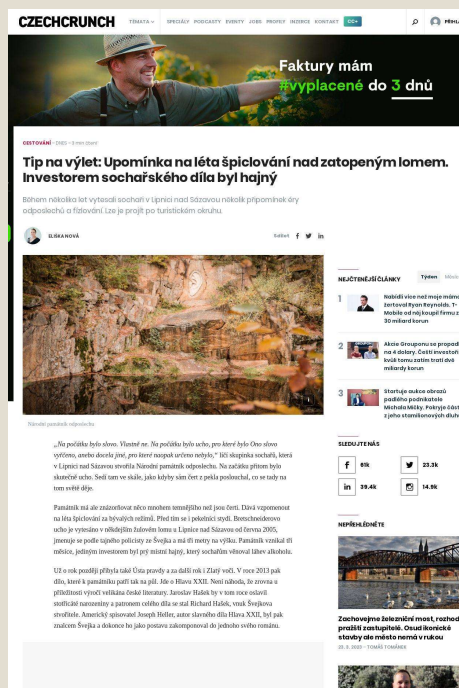
MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

PR AKTIVITY

- ❖ V květnu se uskuteční press trip pro redaktora z Forbes-termín upřesníme
- ❖ V jednání další press trip pro redaktora z Metra

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



Médium: CZECH CRUNCH

CC.CZ

Návštěvnost: 1,48

milionu/měsíc

<https://cc.cz/tip-na-vylet->

[upominka-na-leta-spiclovani-nad-](https://cc.cz/tip-na-vylet-upominka-na-leta-spiclovani-nad-)

[zatopenym-lomem-investorem-](https://cc.cz/tip-na-vylet-upominka-na-leta-spiclovani-nad-zatopenym-lomem-investorem-)

[socharskeho-dila-byl-hajny/](https://cc.cz/tip-na-vylet-upominka-na-leta-spiclovani-nad-zatopenym-lomem-investorem-socharskeho-dila-byl-hajny/)



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



BTTTTZ! LIPNICE NAD SÁZAVOU

Ze 110 let staré trafostanice pod impozantním hradem Lipnice nad Sázavou se stalo Trafajdo, ale účel stavby zůstal stejný. Nebijí kiny!

Foto: SÁVĚK, FOTO: TOMÁŠ SKOČA

Než zapadne slunce. Než zmizí nad krajínou opar dělá-jící z ní výjev ze sna. Než mě z balkonů vyžene zima, ču si ve zbytcích světla Juliana Barnese.

„Spojíte dvě věci, které nikdo předtím nespojil, a svět se změní.“

Zvednu oči od stránky a nikoli já, ale můj pohled té větě pítáák. Neboť před sebou právě vidím, jak Lipnice nad Sázavou mizí a místo ní je na Lipnici nad mořem nad mořem kopce Vysočiny, které se při výhledu z balkonů, jenž nemohli být umístěn lépe, podmanivě vlní. Jeden kopeček překrytý druhý, jak tomu bývala a mnohovrstevnaté poezie, a horizont v dálce se stane za pár okamžiků hrobním hrývých paprsků.

„Spojíte dvě věci, které nikdo předtím nespojil, a svět se změní.“

Zavru knihu a na chvíli i oči, už je na ně té fantastické krásy moc. Pak se zvednu a francouzským ole-nem projdu z exteriéru do interiéru budovy, jejmž

prostřednictvím byly spojeny dvě věci, které nikdo jiný předtím nespojil.

Industriální a tak nějak kubisticky obyčejně hezkou transformační stanicí z roku 1913, jež v posledních letech bez záštity chátrala, až nad ní byl vystaven or-tel k demoliční, předělala parta kamarádů na originální a velmi stylově ubytování. Z trafacký se stala Trafajda, a nejvíce tím byla na poslední chvíli odvračená její-zkaza – vzhledem svým způsobem umělecké dílo, kde je v moderním balení ctná tradice. Očimnout se v minima-listickém prostoru, kde je na deseti metrech čtverečních kuchyň a koupelna a v horním patře ložnice se vstupem na balkon – na kapitánský místeček nad mořem – zaru-čuje vskokuu.

Elektrizující zážitek.

A také kouzelný, přičemž zaklínačem, po němž se před mýma očima stane z povinný moře a na vlastní kůži pocimž další dny, je číselný kód ke vstupu do Trafajdy.

FORBES.CZ BŘEZEN 2023



Další dny? Po vstupu zcela vspnu, ale v té samé vlně-fíně začne mě nabíjet. Prosdí do mě bláhodné impulzy, které přivlély v „genech“ domu, dnes plného upominek a působivých detailů odkazujících k jeho původnímu účelu.

Záměrem, chtěet-li, je v okolí Trafajdy „Lom“ v létě jsem projížděl Lipnici z úplně jiného směru a díky tomu spatřil polozapadlou trafostanicí“ vypráví Jiří Rokošský. „Vyniklé jsem si „chuděra malá“ a její díl, jenže jen několik metrů.“

Dřív šlo o dávno nefunkční torzo, i to mělo pořád sílu vy-stěhlit na několikametrovou vzdálenost na jeho velkého ná-padu. „Bleskla mi hlavou idea, kterou jsme vypipali do finální podoby a v půlce usnora otevřeli Trafajdu hoetím.“

Jiří Rokošský je nyní absolventem v Praze, ale pochází z Humpolce, který je od Lipnice kousek. Na humpoleckou základní školu chodil s Liborem Vopálkalem, později s ním na gymnáziu seděl v jedné lavici, a znal tedy i jeho lenra Tomáše. Na právnické fakultě zase Rokošský studoval s Janou Chvászec a přesně tomuto kvartetu nyní Tra-fajda patří.

Dřív patřila Blance Jahodové, spolužačnické známé společnosti Emco na výrobu mísků. A jelikož si přátele „mislé“, že trafostanici do-kážou vdechnout nový a překvapivý život, podarilo se jim vesleu rychle přesvědčit majitelku, aby jim ob-jekt – na jehož spávu sama neměla vzduch stave z časových důvodů ka-pacitu – prodala, ač několika před-chozím nabídkám odolala.

Slunce capalné, zavřené hallo-nové dveře nepouští dovnitř noční chlad. Přes celé tyto dveře je možno zadržetová, z nichž se stane plátno, na němž si lez přes Nerfix pustit ve dvou – vic lidí se do Tra-fajdy nevejde – z posledně film. Nebo je možná závěs nezatahanout a pu-tit si na obkaze „film z kamů Ves-mír“, na němž je hvězda mnohem a mnohem vic než z celých dějinách Hollywoodu.

Svíti hvězda a svítí i seimový nápis na fasádě otočený směrem k hradu. Trafajda, hlásí ten nápis v kontrastu, který zřetelně hraje s kanennými zdiemi středověkého sídla.

Spojíte dvě věci, které se dřív nespojily. A svět se mění.

FORBES LIFE - ČESTA Z MĚSTA BŘEZEN 2023

Médium: FORBES

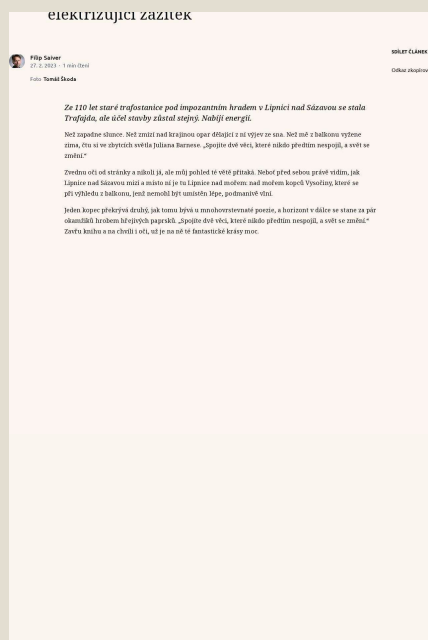
Čtenost: 195 000



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



Médium: FORBES.CZ

Návštěvnost: 570 000/měsíc

<https://forbes.cz/bzzzz-trafajda-pod-hradem-prinasi-elektrizujici-zazitek/>

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN

VÝLETY



KOSTEL SVATÉHO MIKULÁŠE

Nestarási jomálka v Humpolci, kostel sv. Mikuláše, se nachází na Horním náměstí v centru města. Jeho původní gotická část byla postavena už ve 13. století, barokní čtverý jóns nepříliš důležitý vzhled architekta Jana Blažejho Santiniho Acheiho, který jomáčil i na obrovské káhlře v medeláské obci Zelené, z věže kostela, která má přes 60 metrů, se lze pohlédnout výhledem na město z ptáci perspektivy. Při cestě vzhůru měřičem nebo 118 schůdků a v mezpatkách si prohlédnou výstavu o historii města i při kostelních zvonech a zvoně volných hodin.

HUMPOLEC, to není jen Hliník!

Město v kraji Vysočina je pohřichu známé hlavně tím, že se sem přestěhoval Hliník z populární komedie panů Svěráka a Smoljaka. Ale Humpolec stojí za návštěvu nejen kvůli fiktivní filmové postavě.

...sí na pět cest mezi Prahou a Brnem a má za sebou více než osm set let existence. Jeho dominantou je barokní kostel svatého Mikuláše a vyhládková věž, sídli tu významný pivovar, státní škola, zřizované muzeum i galerie moderního umění. Tu vše pětí v Humpolci, město, jed se navíc pětí romantickou zřezánu středověkého hrada.

PIVOVAR BERNARD

Povíet humpoleckého piva bývala nevánil, ale to už Starý Bernard a se svým společníky začal budovat zručku, jež je dnes synonymem kvality i originálního příjmu i propagaci. Pivovar Bernard v Humpolci pofádí pofádě ukurže, kde se seznámte se surovinami, které se k výrobu piva používají, pofádě napro vany i chlad ležáckých sálek a pofádě se s tím, kteří pivo voří. V pivovarské hospodě Na Šlošcích můžete i pofáděvat a ochutnat Bernarda přímo z tanku.

MUZEUM SLAVNÉHO VĚDCE

V blízkosti kostela sv. Mikuláše láká turistu Muzeum dr. Alěše Hrdličky, humpoleckého rodáka a světově známého antropologa, který pofáděnou část svého vědeckého života zasvětil zkoumání indiánských kmenů v Severní Americe. V antropologické expozici ale pofádě i praktického slovíka v životní velikosti a pofáděné si interaktivní modely arche di lidského ucha. Další mezipříloha je věnována loutkám. Vytvářeno jich tu je kolem osmdesáti a zájemci si mohou i pofáděvat, jak obědno to má dveděti, kteří voří fofocentristické marnosti.

STEZKA NA HRAD ORLÍK

Ne každé město se může pofáděvat romantickou zřezánu. Hrad Orlik je vzdálený od městečka centra jen dva kilometry a z Horního náměstí se k němu můžete vypravit po naučné stezce Bláznů, její jméno je odvzeto od Otakara Březny, ředitele humpolecké zemědělské školy. Stezka má 10 zastánek seznamujících a geologi, historii a ekologii Humpolce a zároveň vás vezme k malebnému hradu, ale třeba i na místa, kde se sezení vyzobalo zřezá.

KULTURNÍ ZÓNA 8SMIČKA

Před pětí lety byla v Kamarytově ulici v Humpolci otevřena moderní kulturní zóna s názvem 8smička. Původní industriální prostor, janz vznikl přestavbou janzí z tiskárny bývalého státního podniku Šukoc, nabízí kontakt se současným uměním, designem a architekturou. Pofádějí se zde výtvarní, pofádějí, tury a kvesty a malý nebo rodinné dny pro kvestní rodice a děti.

Médium: Chvilka pro tebe

Čtenost: 312 000



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



Médium: MOJE CHVILKA
POHODY
Čtenost: 32 000

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



Médium: PRIMANAPADY.CZ

<https://primanapady.cz/clanek-300960-svatky-jara-jsou-tu-uzijte-si-velikonoce-na-vysocine>

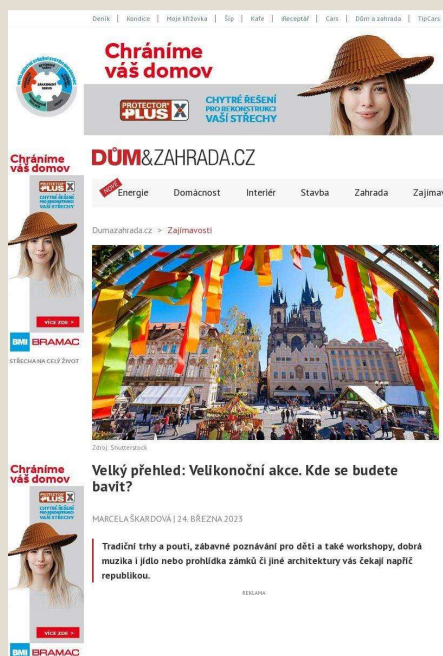
Návštěvnost: 174 000/měsíc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



Médium: DUMAZAHRADA.CZ

<https://www.dumazahrada.cz/clanek/velikonocni-tipy-na-vylety-zvyky-tradice-zabava-20230324.html>

**Návštěvnost: 1,22
milionu/měsíc**



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



Médium: TOPGENTLEMAN.CZ

<https://www.topgentleman.cz/clanek/3568-uzijte-si-velikonoce-na-vysocine/>

Návštěvnost: 38 000 /měsíc



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN



Médium: INBACK.CZ

<https://www.inback.cz/clanek/208>

[4-uzijte-si-velikonoce-na-vysocine/](https://www.inback.cz/clanek/208)

Návštěvnost: 34 000/měsíc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VYBRANÉ VÝSTUPY/BŘEZEN

Tištěné výstupy: 3

Internetová média > 1 000 000/měs: 2

Internetová média 50 000 - 1 000 000/měs.: 2

Internetová média 10 000 – 50 000/měs.: 2



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.