



**MONITORING PR KOMUNIKACE  
VYSOČINA TOURISM  
LISTOPAD 2023**

# KOMUNIKOVANÁ TÉMATA

- ❖ Telč a Červená Řečice
- ❖ Třebíčská VVV
- ❖ Skelmistrovský dům
- ❖ Třešť a betlémy
- ❖ Vánoční světla na Vysočině
- ❖ Světlá nad Sázavou
- ❖ Zámky, které nezavírají ani v zimě



# KOMUNIKACE NA DALŠÍ OBDOBÍ

- ❖ Výlety se psem
- ❖ Vánoční témata
- ❖ Resort sv. Kateřina
- ❖ JUST Jimramov
- ❖ Skelmistrovský dům



# DOMLUVENÉ VÝSTUPY

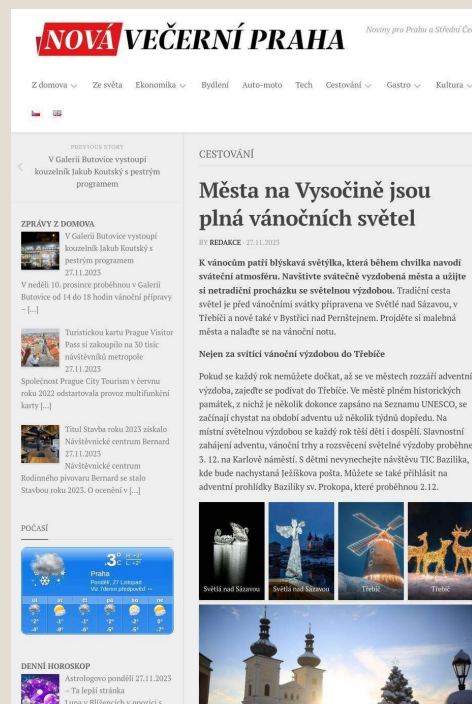
- ❖ Czech Crunch (Farma Tasov)
- ❖ V jednání spolupráce s running2 na leden 2024
- ❖ Forbes-JUST
- ❖ Novinky.cz-vánoční témata
- ❖ Krásný nový rok-Resort sv. Kateřiny
- ❖ Doma dnes-Telč a Řečice, Zámky otevřené i v zimě
- ❖ Vlasta-za vánočními světýlky
- ❖ Lifestyle weby a magazíny
- ❖ Výstupy na základě press tripu



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



Médium: [vecerni-praha.cz](https://www.vecerni-praha.cz)

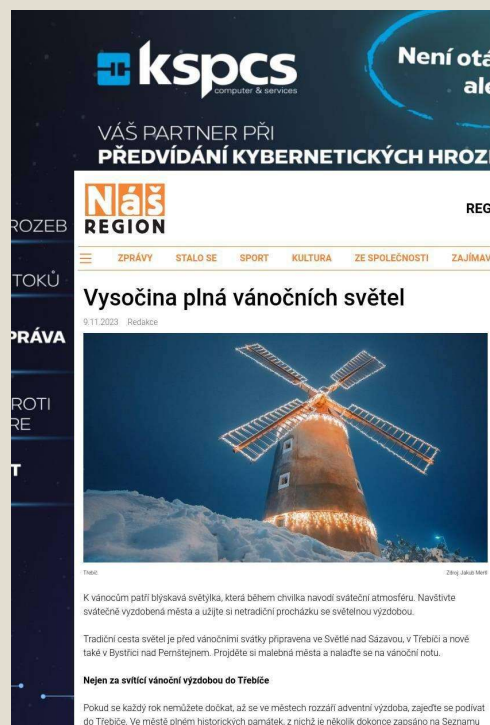
<https://www.vecerni-praha.cz/mesta-na-vysocine-jsou-plna-vanocnich-svetel/>

Návštěvnost: 320 000/měsíc



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD

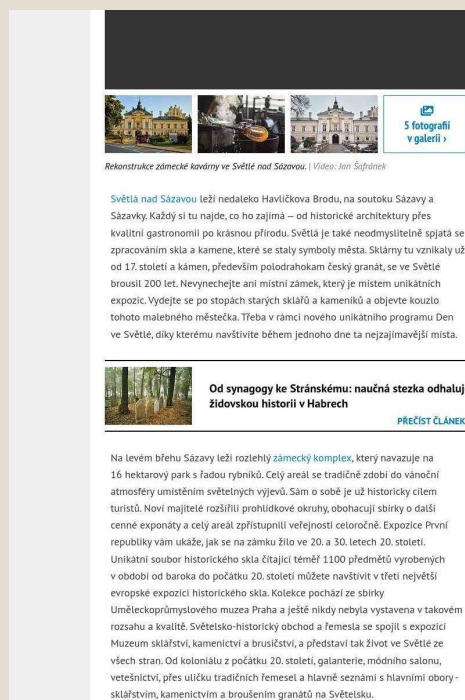


**Médium: nasregion.cz**

<https://nasregion.cz/vysocina-plna-vanocnich-svetel-355611/>

**Návštěvnost: 479 000/měsíc**

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD

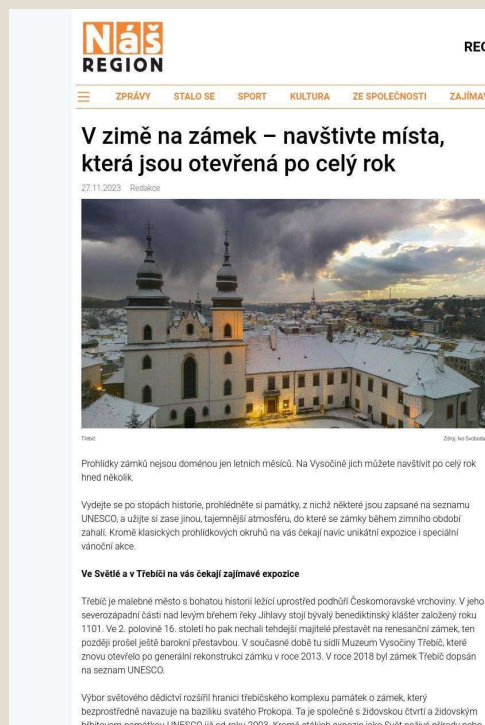


**Médium: denik.cz**

<https://havlickobrodsky.denik.cz/ct-enar-reporter/svetla-nad-sazavou-zamek-vanocni-tradice-po-stopach-foglara.html>

**Návštěvnost: 83 000/měsíc**

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



**Médium: nasregion.cz**

<https://nasregion.cz/v-zime-na-zamek-navstivte-mista-ktera-jsou-otevorena-po-cely-rok-357587/>

**Návštěvnost: 479 000/měsíc**



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



**Médium: marianne.cz**

**<https://www.marianne.cz/venkov-styl/tradice/zbyva-mesic-do-vanoc-naladte-se-poradne-na-svatecni-atmosferu>**

**Návštěvnost: 980 000/měsíc**

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD

**DOMA** Soutěže Naše pořady Naše webty Sociální síle Naše tváře Aktuality Libový e-shop

**Vysočina plná vánočních světél**

K Vánocům patří blyskavá světylka, která během chvilky navodí sváteční atmosféru. Navštivte svátečně vyzdobená místa a užijte si netradiční procházku se světelnou výzdobou. Tradiční cesta světél je před vánočními svátky připravena ve Světle nad Sázavou, v Třebíči a nově také v Bystrici nad Pernštejnem. Projděte si malebná místa a nalaďte se na vánoční notu.



Foto: Město památkově chráněné panovník (Zápis: Jitka Hent)

**Nejen za svítící vánoční výzdobou do Třebíče**

Pokud se každý rok nemůžete dočkat, až se ve městech rozzaí adventní výzdoba, zajeďte se podívat do Třebíče. Ve městě plném historických památek, z nichž je několik dokonce zapsáno na Seznamu UNESCO, se ročníh chytat na obačí adventu už několik týdnů dopředu. Na městní světelnou výzdobu se každý rok tělí děti i dospělí. Stavovně zapsané adventu, vánoční trhy a rozsvícení světelné výzdoby proběhne 5. 12. na Karlově náměstí. S dětmi nevymačte návštěvu TIC Bazilika, kde bude nachystaná Ježíškova pošta. Můžete se také přihlíat na adventní prohlídky Baziliky sv. Prokopa, které proběhnou 2. 12.



Foto: Město památkově chráněné panovník (Zápis: Jitka Hent)

**Za cestou světél a na zámek do Světél nad Sázavou**

Jedinečnou vánoční procházku, při které si projdete místa a objevíte krásnou adventní výzdobu s mnoha zvukovými a světelnými efekty, chystají každoročně ve Světle nad Sázavou. Procházka se otevírá pro návštěvníky první adventní neděle. Za návštěvu určité stojí také město zámek, kde bude od listopadu do ledna k vidění speciální expozice Historie Vánoc a vánočních tradic. Doplněná přednáška vás vedí třicetí tematiky rozspaných vánočních směrů. Sroky let historie vánočních obyčejů a zvyků s velkým edukačním naborem jistě zaujme děti i jejich prarodiče. Po skončení prohlídky bude poprvé souborí prodej vánočních ozdob. Kromě toho budou mít návštěvníci ještě jedinečnou příležitost, navštívit interaktivní výstavu České korunovační klenoty a seznámit se s okruhy 22 korunovačních panovníků, kteří je smělí nosit.

**Médium: primadoma.cz**

<https://primadoma.cz/clanek-393354-vysocina-plna-vanocnich-svetel>

**Návštěvnost: 1,12**

**milionu/měsíc**



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



Médium: topkoktejl.cz

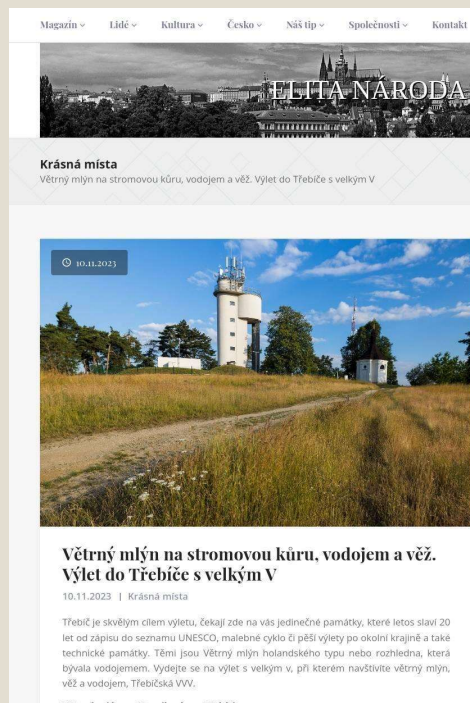
<https://www.topkoktejl.cz/clanek/4084-vetrny-mlyn-na-stromovou-kuru-vodojem-a-vez-vylet-do-trebice-s-velkym-v/>

Návštěvnost: 43 000/měsíc



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



**Médium: elitanaroda.cz**

<https://www.elitanaroda.cz/clanek/4485-vetrny-mlyn-na-stromovou-kuru-vodojem-a-vez-vylet-do-trebice-s-velkym-v/>

**Návštěvnost: 44 000 /měsíc**

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



Médium: [life4you.cz](https://life4you.cz)

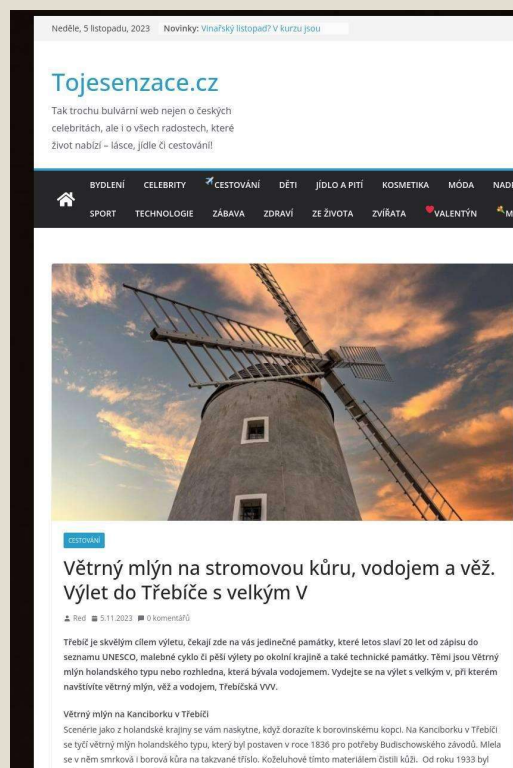
[https://life4you.cz/cestovani/po-  
cechach/vetrny-mlyn-na-  
stromovou-kuru-vodojem-a-vez-  
vylet-do-trebice-s-velkym-v/](https://life4you.cz/cestovani/po-<br/>cechach/vetrny-mlyn-na-<br/>stromovou-kuru-vodojem-a-vez-<br/>vylet-do-trebice-s-velkym-v/)

Čtenost: 25 000/měsíc



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



**Médium: tojesenzace.cz**

<https://tojesenzace.cz/2023/11/05/vetrny-mlyn-na-stromovou-kuru-vodojem-a-vez-vylet-do-trebice-s-velkym-v/>

**Návštěvnost: 46 000/měsíc**

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD

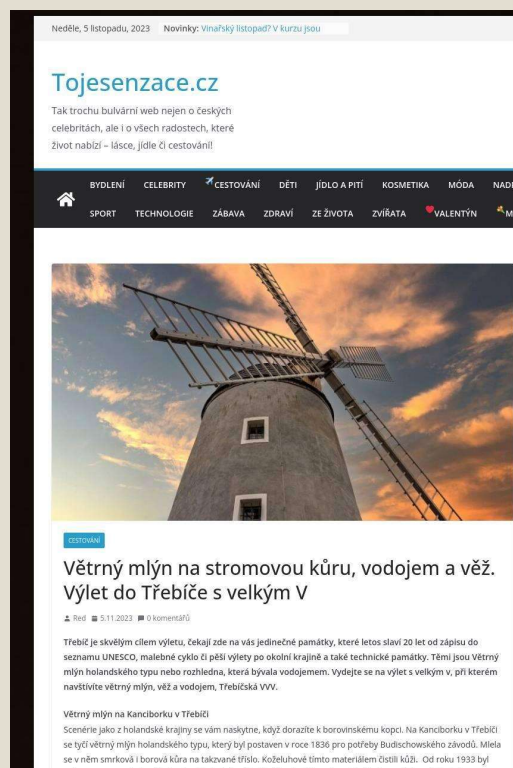


Médium: **all4fun.cz**

<https://all4fun.cz/cestovani/vylety/vetrny-mlyn-na-stromovou-kuru-vodojem-a-vez-vylet-do-trebice-s-velkym-v/>

Návštěvnost: **10 000/měsíc**

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



**Médium: tojesenzace.cz**

<https://tojesenzace.cz/2023/11/05/vetrny-mlyn-na-stromovou-kuru-vodojem-a-vez-vylet-do-trebice-s-velkym-v/>

**Návštěvnost: 46 000/měsíc**

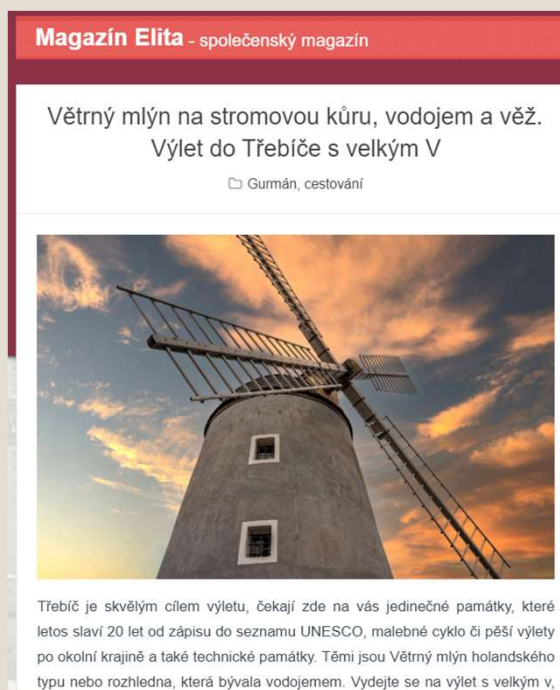


MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD



**Médium: [magazinelita.cz](https://www.magazinelita.cz)**

<https://www.magazinelita.cz/clane-k/12338-vetrny-mlyn-na-stromovou-kuru-vodojem-a-vez-vylet-do-trebice-s-velkym-v/>

**Návštěvnost: 46 000/měsíc**

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD

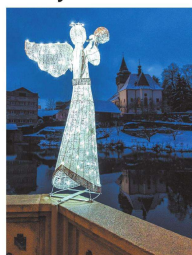
Médium: Jihlavské listy

Čtenost: 63 000

## Téma JI TIPY NA VÁNOČNÍ DÁRKY

Číslo 16. listopadu 2023, str. 10

### Vysočina bude plná vánočních světel



**Tržba, která v případě pří-  
livosti pro návštěvníky  
přináší obrovský  
úspěch.**

Vánoce již od léta na Vysočce  
nejsou jen o stromě, ale i o  
světelných dekoracích, které  
přináší obrovský úspěch. V  
poslední době se v obcích  
a městech objevují různé  
světelné instalace, které  
přináší nejen estetický zážitek,  
ale i příležitost pro návštěvníky.  
Vánoční světla jsou oblíbenou  
dárkou, která přináší radost  
i dětem, i dospělým. Vánoční  
světla jsou oblíbenou dárkou,  
kterou lze darovat i těm,  
kteří nemají rádi dárky.  
Vánoční světla jsou oblíbenou  
dárkou, která přináší radost  
i dětem, i dospělým. Vánoční  
světla jsou oblíbenou dárkou,  
kterou lze darovat i těm,  
kteří nemají rádi dárky.

**Světlo Tržba**  
Vánoce se stávají oblíbenou dárkou. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky.

**Rozsvícení traktor**  
Vánoce se stávají oblíbenou dárkou. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky.

### Kamila Chocolates - Čokolády s tradiční chutí

**Blíží se Vánoce a k těm  
nejdůležitějším patří  
vánoční dárky. Jednou z  
nejlepších dárků jsou  
čokolády. Vánoční  
čokolády jsou oblíbenou  
dárkou, která přináší radost  
i dětem, i dospělým.**

**Tržba**  
Vánoce se stávají oblíbenou dárkou. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky.



**Uživatelé**  
Vánoce se stávají oblíbenou dárkou. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky. Vánoční světla jsou oblíbenou dárkou, kterou lze darovat i těm, kteří nemají rádi dárky.

**Kamila Chocolates**  
Produkční  
Distribuce  
Prodej



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# VYBRANÉ VÝSTUPY/LISTOPAD

**Čas na cestování**

**Na Vysočinu se psím mazlíčkem**

**Par dobrých rad pro cestovatele!**

**Info do kapsy**

**Par dobrých rad pro cestovatele!**

**Do muzea za rekordy**

**Co takhle trochu techniky?**

Médium: Čas pro hvězdy  
Čtenost: 35 000



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# MONITORING/LISTOPAD

Tištěná média: 2

Internetová média > 1 000 000/měs: 1

Internetová média 50 000 - 1 000 000/měs.: 5

Internetová média 10 000 – 50 000/měs.: 7



Projekt Marketingové aktivity a zefektivnění propagace destinace Vysočina v roce 2023 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.