

Rozvoj cykloturistiky na Vysočině

18. 2. Jihlava (Hotel Villa Eden]



Obsah

- *Role Nadace Partnerství v cykloturistice*
- *Jaká je cílová skupina cykloturistů v ČR a v sousedních zemích? Dálkové a regionální cykloturistika*
- *Výsledky průzkumů*
- *Jaký je současný stav dálkových cyklistických tras v ČR a jejich marketing*
- *Napojení kraje Vysočina na mezinárodní síť EuroVelo a národní/přeshraniční*
- *cyklotrasy*

„Ekologie v praxi“



„Otevřená zahrada“, Brno

Role, které aktuálně plníme:

- **koordinátor cyklotras EuroVelo v ČR:** zástupce v ECF, platíme poplatky za ČR za trasy EV – 1 EUR/km + platíme členský poplatek ECF (2.100 EUR/rok), člen EuroVelo councilu, certifikátor tras EuroVelo v Evropě, společný marketing EuroVelo.com a EuroVelo.cz, zapojení v EU projektech Interreg V.A ČR-Rak a ČR-PL
- **koordinátor Greenways v ČR a SVE** – člen EGWA a boardu, platíme členský poplatek EGWA
- **koordinátor dálkových cyklotras v ČR** – Memorandum s *CzechTourism*, podílíme se na společné prezentaci **Česko jede** – příprava mapy, brožury, účast veletrhy, cykloakce v ČR i zahraničí, koordinátor **Labské stezky** a **dražní stezky**
- **národní garant** a realizátorem **certifikace Cyklisté vítáni**
- **realizátor** automatického **monitoringu cyklistů** na dálkových cyklotrasách
vytvoření nabídky 70 TOP produktů pro domácí i zahraniční cykloturisty pro Ceskojede.cz, stabilizovat síť Cyklisté vítáni (v regionech ve spolupráci s partnery), realizovat pravidelný monitoring a vyhodnocování přínosu cykloturistiky pro kraje a obce

Tematické okruhy koordinace

- **Infrastruktura** – TP 179 a nová TP ke značení, aktuální a cílový stav (v mapě) mapa s vedeními páteřních produktu + aktuální stav realizace úseků, certifikace?
- **Služby** - stabilizace **Cyklisté vítáni** na páteřních trasách, vzdělávání, propojení s **ČSKS**, další *služby pro cyklisty* (servisy, půjčovny) a *návaznost na veřej. dopravu*
- **Marketing** - stávající stav (komunikační platforma Česko jede, web EuroVelo, Greenways), spolupráce s CzechTourism a kraji/destinačními organizacemi, Labská stezka, newsletter (odborný), komunikace dat z monitoringu, vydávání „image“ mapy páteřních cyklotras ČR s produkty a službami Cyklisté vítáni
- **Management** - metodika tvorby a marketingu páteřních cyklotras, pracovní skupina, výroční konference, zapojení do evropských organizací, projektů
- **Monitoring** – sčítání a zpracování studií ekonomického přínosu cykloturistiky



TRENDY V CYKLOTURISTICE

Důraz na kvalitu: cykloturisté obecně patří ke zkušeným návštěvníkům, kteří dokážou kvalitu dobře posoudit vzhledem k ceně, kterou platí. Odborné studie z Německa proto ke kvalitě uvádějí, že pokud mají i třeba jen některé komponenty cyklovýletu nižší kvalitu, tak je celý produkt (výlet) posuzován negativně.

Flexibilita: je výrazně závislý na počasí, veřejné dopravě a kondici lidí. Vysoká konkurence

Kratší, ale častější cyklovýlety: týdenní výlety či dovolené převážně záležitostí etablovaných cyklotras jako je Labská či Dunajská stezka, trh s víkendovými cyklovýlety roste.

Vyšší citlivost na cenu: ceny rozumné a srozumitelné. Cykloturisté jsou velmi často senzitivní na poměr kvalita / cena a dokážou dále předat (například prostřednictvím sociálních sítí) svoji nespokojenost.

Jednoduchost: nabídky, marketingu a poskytovaných informací.

Doba jízdy na kole a délka trasy

Výzkumy provedené v zemích západní Evropy naznačují, že vícedenní cykloturisté tráví v sedle kola při svých výletech mnohem více hodin za den, než je tomu v případě jednodenních cykloturistů. Více než 65 % vícedenních cykloturistů tráví při svém výletu více než 7 hodin denně na kole. V případě jednodenní cykloturistiky odpovídá tento počet hodin pouze 5 % cykloturistů. Přibližně 62 % jednodenních cykloturistů tráví na kole něco mezi 1 až 4 hodinami jízdou denně. V rámci vícedenních cyklovýletů ujedou cykloturisté v průměru 60 km za den. U jednodenní cykloturistiky tato vzdálenost dosahuje v průměru 41 km.

Elektrokola

4 % všech cykloturistů již používá elektrokola, přičemž 20 % z nich je pronajato. Trend: výraznější růst počtu pronájmů kol (v Německu se například počet pronajímaných kol za posledních 10 let zdvojnásobil). Ve Švýcarsku se každoročně prodej elektrokol duplikuje. V Nizozemsku již 10% všech nově prodávaných jízdnicích kol má elektrickou podporu. Názory odborníků zde naznačují potenciál 30 % trhu.

Požadavky: kvalitní cyklostezky, nabíjecí stanice, nízká hmotnost kola a účinná baterie

Dálková cykloturistika, ekonomický přínos, podpora značek

- **Dálková x regionální** (Německo **75%:25%** ADFC RadReiseAnalyse 2017), **pohodová x aktivní** Výzkum Cykloturistika 2016 Ipsos marketing pro CzechTourism **85%:15%** (ženy kratší trasy do 20 km muži delší nad 50km), **silniční x trekovi**
- 44 mld. EUR „obrat“ v Evropě, 12% trhu turistiky v Německu, 4,3mil. cykloturistů (RadReiseAnalyse ADFC 2017)
- 90 mil. EUR na Labské stezce v Německu a 77 mil. Kč v ČR, 190 mil. Kč na dálkových cyklotrasách Jižní Moravy
- srozumitelné, mezinárodně rozpoznatelné značky kromě **EuroVelo** (návštěvnost www.eurovelo.com 4 mil./2017), greenways především **říční a kulturní stezky s přesahem k sousedům** (cyklostezka Odra, cyklokoridor Kodaň-Berlín-Praha-Vídeň)



Nabídka v cykloturistice: faktory (ze studií CzechTourism)

- délka cykloturistické sezóny je určena **(ne)přízní počasí**
- motivace lidí pro cykloturistiku - **potřeba fyzické aktivity**, rozhodující **kvalita stezek a značení**;
- ideální prostředek pro **objevování nových míst mimo hlavní turistické proudy**, což Češi v posledních letech stále častěji vyhledávají (naproti tomu zahraničí je spíše o objevování **cizí kultury** a mainstreamových památek);
- v ČR se **úroveň služeb a podmínek pro cykloturistiku** liší napříč kraji a regiony (pozice jižních Čech a jižní Moravy);
- pro cykloturistiku lidé vyhledávají udržované trasy, které protínají **atraktivní přírodní scenérie**, dobré stezky a značení jsou motivací, proč dané místo navštívit;
- cykloturisté se při plánování výletu nerozhodují podle toho, jestli bude na trase nějaké občerstvení, protože vědí, že v ČR vždy nějaké najdou (na rozdíl od některých jiných zemí – např. Německo);



nadace partnerství

15 cyklotras

70,000 km

42 zemí

16 národních koordinačních center/koordinátorů

EuroVelo a 7 národních

EuroVelo kontaktních míst

- využití synergií u

doprovodné infrastruktury

dálek. stezek a TEN-T

(mosty, tunely, CEF)



National Routes

Regional Routes

Local Routes



- 1 EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route
- 2 EuroVelo 2 - Capitals Route
- 3 EuroVelo 3 - Pilgrims Route
- 4 EuroVelo 4 - Central Europe Route
- 5 EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
- 6 EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea
- 7 EuroVelo 7 - Sun Route
- 8 EuroVelo 8 - Mediterranean Route
- 9 EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic
- 10 EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route
- 11 EuroVelo 11 - East Europe Route
- 12 EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route
- 13 EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail
- 15 EuroVelo 15 - Rhine Route
- 17 EuroVelo 17 - Rhone Cycle Route



Kriteria tvorby tras EuroVelo



- vedené na národních, regionálních
cyklotrasách
- dpojují min **2 země**
- min délka **1,000km**
- **potenciál pro mezinárodní marketing**
- jednotné značení – EuroVelo logo
- **služby pro cyklisty / intermodalita**
- **jednotná koordinace s ECF/NECC**



www.eurovelo.cz



Význam cykloturistiky

(celoevropské odhady)

- 2 300 mil. jednodenních cyklovýletů za rok
- 20 mil. strávených cyklodovolených za rok
- 44 mld. EUR tvoří hrubé příjmy z cykloturistiky za rok, z nichž 9 mld. EUR tvoří příjmy z cyklodovolených

Ekonomický přínos cykloturistiky ve vybraných evropských zemích (EUR)

Země	1denní cesty (v mil.)	Cesty s přenoc. (v mil.)	Přínos 1denních cest (mld.)	Přínos delších cest (v mld.)	Celkový přínos (v mld.)
Rakousko	62	0,46	0,96	0,20	1,16
Polsko	101	1,06	1,56	0,47	2,02
ČR	55	0,56	0,85	0,26	1,09
Německo	607	4,62	9,34	2,03	11,37
Celkem	2,274	20,36	35	8,94	43,94

Odhad potenciální **hrubé hodnoty sítě EuroVelo tras** (po jejich kompletním dokončení v 2020):

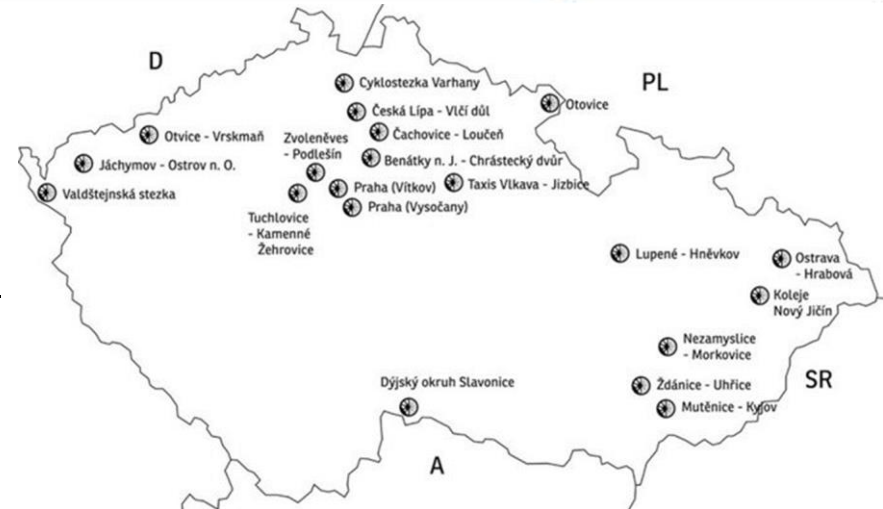
- 14,5 mil. přenocování cykloturistů
- 6,4 mld. EUR je celkový hrubý příjem z přenocování cykloturistů
- 46 mil. jednodenních cyklovýletů
- 0,7 mld. EUR přímé příjmy z jednodenních cyklovýletů
- 7 mld. EUR je celkový přímý příjem

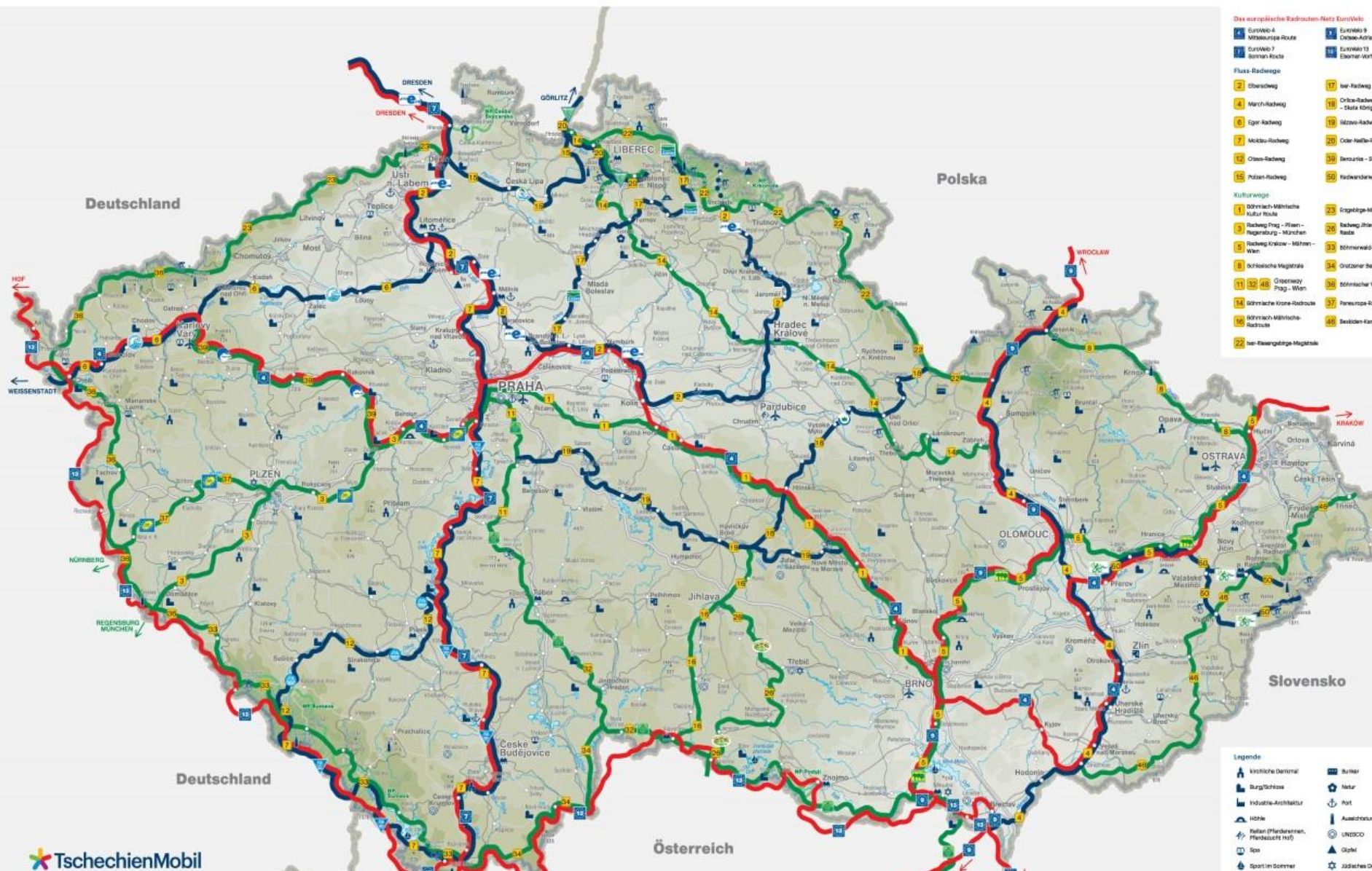
Identifikace sítě cyklotras EuroVelo v ČR



Současný stav dálkových cyklistických tras v ČR, marketing

Mapa vybraných dálkových cyklotras ČR





- Das europäische Radwegenetz EuroVelo**
- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 EuroVelo 4 Mittelamerika Route | 17 EuroVelo 8 Iber-Pfadweg |
| 2 EuroVelo 7 Balthier-Route | 18 Ostsee-Radweg um Skala-Königsberg |
| 3 Fluss-Radwege | 19 Elbe-Radweg |
| 4 Obersteiermark | 20 Oder-Nette-Radweg |
| 5 March-Radweg | 21 Benarosa - Skala |
| 6 Eger-Radweg | 22 Moldau-Radweg |
| 7 Mähle-Radweg | 23 Besenice - Skala |
| 8 Odra-Radweg | 24 Polzán-Radweg |
| 9 Polzán-Radweg | 25 Niedersteiermark |
| 10 | 26 |
| 11 | 27 |
| 12 | 28 |
| 13 | 29 |
| 14 | 30 |
| 15 | 31 |
| 16 | 32 |
| 17 | 33 |
| 18 | 34 |
| 19 | 35 |
| 20 | 36 |
| 21 | 37 |
| 22 | 38 |
| 23 | 39 |
| 24 | 40 |
| 25 | 41 |
| 26 | 42 |
| 27 | 43 |
| 28 | 44 |
| 29 | 45 |
| 30 | 46 |
| 31 | 47 |
| 32 | 48 |
| 33 | 49 |
| 34 | 50 |
- Kulturwege**
- | | |
|---|------------------------------------|
| 1 Böhmisches-Mährische Kultur Route | 23 Engpässe-Magistrale |
| 2 Radweg Prag - Wien - Regensburg - München | 24 Radweg Olomouc - Třebíč - Raasd |
| 3 Radweg Krakow - Mähren - Wien | 25 Böhmerwald-Magistrale |
| 4 Schonesche Magistrale | 26 Orzovce-Bergland |
| 5 Giesensweg Prag - Wien | 27 Böhmisches Waldes |
| 6 Radweg Krakow - Mähren - Wien | 28 Panzerweg-Radweg |
| 7 Böhmisches Mährische-Radroute | 29 Beskiden-Karpaten |
| 8 Iber-Pfadweg-Magistrale | 30 |

- Legende**
- | | |
|--|-------------------|
| Kirchliche Denkmal | Burgen |
| Burg/Schloss | Natur |
| Industrie-Architektur | Port |
| Höhle | Ausfahrtsturm |
| Wälder (Pflanzungen, Pflanzschutz net) | UNESCO |
| Spa | Gipfel |
| Sport im Sommer | Jüdisches Denkmal |
| moderne Architektur | Abendsonne |

Dálkové cyklotrasy, EuroVelo a greenways v ČR



V Česku na Vás čeká na 2.100 km evropských dálkových cyklotras EuroVelo (EuroVelo 4, 7, 9 a 13) a na 5.300 km dálkových cyklotras a greenways. Tyto cyklotrasy vznikají ve spolupráci s českými a moravskými kraji a městy a na jejich propagaci se podílí CzechTourism a krajské destinační organizace a další partneři. Více na www.eurovelo.cz a www.greenways.cz



Evropské dálkové cyklotrasy EuroVelo v ČR

- 4 EuroVelo 4 - Středoevropská trasa
- 9 EuroVelo 9 - Balt-Jadran
- 13 EuroVelo 13 - Sluneční trasa
- 13 EuroVelo 13 - Stezka železné opony

Vybrané dálkové cyklotrasy

- 1 CT 1 - Česko-moravská kulturní stezka
- 2 CT 2 - Labská stezka
- 3 CT 3 - Praha-Plzeň-Regensburg-Mnichov
- 4 CT 4 - Moravská stezka
- 5 CT 5 - Cyklostezka Brno-Vídeň
- 6 CT 6 - Cyklostezka Ohře
- 7 CT 7 - Vltavská cyklistická cesta
- 22 CT 22 - Krkonošská, Jizerská magistrála
- 23 CT 23 - Krušnohorská magistrála
- 26 CT 26 - Jihlava-Třebíč-Raabs
- 33 CT 33 - Šumavská magistrála
- 36 CT 36 - Magistrála Český les
- 37 CT 37 - Panevropská stezka
- 46 CT 46 - Beskydská magistrála
- 50 CT 50 - Cyklostezka Bečva

- krajské/významné město
- ↑ UNESCO památka

- ### Drážní stezky
- 1 - Cheb-Slapy (Egerteich)
 - 2 - Jáchymov-Ostrov n. O.
 - 3 - Otvice-Vrskmaň
 - 4 - Tuchlovice-Kameně Žehrovice
 - 5 - Zvoleněves-Podlešín
 - 6 - Varhany Česká Lípa-Kamenický Šenov
 - 7 - Vítkov a Greenway Rokytky-Praha
 - 8 - Benátky n. J.-Chrástecký dvůr
 - 9 - Taxis Vlkava-Jizbice
 - 10 - Dyjský okruh Slavonice (Waidhofen a. d. T.)
 - 11 - Přibyslav-Sázava
 - 12 - Otovice-Otovice
 - 13 - Lupěné-Hněvkov
 - 14 - Zdanice-Uhrče
 - 15 - Mutěnka (Mutěnice-Svatobořice-Mistřín)
 - 16 - Nezamyslice-Morkovice-Slžany
 - 17 - Koteje Nový Jičín
 - 18 - Ostrava-Hrabová

Greenways

- Greenway Berounka-Střela
- Greenway Krakov-Morava-Vídeň
- Stezka železné opony
- Greenway Jizera
- Greenway Praha-Vídeň
- Moravské vinařské stezky



Cyklisté vítání
perfektní zázemí pro vás i vaše kola
www.cyklistevitani.cz

„Cyklisté vítání“ je celonárodní certifikační systém v ČR, který označuje stravovací a ubytovací zařízení, kempy a turistické cíle vybavené pro potřeby cykloturistů. Turistická zařízení, která prodou certifikací, jsou označena zelenou obilnou značkou s usmávajícím se logem. Na 1.000 certifikovaných zařízení v Česku. www.cyklistevitani.cz

Automaticky sčítáme intenzity cyklistů a pěších na cyklostezkách, v jízdních pruzích, na veřejných prostranstvích a v pěších zónách. www.scitace.cz



vydala Nadace Partnerství



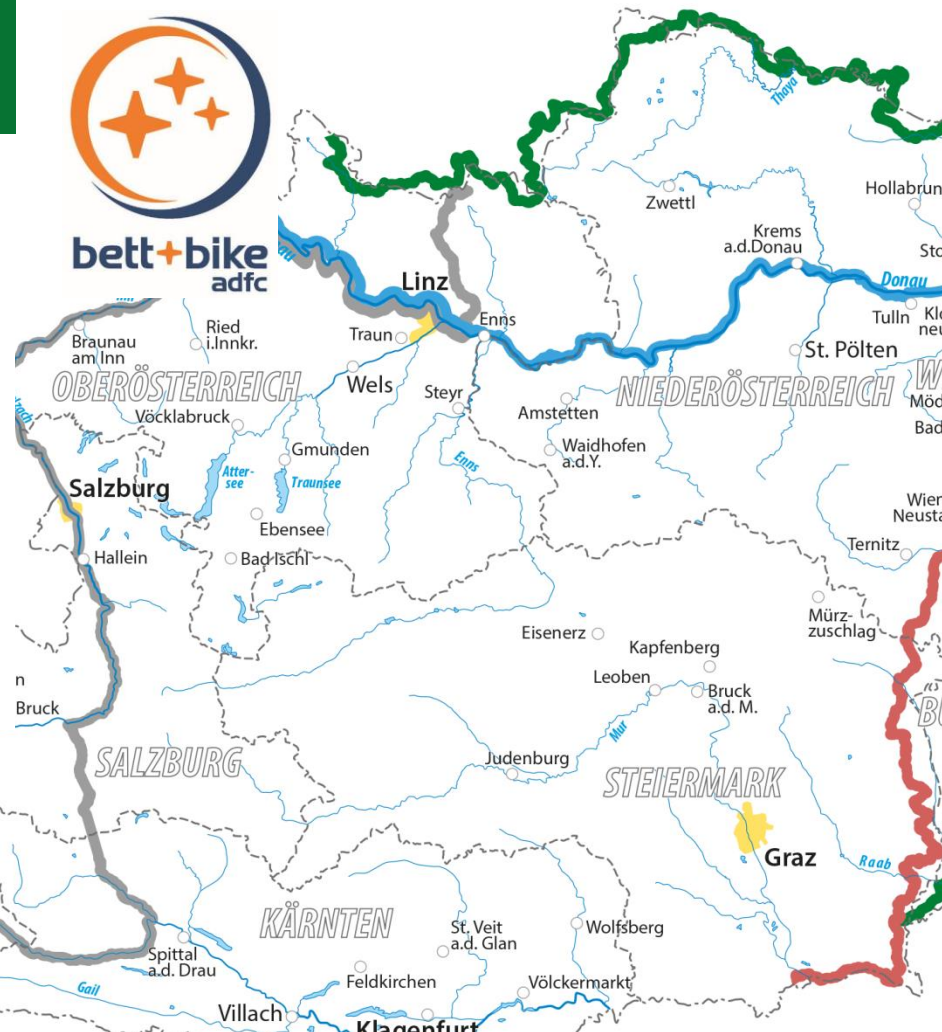
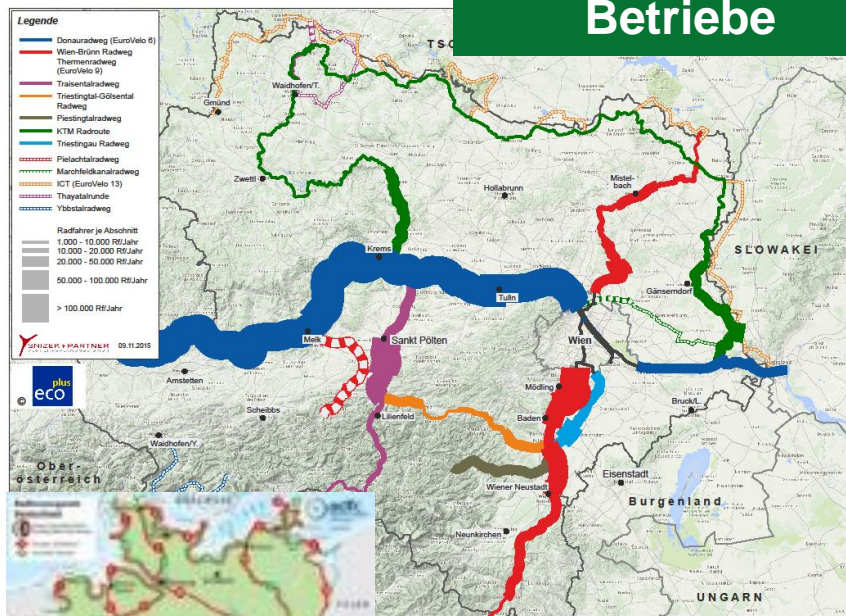
ÖSTERREICH EuroVelo-Routen

-  EuroVelo 6
-  EuroVelo 7
-  EuroVelo 9
-  EuroVelo 13

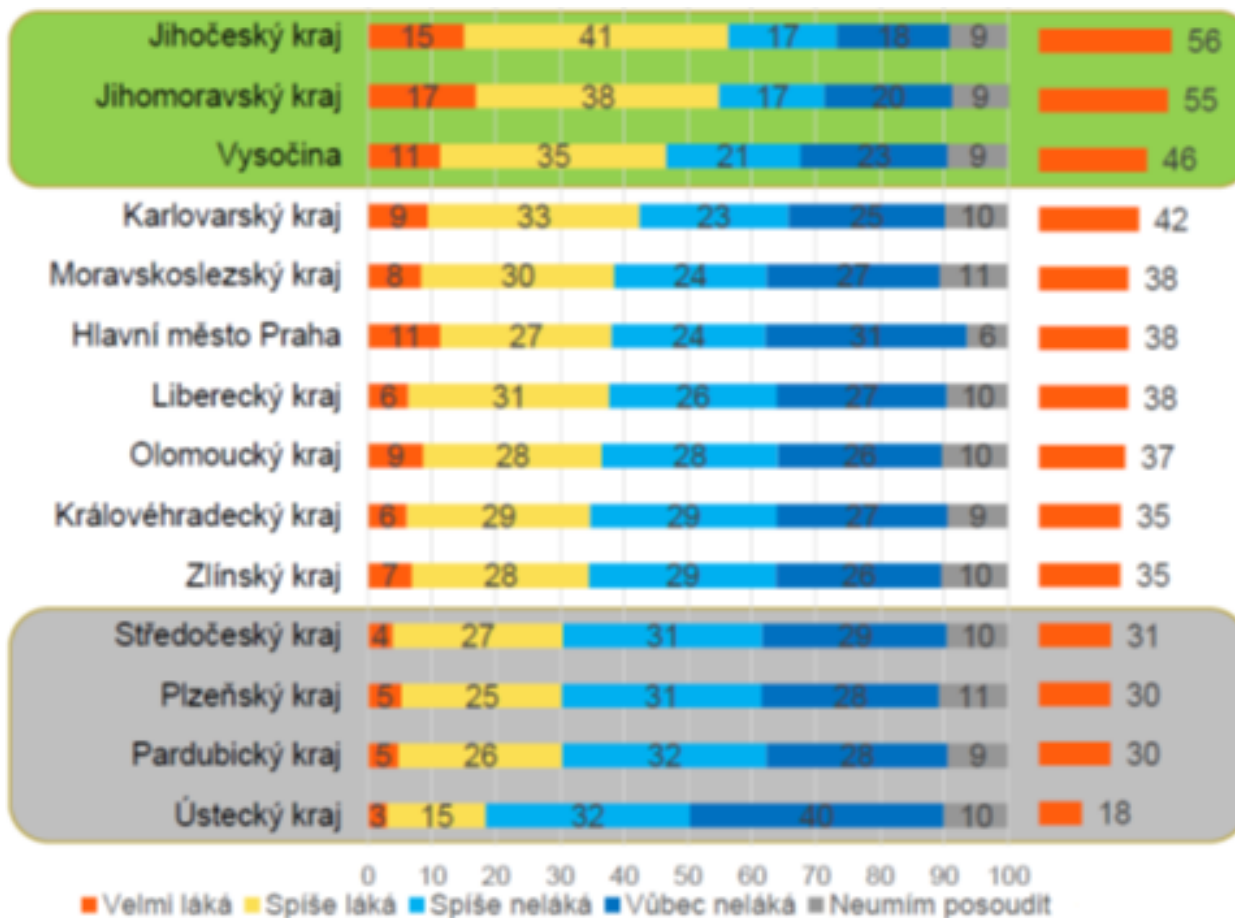
 Staatsgrenze



SNIZEK + PARTNER VERKEHRSPLANUNG



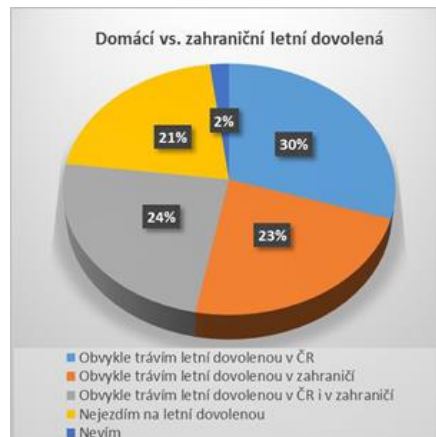
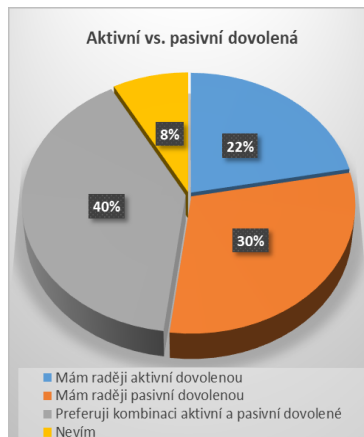
Atraktivita krajů pro trávení dovolené z pohledu domácích návštěvníků



Dle studie společnosti Focus (2016) obyvatelé ČR při svých dovolených preferují kombinaci **aktivního a pasivního způsobu** jejího trávení (40 %). Spíše **pasivní styl** dovolené upřednostňuje necelá třetina dotázaných (30 %). Naopak aktivnímu způsobu prožití dovolené dávají přednost více než dvě pětiny respondentů (22 %). Na oblíbený způsob trávení dovolené mají vliv zejména **věk respondentů, jejich vzdělání** a rovněž **ekonomická aktivita** dotázaných.

Platí, že **aktivně tráví dovolenou** především **mladší lidé**, osoby s **vyšším dosaženým vzděláním** a také lidé na vyšších řídicích postech či studenti.

Obecněji řečeno zde hrají roli následující faktory: **dostatek fyzických sil, finančních prostředků či volného času, a hlavně celkový životní styl těchto respondentů**. Výrazně častěji tráví dovolenou aktivně muži, u žen naopak převládá inklinace ke skloubení aktivního a pasivního charakteru dovolené.



Letní dovolenou tráví takřka třetina obyvatel ČR v tuzemsku (30 %), čtvrtina **kombinuje** pobyt v tuzemsku s pobytem v zahraničí (25 %) a více než pětina dotázaných upřednostňuje pobyt v zahraničí (23 %). Preferovaný typ dovolené

Kdo jsou čeští cykloturisté a co chtějí

„Cykloturistika v ČR 2016, IPSOS Marketing pro CzechTourism



- **72 %** populace jezdí alespoň někdy na kole na cyklovýlety (**47 %** jezdí na jednodenní výlety)
- **59 %** preferuje pohodovou cykloturistiku (**10 %** preferuje akční cykloturistiku)
- **25 %** alespoň někdy na cyklovýletu přespává (nejčastěji v kempech)
- **32 %** jezdí na dovolenou s kolem (nejčastěji ve věku 40-49 let), **6 %** jezdí na dovolenou na kole
- **34 %** převáží kolo na dovolenou autem (dalších **18 %** vlakem)
- **10 %** jezdí na cyklovýlety do zahraničí (nejčastěji ve věku 30-39 let)
- **27 %** jezdí nejčastěji po cyklostezkách, **17 %** zaregistrovalo značku

„Cyklisté vítáni“

46% cykloturistů v ČR preferuje cyklostezky

Jakou infrastrukturu preferují Češi na cyklovýletech



Preferovaná infrastruktura

46%
cyklostezky



10%
Cyklotrasy



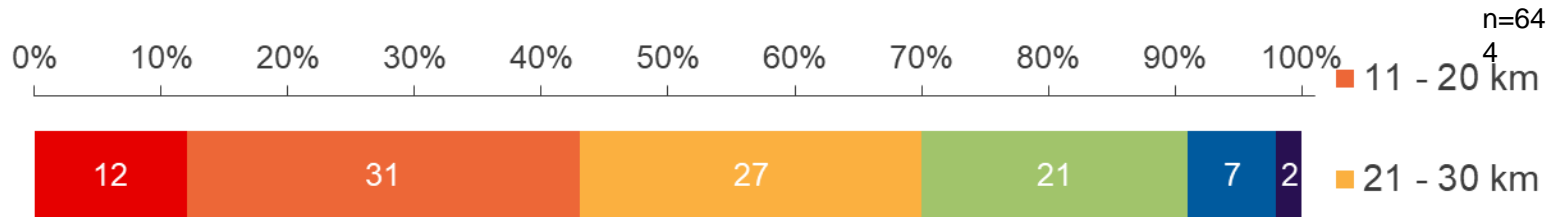
9%
Klidné silnice



35%
nerozlišuje



Typická
délka
cyklovýletu



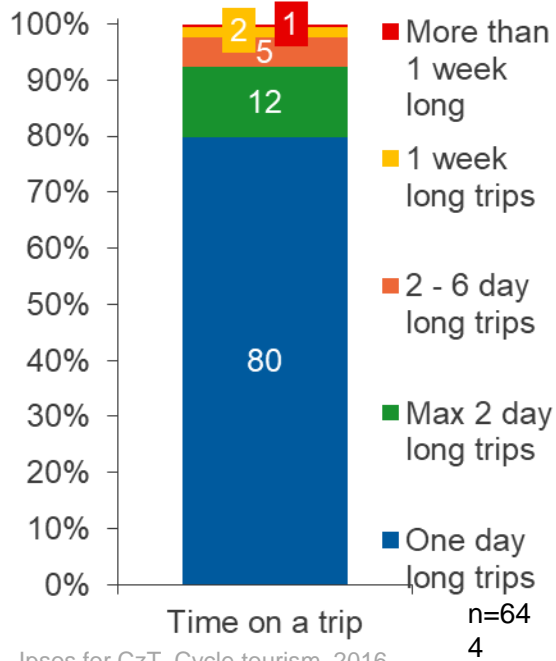
43% ciklistů ČR přespává v ubytovacích zařízeních. Nejoblíbenější jsou u českých cykloturistů kempy (58%) a pensiony (55%).



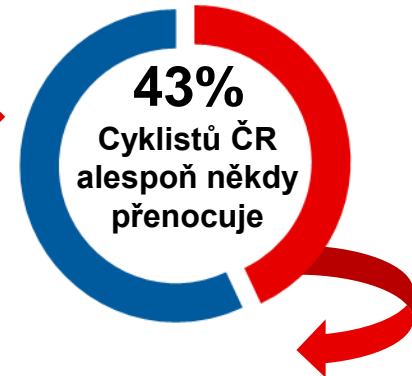
Kde nocují čeští cykloturisté?

R9. For how long cycle trips do you usually undertake? Q3. You have stated you usually undertake one day trips. Do you sometimes undertake a cycle trip during which you stay overnight in any category of the accommodation facility? Q3a. In which accommodation category do you usually stay?

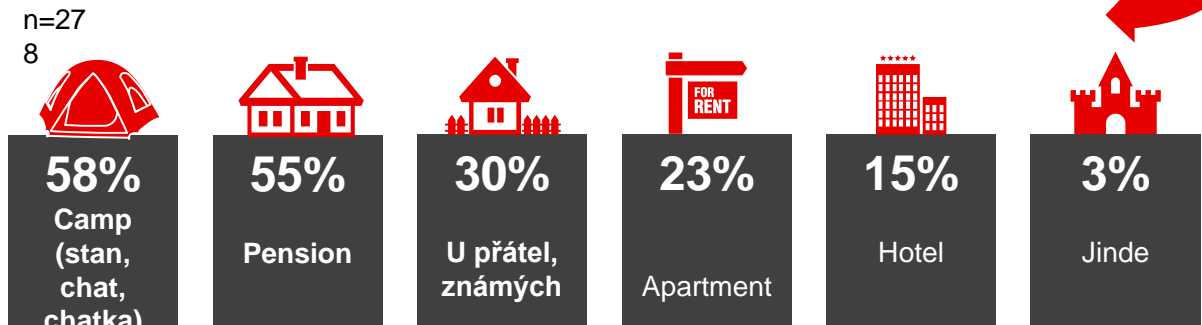
Jaké cyklovýlety čeští cykloturisté upřednostňují?



Cykloturisté, kteří alespoň jednou přenocují



Kde se ubytovávají?



66% cyklistů podniká dovolenou, kde cyklistika je jednou z provozovaných aktivit. Jen pro 13% cyklistů je cyklodovolená hlavním aktivitou. 68% cyklistů nepodniká organizované výlety.



Q16. What form for your cycle tours do you prefer? Q17. Do you undertake an organized cycle tours (those organized by agencies, usually the tours abroad accessible by bus transport)? Q18. How much in advance do you plan your multiday cycle excursions?

Jaký typ dovolené preferují čeští cyklisté?



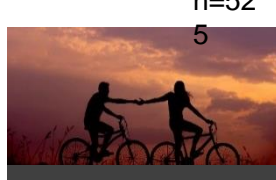
66%

Dovolenou s kolem



13%

Dovolenou na kole

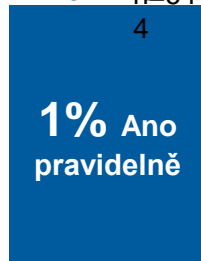
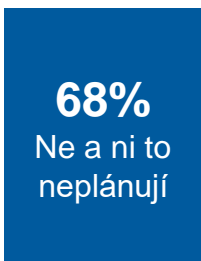


n=52
5

20%

Žádnou z forem

Podnikají cyklisté organizované výlety



n=64
4

Jak daleko dopředu plánují čeští cykloturisté vícedenní výlety?



63% českých cykloturistů jedou na výlet s partnerem/kou. Pro přepravu kol nejčastěji používají automobil (58%). I železnice je preferovaným dopravním prostředkem.

S kým jezdí čeští cykloturisté na výlety? Jak přepravují kolo?

Q14. With whom do you usually go for a cycling trip? Q15. What kind of bicycle transportation do you use if needed?

S kým jezdíte na cyklovýlety?

63%
s
partnerem



26%
s dětmi



21%
s více
přáteli

n=64
4

18%
s 1
přítelem

11%
sám/a



5%
s



Jak přepravujete na dovolenou kolo?

58% autem



*We drive by car to the place
and then we cycle for the
desired trips.
(Světlana, 52, Jihlava)*



30% vlakem



*When we go by train we don't
have to cycle back to get the
car. (Monika, 40, Praha)*



n=64
4

17%
Na kole



7%
busem



Cyclobuses are not very favourite among cyclists. Most of them do not even know how and where they could possibly use them.

62% českých cykloturistů získává informace o ubytování před cestou. Nejdůležitější je bezpečné uschování kola (92%) a kvalita kuchyně (89%).



Q7. Do you search information about your accommodation ahead? Q6. To which level are the following attributes connected with accommodation important for you?

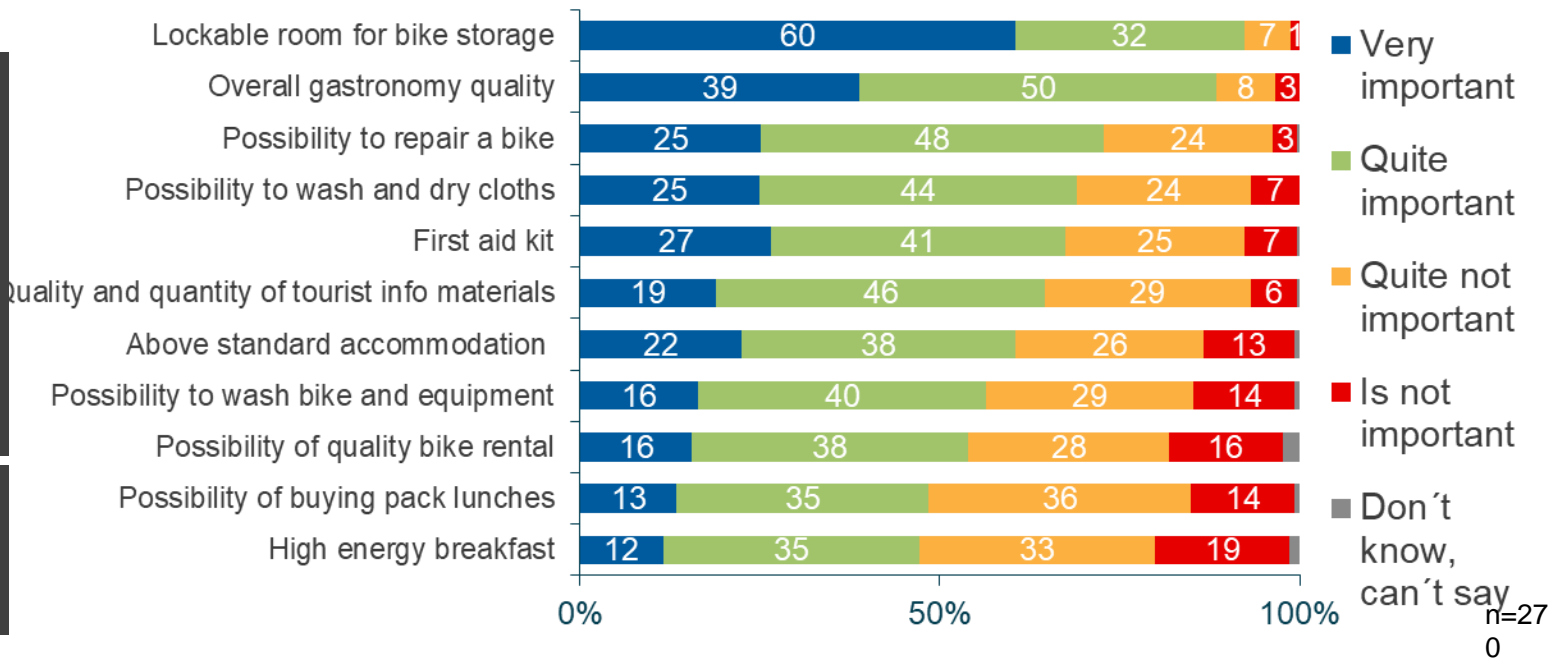
Jak se čeští cykloturisté informují o ubytování?

62%
Hledá vždy informace

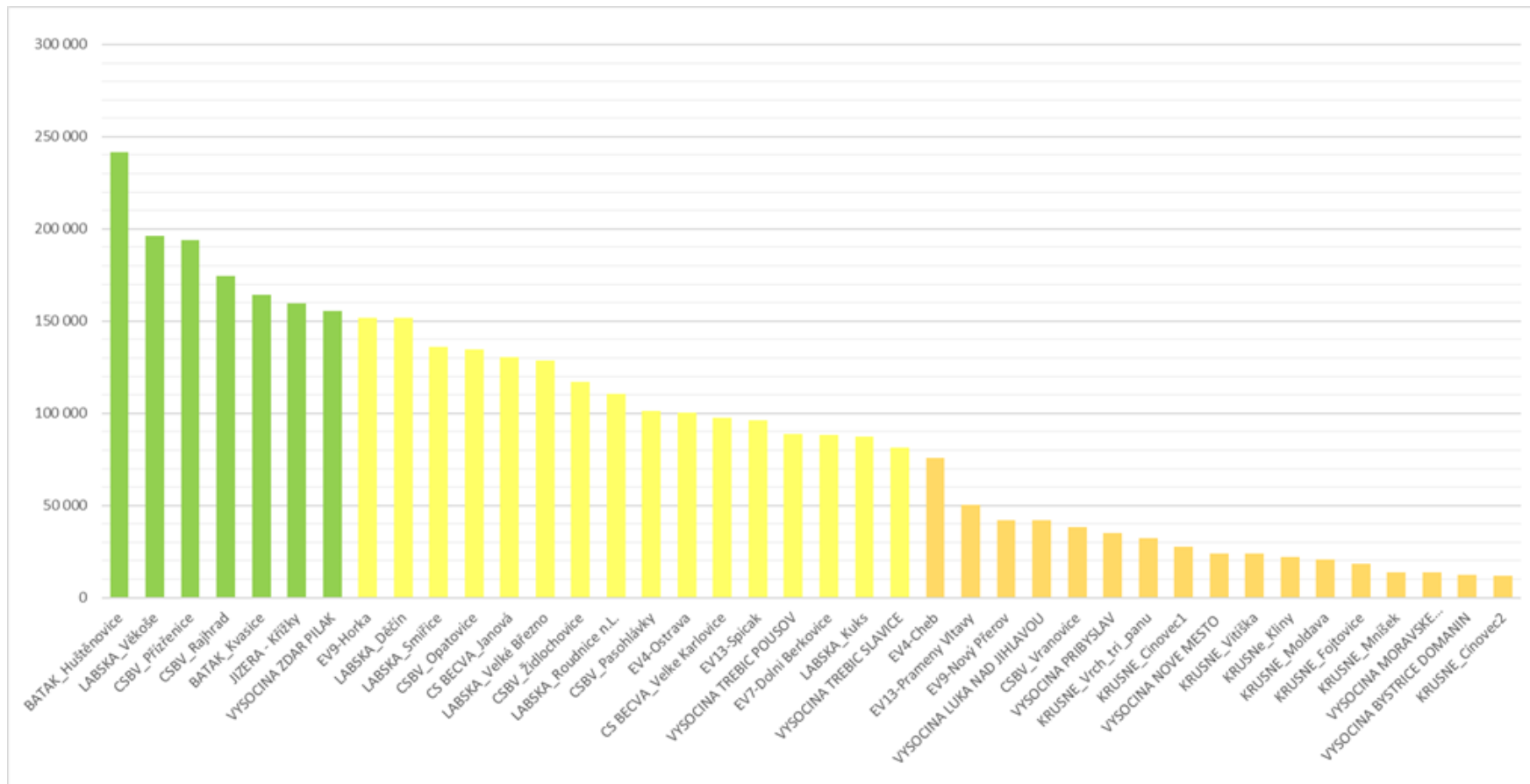
34%
Hledá občas informace

4%
nehledá

Význam jednotlivých atributů



Srovnání návštěvnosti dálkových cyklotras v ČR (vybrané lokality, 2017)



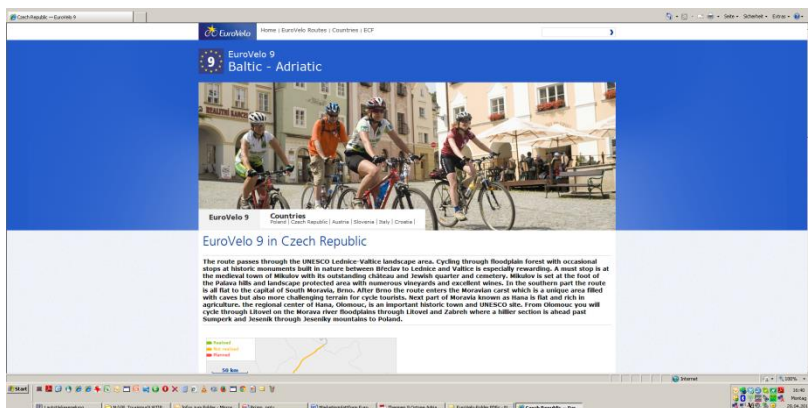
nadace
partnerství



Mezinárodní marketing



- ✓ Marketingová platforma EV9 – 3 země
- ✓ Jednotné značení logem EV 9
- ✓ Prezentace v mapách in TOP cyklostezky
- ✓ Zdarma průvodce v Čj, Nj
- ✓ Internetová stránka v Čj, Nj, Aj www.eurovelo9.com
- ✓ Partneři: destinační agentury



Stezka železné opony - EuroVelo 13

Angebot



Weinviertel und
Südmähren entlang des
Iron Curtain Trail
erkunden

Iron Curtain Trail - EuroVelo 13 | Retz -
Valenciennes

€ **209,-**



Labská stezka – Marketing





nadace
partnerství

Společný Marketing



LABSKA-STEZKA.CZ

Labská stezka



Více než 1.270 km zážitků
od pramene Labe po Severní moře



Labská stezka v Česku
370 km od pramene Labe k Labským pískovcům s odbočkou do Prahy
www.labska-stezka.cz

Více než 100 ubytovacích a stravovacích zařízení Cyklisté vítáni na Labské stezce
www.cyklistevitani.cz

Labská stezka, součást dálkových evropských cyklotras EuroVelo 4 a 7
www.eurovelo.cz



společný, česko-německý marketing podél 1270 km dlouhé mezinárodní cyklotrasy, součást EV 7, 4 – koordinuje v rámci **koordináční skupiny LS - Nadace Partnerství** Základní pilíře marketingu – **oficiální průvodce 260.000ks v Čj a Nj, web a aplikace**

Podpora jednotné značky – **česko-německé logo + název Labská stezka + společný česko-německý web** – na všech společných publikacích a info materiálech partnerů, info panelech podél trasy, značení, mapách a průvodcích s podporou partnerů

Spolupráce s CzechTourism - především se ZZ (Berlín, Amsterdam, Vídeň, Varšava, Paříž)

Spolupráce s českými a německými vydavatelstvími - ShoCART

Spolupráce TO/C, press tripy

www.labska-stezka.cz



- **Koordinační místo Labské stezky – Nadace Partnerství**
- **přispívající partneři (fin. podpora projektu) – kraje a města na Labi**
- **Destinační agentury (značková politika, sdílení informací, odkazy, pořádání a info o akcích na LS)**
- **Certifikované služby Cyklisté vítáni a TO/CK –turistický produkt**
- **CzechTourism (marketing v zahraničí)**
- **Ostatní partneři a sponsoři – MMR, IHK Magdeburk, Czechtourism, dárci**

www.labska-stezka.cz

Přispívající partneři Labské stezky v ČR

› Ústecký kraj www.branadocech.cz



› Destinační agentura České středohoří www.mittelgebirge.cz



› Středočeský kraj www.kr-stredocesky.cz



› Pardubický kraj www.vychodni-cechy.info



› Královéhradecký kraj www.hkregion.cz



› Děčín | www.idecin.cz



› Ústí nad Labem | www.usti-nad-labem.cz



› Litoměřice | www.litomerice-info.cz



› Mělník | www.melnik.info



› Hradec Králové www.hradeckralove.org

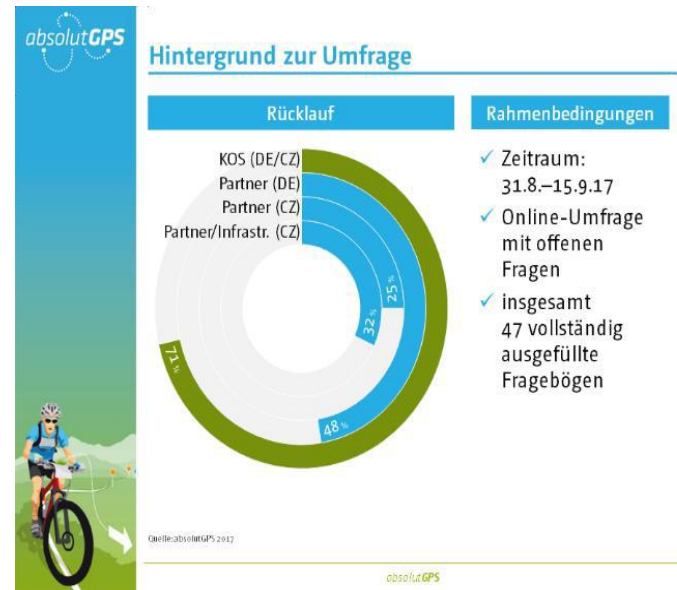


› Pražská informační služba-Prague City Tourism www.prague.eu



Česko-německá strategie rozvoje Labské stezky

- definovat budoucí kroky směřující k **udržení a posílení vedoucího postavení Labské stezky** mezi dálkovými cyklotrasami v Německu (250) i Česku na národní, i **mezinárodní úrovni** - položit základy úspěšné **česko-německé spolupráce** mezi jednotlivými **koordinačními místy (KM)** a jejich partnery



Jak dál?

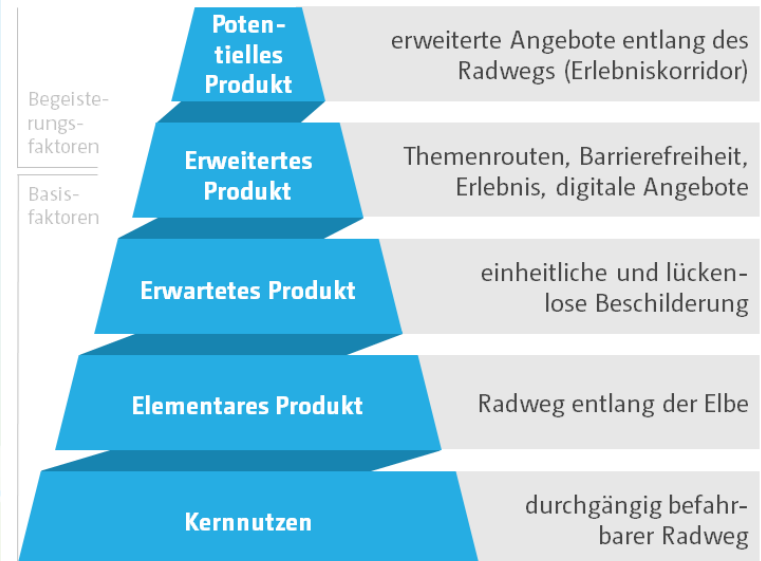
- definování společné, jasné vize a marketingové strategie.

Strategie

- Labská stezka bude řízena strategicky jako **mezinárodní turistický produkt v Česku i Německu**. Proto bude ...
... pokračovat proces tvorby společné strategie započatý dotazováním partnerů, workshopy a konferencí o budoucím rozvoji Labské stezky odsouhlasený KM a partnery (návrh pro pravidelné setkávání: půlročně).



Begeisterung schafft treue Gäste: Ein beschilderter Radweg reicht nicht aus.



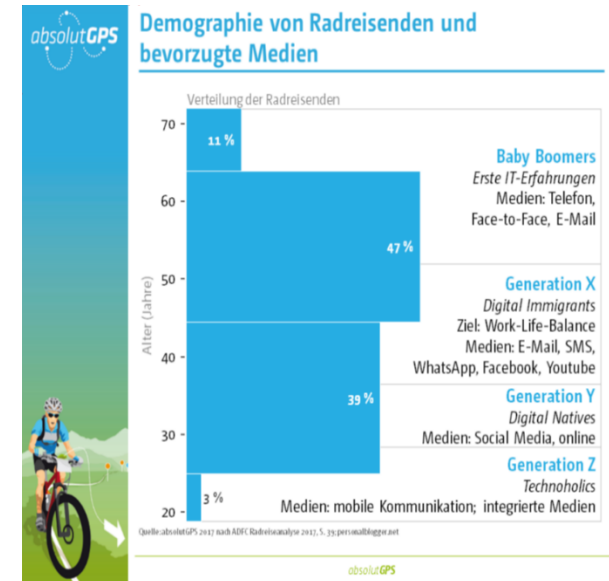
Quelle: absolutGPS 2017 nach Kotler 1969

Značka Labská stezka (brand)



bude cíleně posilována a v budoucnu profesionálně řízena. K tomu budou využity ...

- ... **claimy** a zároveň budou formulovány **typické emoce a hodnoty** spojené se značkou „Labská stezka“
 - cíleně a strategicky rozvíjena jako **jedinečný turistický produkt** - kvalitativní a kvantitativní cíle a indikátory
 - jasně definovány **cílové skupiny** (*dovolenkáři, jednodenní výletníci na kolech, každodenní cyklisté*)
- a **cílové trhy**
- společný postup pro segmentaci (dle pohlaví, původu, příjmu, zájmů atd.) + jednotná **komunikace**



Produkt

vše co dělá infrastrukturu „viditelnou“ pro hosty: nabídky, dovolené

- Cykloturisté mají rádi **volbu** a nemají zájem pouze o **jízdu na kole**. Každoročně velká skupina cílových skupin podniká *každoročně více dovolených*. Rozmanitost nabídky na LS je proto i motivem pro jiný typ dovolené a další možnosti nabídky dovolených pro hosty LS.

Současný stav

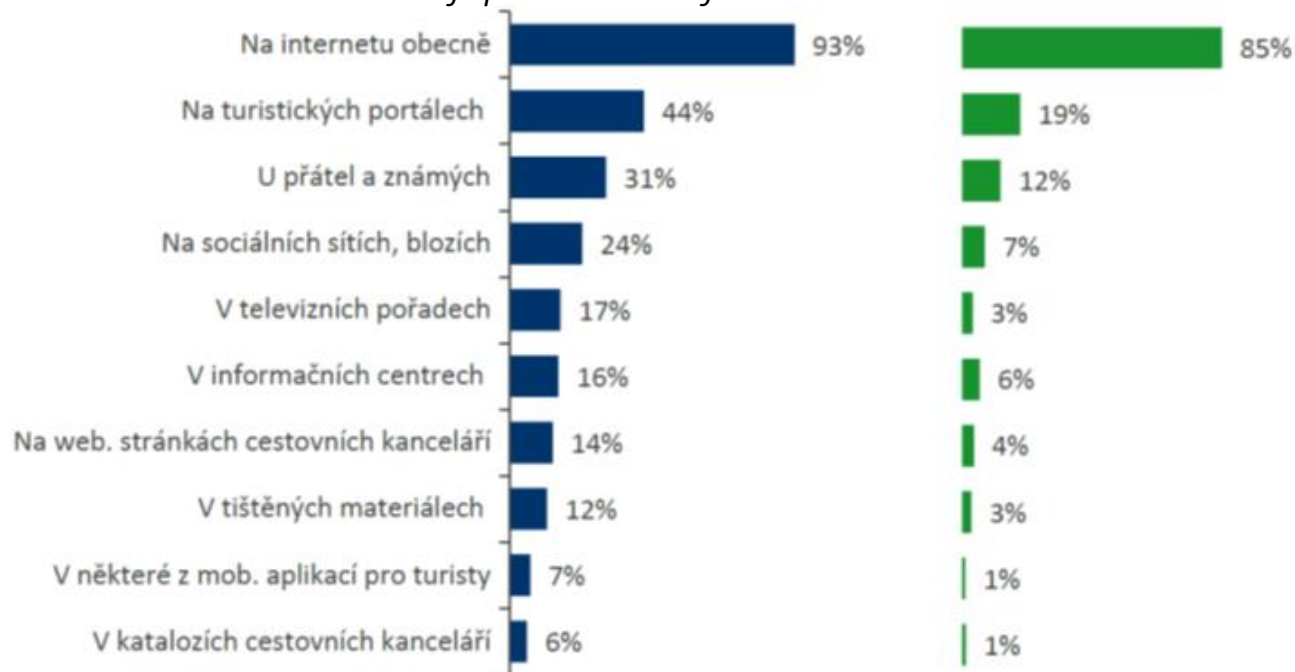
- není dostatek nápadů na novou **inscenaci stezky**.
- KM mají různé strategie k rozvoji produktu.
- Do budoucna možná témata z pohledu partnerů:
gastronomie, příroda, kultura, regionální produkty.
- Partneri si přejí **užší spolupráci a pravidelnou výměnu informací**.
- Partneri mají zájem se **zapojit** a mají množství nápadů.
- Pro efektivní rozvoj produktu chybí pravidelná výměna mezi KM ohledně produktu.

Srovnání služeb v zahraničí a ČR

Zajímavá zjištění nabízí studie CzechTourism také v případě srovnání služeb pro cykloturisty v zahraničí a v ČR. Hlavní závěry jsou následující:

- 17 % českých cykloturistů jezdí na výlety i do zahraničí
- 12 % si myslí, že služby v ČR jsou lepší než v zahraničí
- 42 % si myslí, že služby v ČR jsou horší než v zahraničí
- v zahraničí čeští cykloturisté oceňují příjemnější chování místních obyvatel a také personálu
- cykloturisté mají často zkušenost s Rakouskem, které uvádějí jako ideální zemi pro cykloturistiku

Kde všude lidé hledají potřebné informace?



Pramen: CzechTourism, 2017

Hlavní cílové skupiny pro cyklotrasy EuroVelo



- 1. Cykloturisté na hlavní ***dovolené s kolem***
- 2. ***Rekreační cyklisté*** na dovolené bez převládající cykloturistiky
- 3. ***Jednodenní výletníci*** na kolech s účelem rekreace
- 4. ***Každodenní*** cyklisté
- 5. ***Sportovní a fitness*** cyklisté

KONTAKT

**Daniel Mourek,
Nadace Partnerství**

Na Václavce 1135/9, 150 00 Praha 5 ,

e-mail: daniel.mourek@nap.cz,

www.nadacepartnerství.cz

www.eurovelo.cz

www.greenways.cz

www.cyklistevitani.cz