



nadace
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA


Kraj Vysocina


Vysocina
Tourism

MONITORING CYKLISTŮ A PĚŠÍCH



Luboš Kala

Třebíč

20. 2. 2019

Monitoring návštěvnosti

Návštěvník/Turista = Klient

Bez monitoringu návštěvnosti nelze efektivně řídit rozvoj turistických destinací

- kvantitativní monitoring
- kvalitativní monitoring



Monitoring návštěvnosti

Návštěvník/Turista = Klient

Bez monitoringu návštěvnosti nelze efektivně řídit rozvoj turistických destinací

- kvantitativní monitoring
- kvalitativní monitoring



Monitoring návštěvnosti turistických destinací/atraktivit (interiéry & exteriéry)

- Vstupenky
- Evidence návštěvníků (prezenční listiny, návštěvní knihy)
- Ruční sčítání
- Automatické sčítání
- Sledování mobilních telefonů



Využití dat o návštěvnosti

1. Plánování & výzkum

- Plánování a vyhodnocení efektivity investic
- Porozumění chování návštěvníků
- Vyhodnocování dopadu pohybu turistů na přírodu

2. Management & bezpečnost

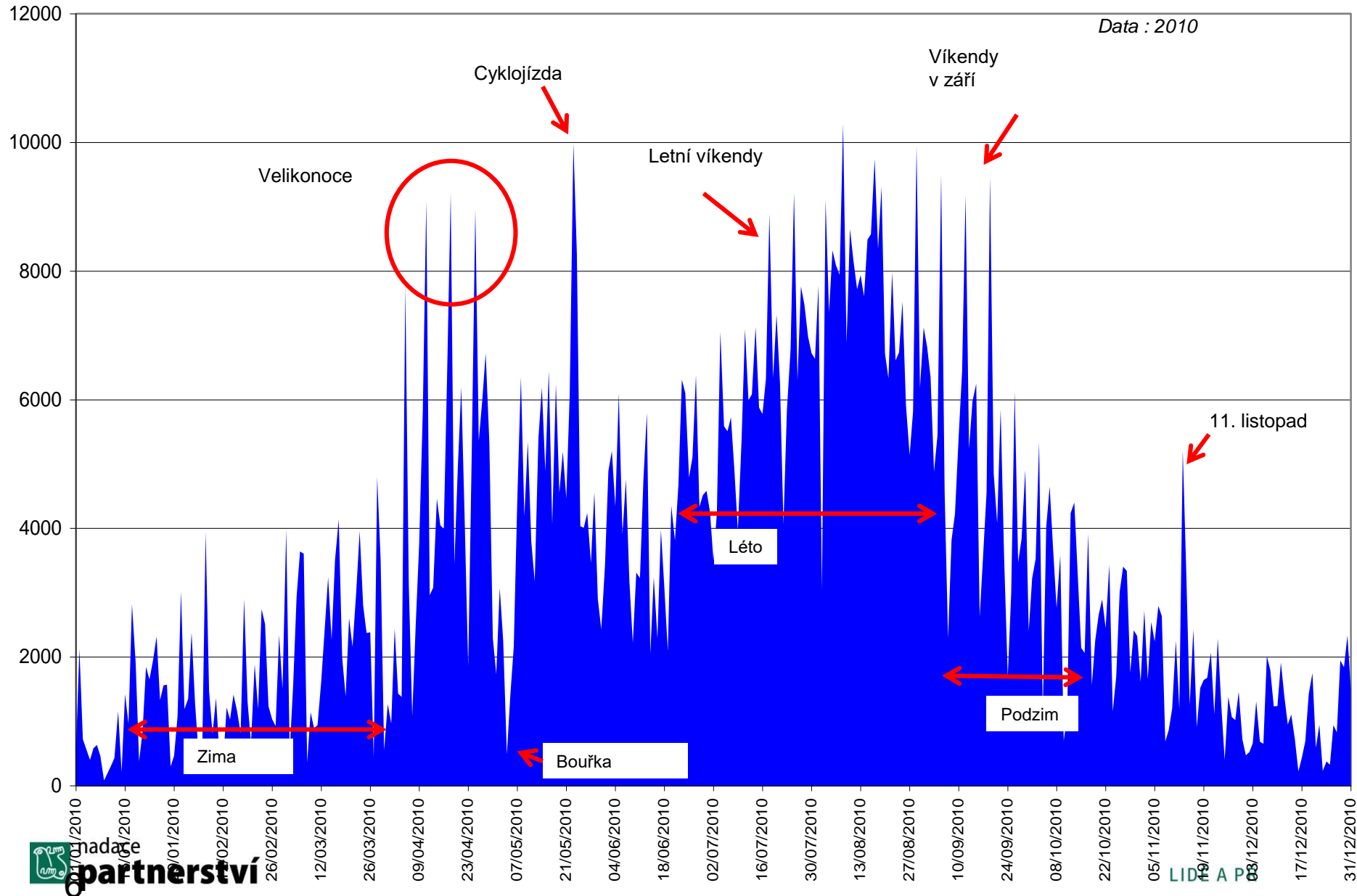
- Plánování doprovodné infrastruktury
- Předcházení konfliktům jednotlivých typů uživatelů
- Plánování priorit údržby

3. Propagace & komunikace

- Poskytování objektivních dat
- Zveřejňování statistik v médiích
- Propagace návštěvnosti destinací



Proč automatické sčítání?



Tepelný senzor



Max. šířka: 15 m



Tlakové destičky



Neviditelné! – Max. šířka = 6 m



Indukční smyčky



Přesné! – Max. šířka = 6 m



Rozlišení uživatelů – pěší & cyklisté (& automobily)



Na co si dát pozor při výběru sčítačů



- Vodotěsnost – IP68



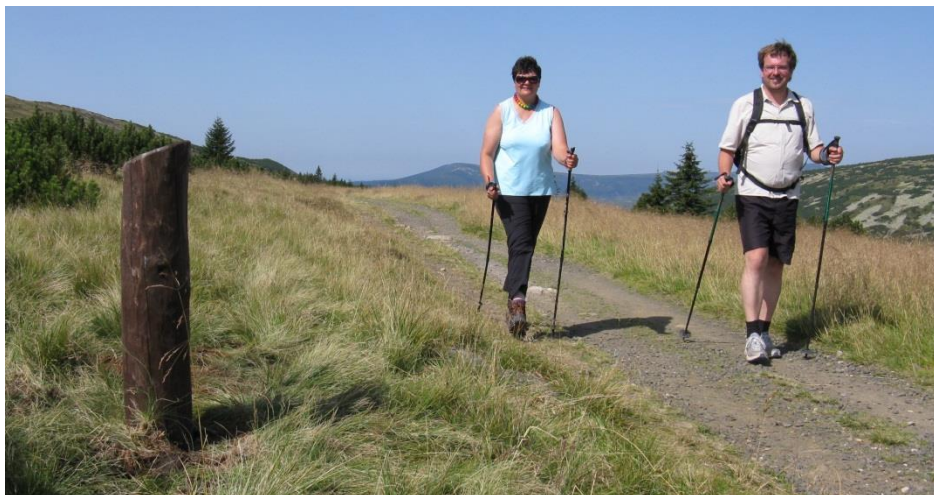
Na co si dát pozor při výběru sčítačů

- Sloupek x přírodní úkryt



Na co si dát pozor při výběru sčítačů

- Sloupek x přírodní úkryt



Nadace Partnerství & MMR (trasy Eurovelo)



nadace
partnerství

DÁLKOVÉ CYKLOTRASY EuroVelo v České republice



Mapa byla vyrobena prostředím projektu Central MeetBike (3CE3) Projekt je realizován prostředím programu CentralEurope je spolufinancován...
www.central2012.eu

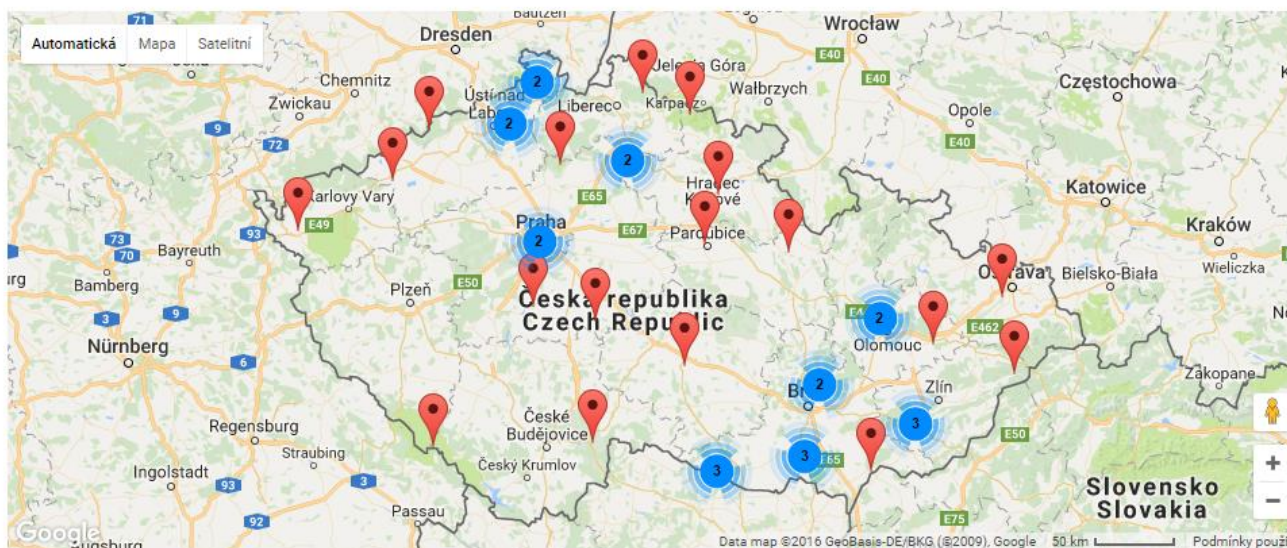


**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Měření návštěvnosti

ÚVOD LOKALITY KONTAKT

Hledat

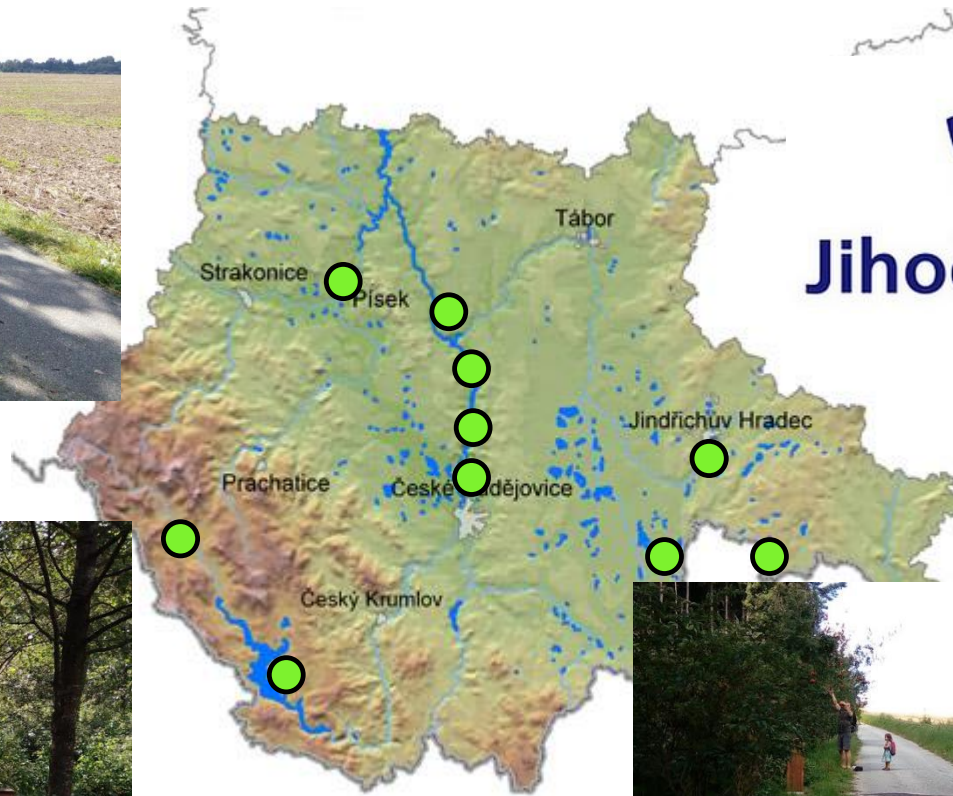


www.mereninavstevnosti.cz

Královéhradecký & Ústecký kraj (Labská stezka)



Jihočeský kraj (dálkové cyklotrasy)



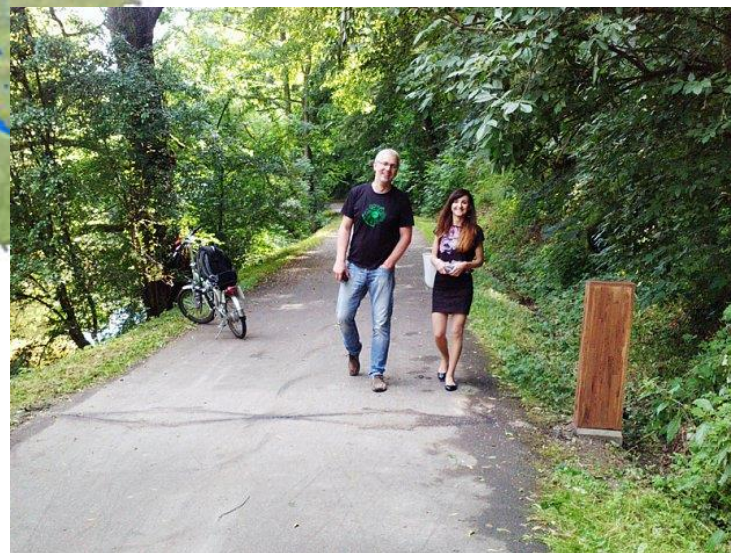
Jihočeský kraj



Kraj Vysočina (dálkové cyklotrasy)



Kraj Vysočina

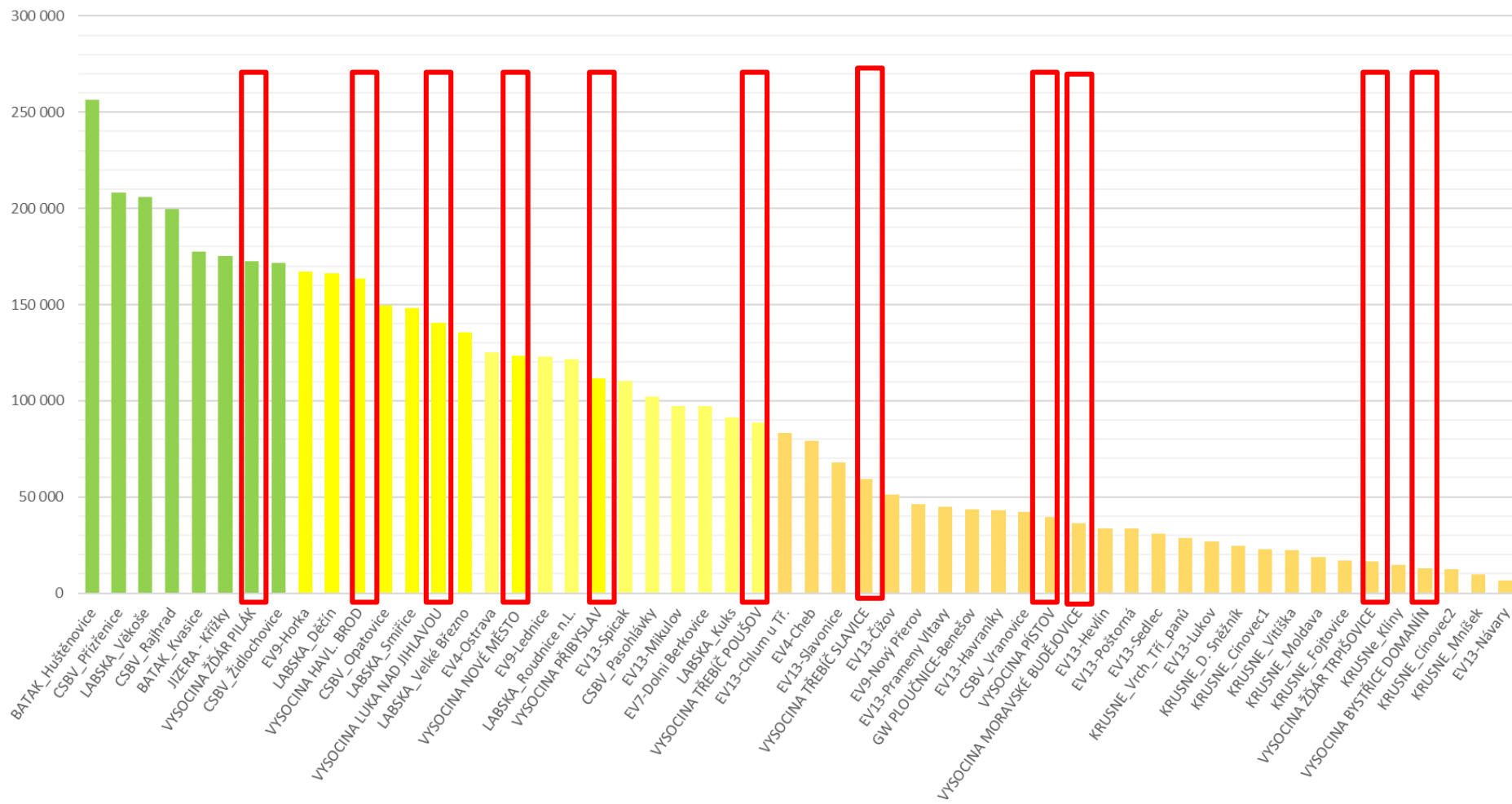




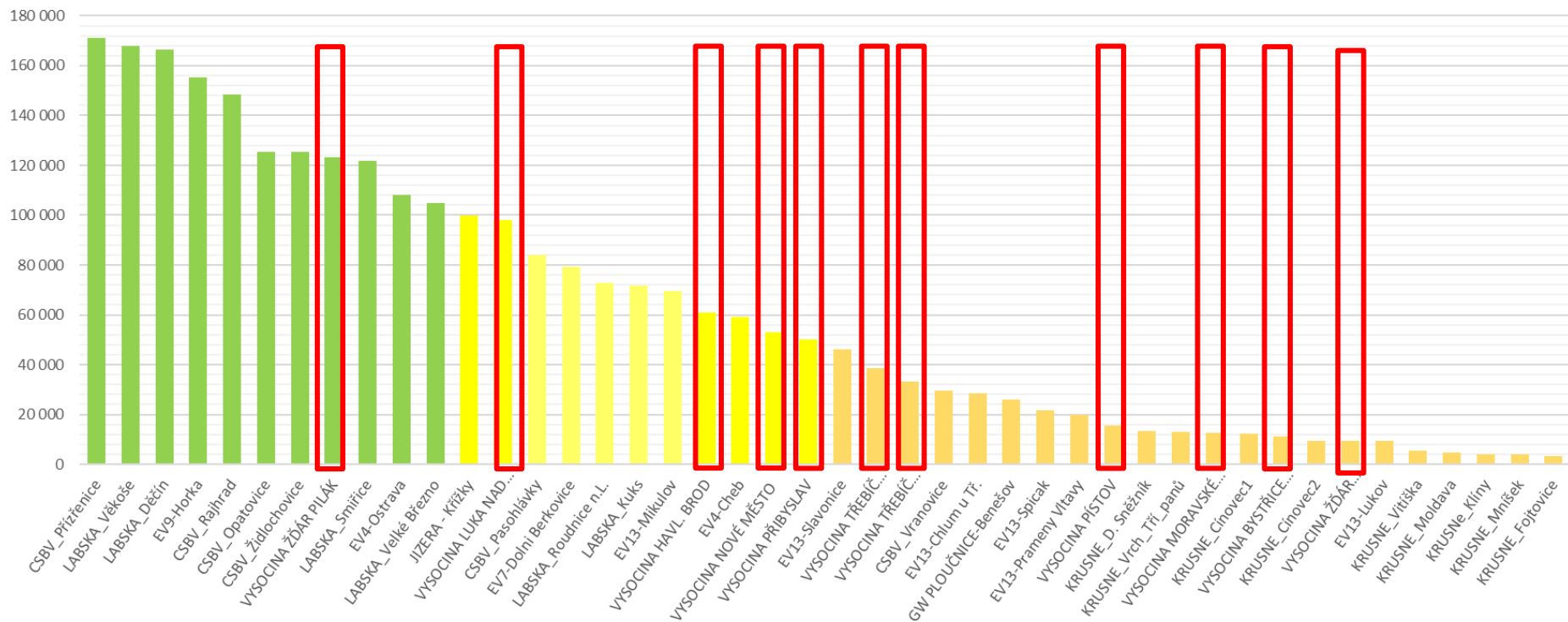
The screenshot shows the website interface for the Vysočina region's cycling portal. At the top, there are navigation links: 'Vypnout grafiku', 'Vytisknout', 'Telefonní seznam', 'Mapa stránek', 'Google Vlastní vyhled', and 'Hledat?'. The main header includes the 'Kraj Vysočina' logo and the title 'CYKLOPORTÁL KRAJE VYSOČINA'. Below the header is a banner with three images: cyclists, a group of people on a path, and a landscape view. A breadcrumb trail reads: 'Cesta: Titulní stránka >> Cykloportál Kraje Vysočina >> Monitoring návštěvnosti'. On the left, there is a sidebar menu with categories like 'Financování', 'Legislativa', 'Infrastruktura', 'Cyklo doprava', 'Cykloturistika', 'Cykloakce', 'Monitoring návštěvnosti' (selected), 'Ostatní', and 'Fotogalerie'. Below the menu is a 'Doporučujeme' section featuring the 'Vysocina' logo and the text 'Kulturní a přírodní dědictví Vysočiny'. The main content area is titled 'Monitoring cyklistů a pěších v rámci sítě páteřních cyklotras a cyklostezek v kraji Vysočina'. It features a logo for the 'MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR' and a text block stating that the project is part of the 'Etapa II' of the regional development program. Below this is a sub-section titled 'Monitoring pěších a cyklistů na páteřních trasách v Kraji Vysočina'. This section includes a paragraph about the region's contribution to cycling infrastructure and a photograph of cyclists on a road. At the bottom of the main content area, there is a map with navigation options: 'Turistická', 'Mapa', and 'Satelitní'. On the right side, there are several vertical sections: 'Kontakty' with a link to 'Vaše dotazy, podněty a připomínky...', 'Odkazy' with links to 'Cyklostrategie ČR', 'Asociace cyklostez', 'SFDI dotace cyklo', and 'BESIP cyklista'; 'Z Vysočiny' with logos for 'Jihlava • Třebíč • Raabs', 'stříbrné pomezí', 'CYKLO aréna vysocina', and 'BYSTRICKO'.

www.kr-vysocina.cz/cykloportal

Návštěvnost vybraných stezek v ČR v roce 2018 (cyklisté + pěší)



Návštěvnost vybraných stezek v ČR v roce 2018 (cyklisté)



Vyhodnocení dat – srovnání lokalit (cyklisté + pěší)

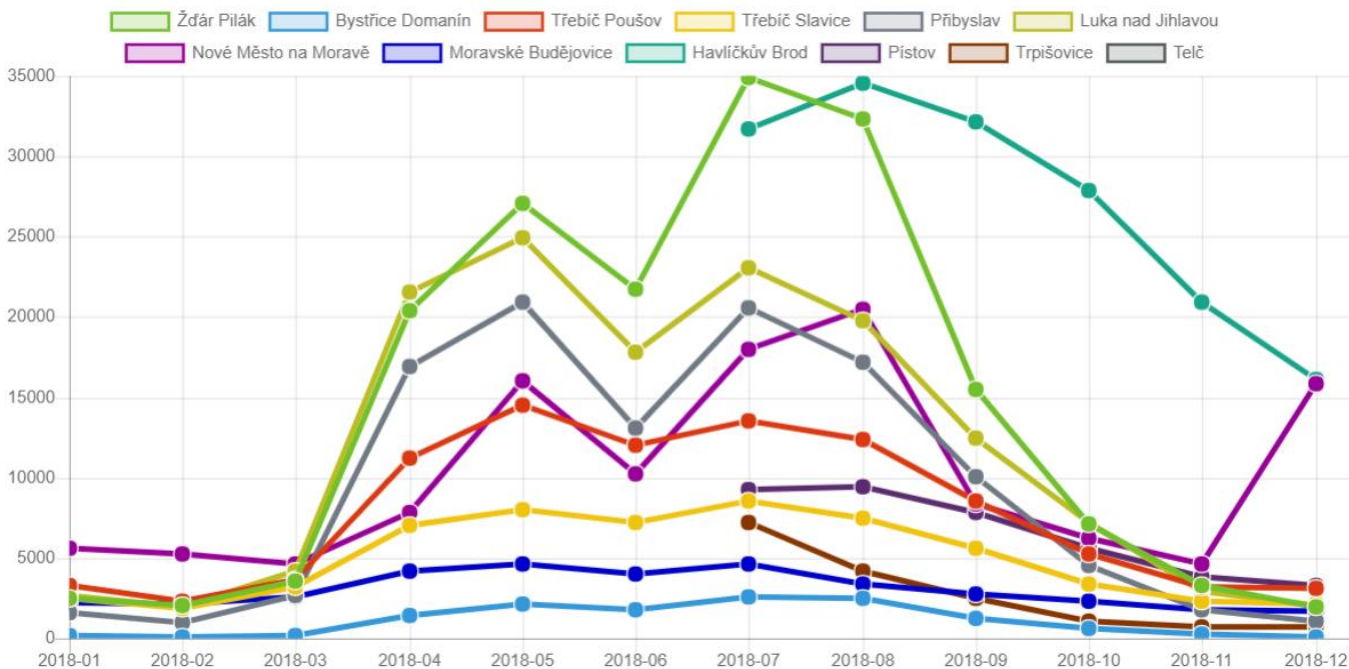
Zobrazit návštěvnost za období:

Období 📅 (1.1.2018 - 31.12.2018)

Návštěvnost za zvolené období:

Roky Měsíce Dny

Všichni návštěvníci Pěší Cyklisté



Vyhodnocení dat – srovnání lokalit (cyklisté)

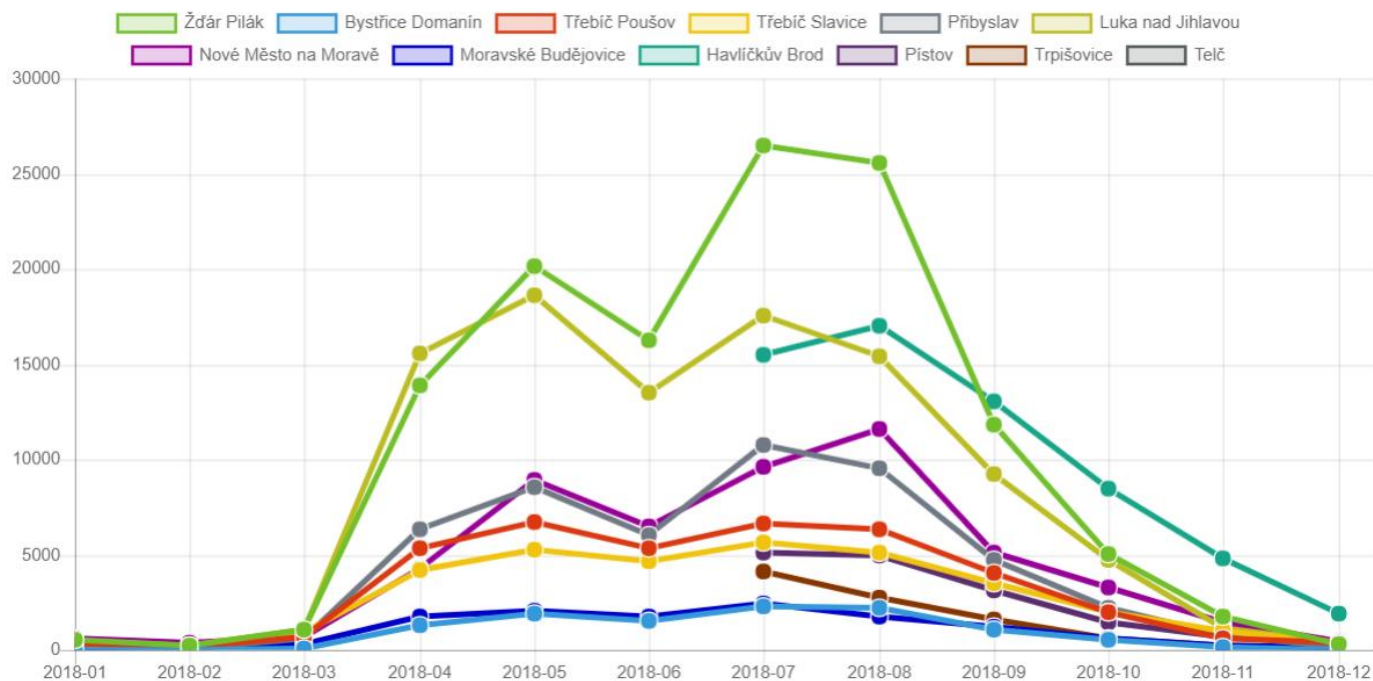
Zobrazit návštěvnost za období:

Období 📅 (1.1.2018 - 31.12.2018)

Návštěvnost za zvolené období:

Roky Měsíce Dny

Všichni návštěvníci Pěší Cyklisté



Vyhodnocení dat – srovnání lokalit (pěší)

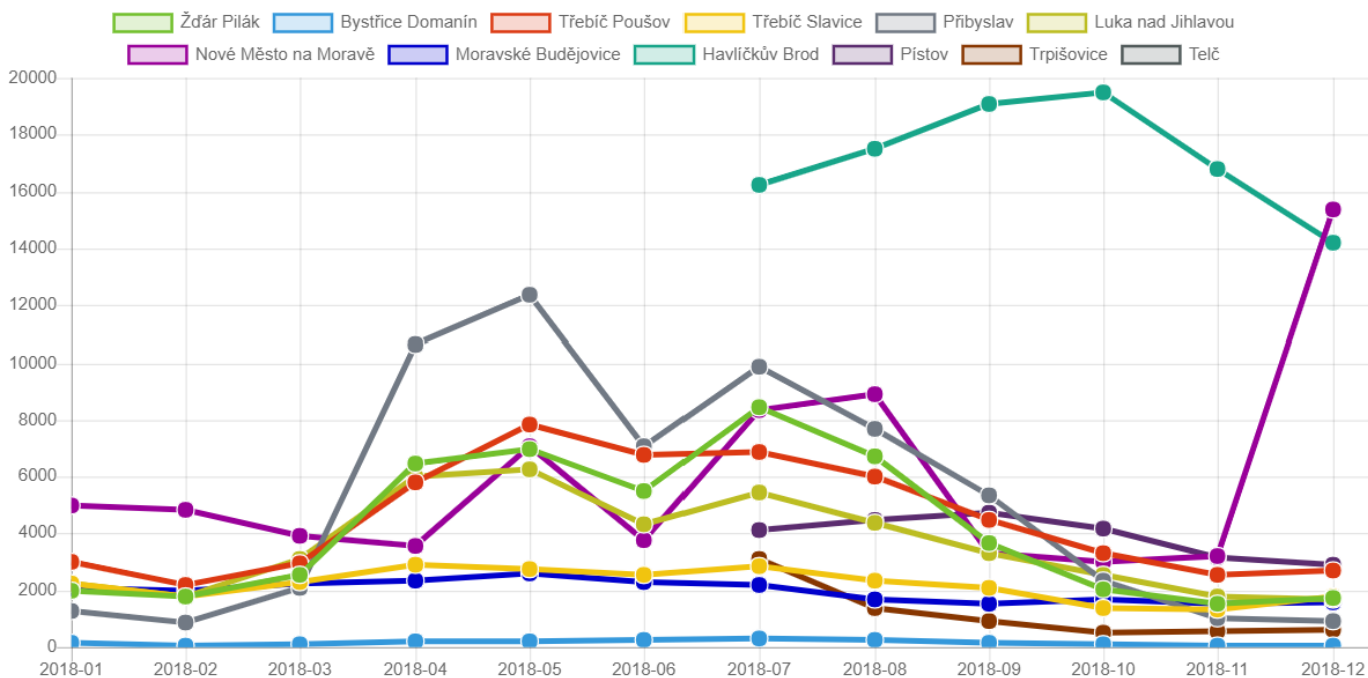
Zobrazit návštěvnost za období:

Období 📅 (1.1.2018 - 31.12.2018)

Návštěvnost za zvolené období:

Roky Měsíce Dny

Všichni návštěvníci Pěší Cyklisté

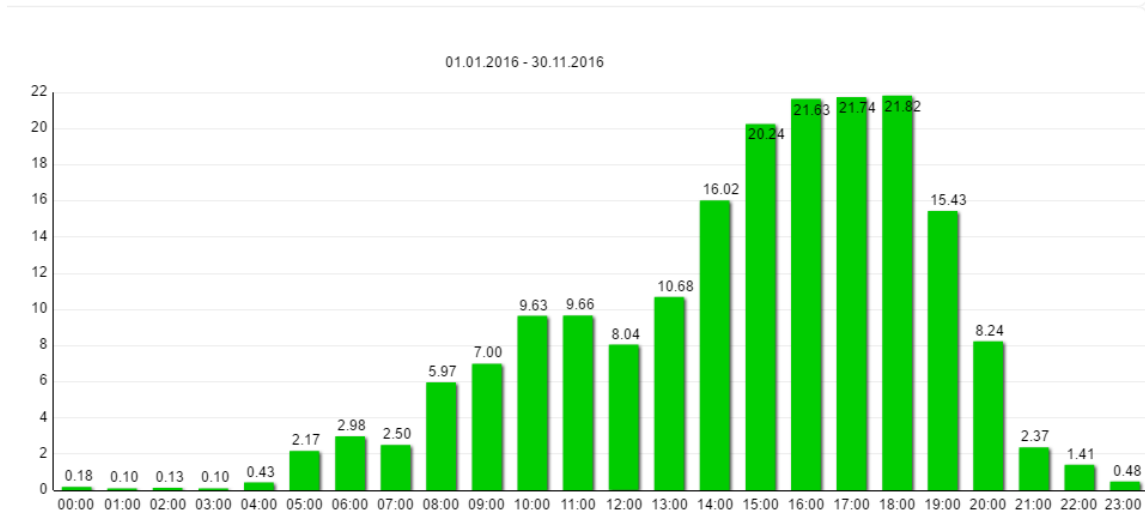
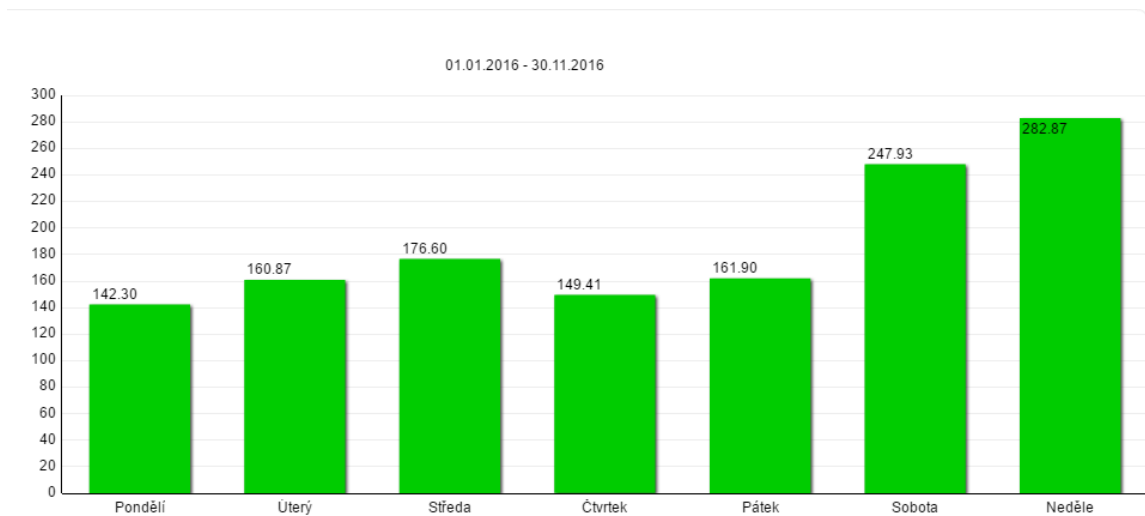


Vyhodnocení dat – srovnání lokalit – ukazatele

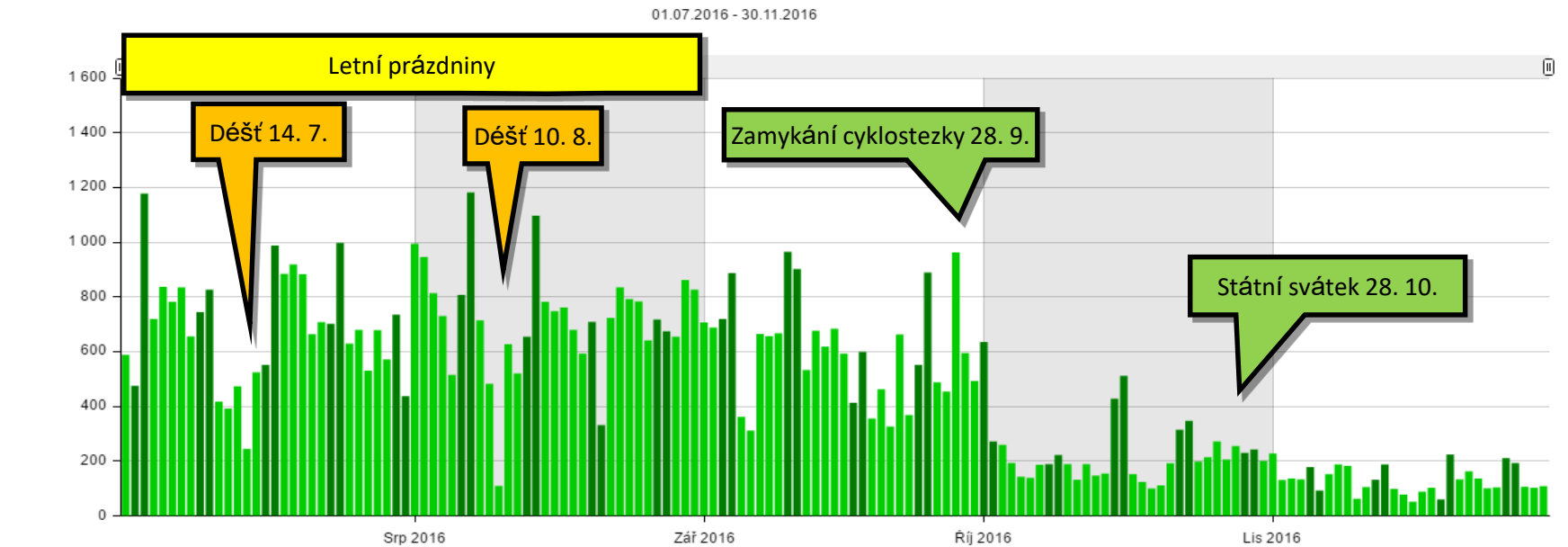
Ukazatele návštěvnosti za zvolené období:

Název	Celková návštěvnost	Maximální denní návštěvnost	Nejfrekventovanější den	Průměrná denní návštěvnost	Průměrná denní návštěvnost - pracovní dny	Průměrná denní návštěvnost - víkendové dny	Průměrná měsíční návštěvnost
<u>Bystřice Domanín</u>	13 054	167	Neděle	35	29	50	1 087
<u>Havlíčkův Brod</u>	163 413	2 062	Čtvrtek	888	933	777	27 235
<u>Luka nad Jihlavou</u>	140 694	1 960	Neděle	385	317	556	11 724
<u>Moravské Budějovice</u>	36 271	303	Neděle	99	92	116	3 022
<u>Nové Město na Moravě</u>	123 288	3 575	Sobota	337	286	467	10 274
<u>Pístov</u>	39 259	455	Neděle	213	212	215	6 543
<u>Přibyslav</u>	111 482	1 801	Neděle	305	248	448	9 290
<u>Teč</u>	0	0	Neděle	0	0	0	0
<u>Trpišovice</u>	16 452	452	Neděle	89	80	112	2 742
<u>Třebíč Poušov</u>	93 009	898	Neděle	254	229	318	7 750
<u>Třebíč Slavice</u>	59 373	505	Sobota	162	150	194	4 947
<u>Žďár Pílán</u>	172 384	2 305	Neděle	472	394	666	14 365

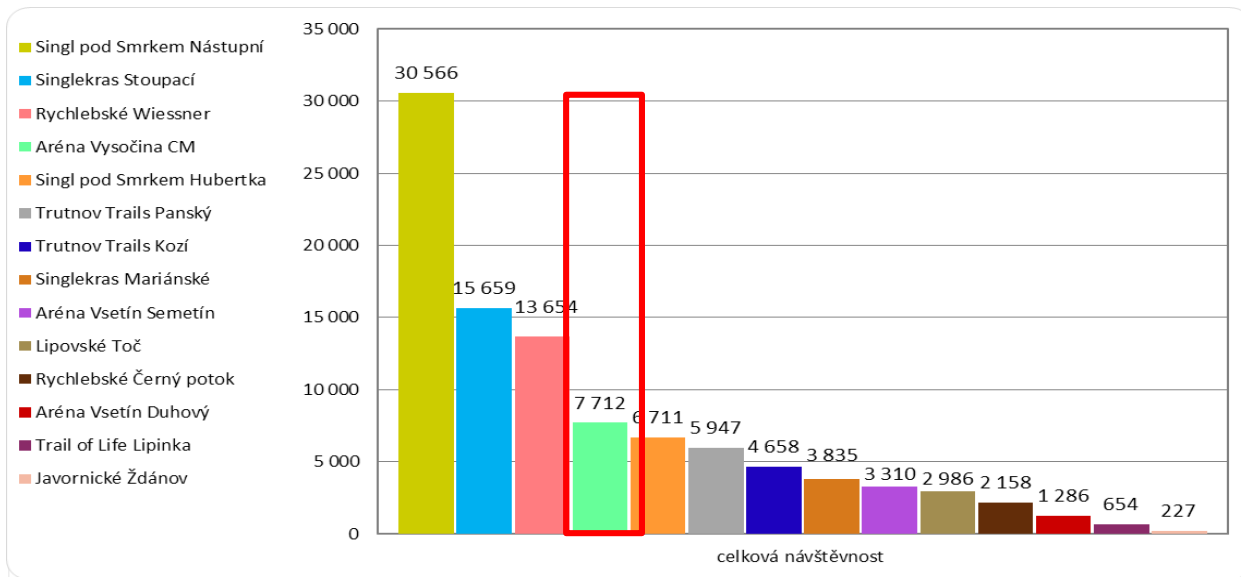
Vyhodnocení dat – časové hledisko



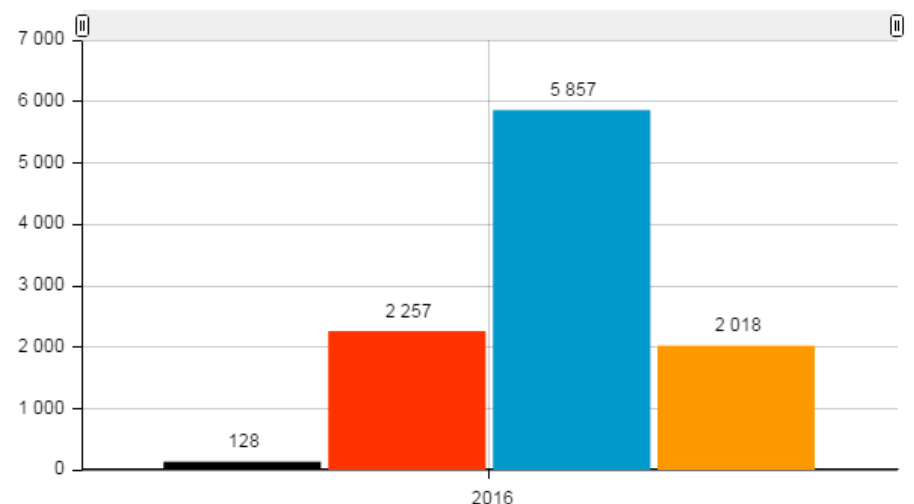
Vyhodnocení dat – významné události



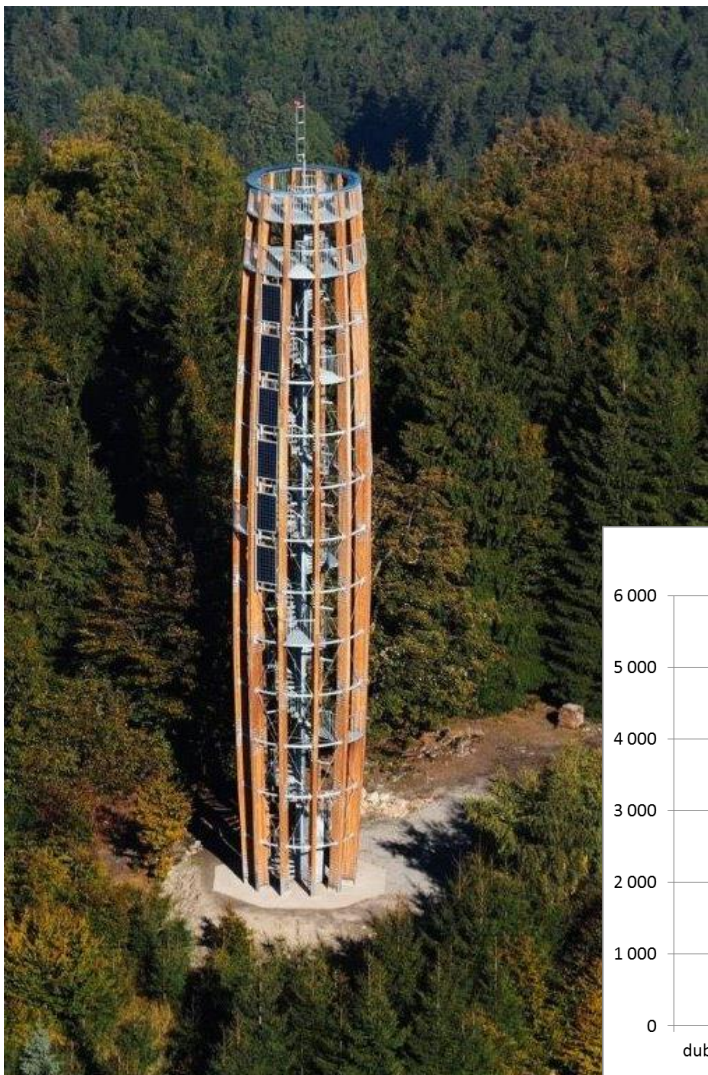
Singltreky – Cyklo Aréna Vysočina



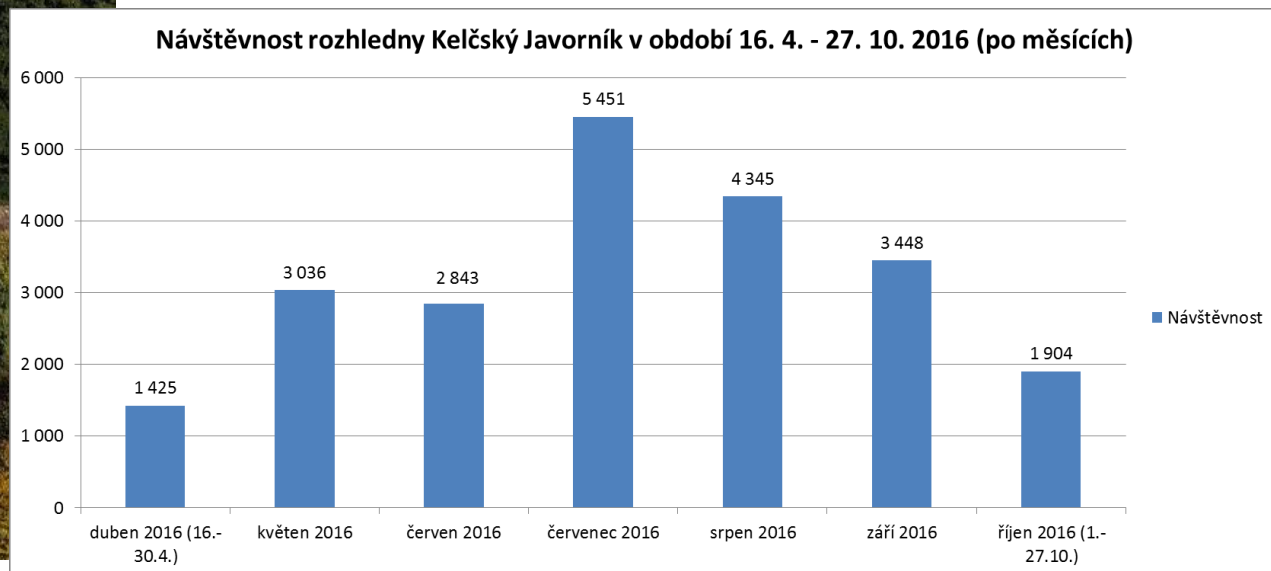
- CYKLOARENA CERNY
- CYKLOARENA CERVENY
- CYKLOARENA MODRY
- CYKLOARENA ORANZOVI



Rozhledna – Kelčský Javorník



Vybrané ukazatele	Návštěvnost
Návštěvnost celkem	22 452
Den s nejvyšší návštěvností	Stř 28. Zář 2016 (714)
Nejfrekventovanější den	Sobota
Hodinový průměr	5
Denní průměr	115
Denní průměr (všední dny)	70
Denní průměr (víkendy)	228
Týdenní průměr	806
Měsíční průměr	3 505



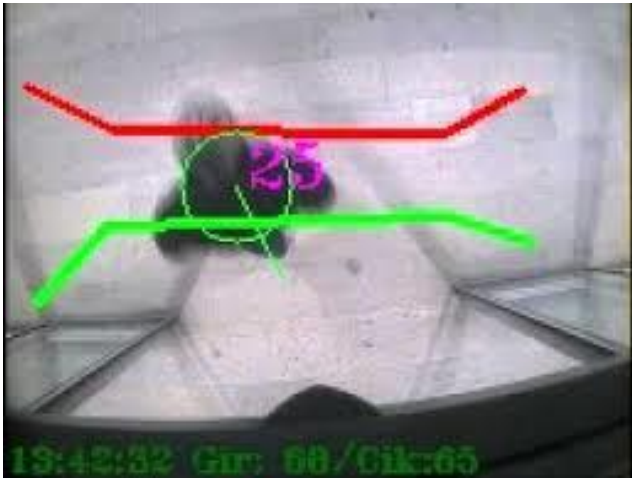
Interiéry (infocentra, muzea, galerie)



2D – přesnost 90%



3D – přesnost 95%



Prezentace dat - média



Prezentace dat - média

TŘEBÍČSKÝ
deník.cz

VYBRAT REGION 

VYBRAT MĚSTO ▾ ZPRÁVY PODNIKÁNÍ SPORT KULTURA AUTA TIPY DENÍKU


Z REGIONU MOJE TŘEBÍČSKO ČERNÁ KRONIKA

MIMINKA: Podívejte se na další miminka z Třebíčska ✕

Po čtyřech trasách za rok projelo a prošlo 356 tisíc lidí

17.7.2017 f t e

Vysočina – Nejčastěji v neděli se vydávají cyklisté i turisté relaxovat na cyklostezky a cyklotrasy. Vyplývá to z dat, která zaznamenaly automatické sčítače od loňska instalované na čtyřech sledovaných lokalitách na Vysočině.



REKLAMA



Colours
OF OSTRAVA
17-20/7 2019

THE CURE FLORENCE
+ THE MACHINE
RAG'N'BONE MAN - ZAZ

KUPTÉ VSTUPENKU

DALŠÍ ČLÁNKY Z RUBRIKY

Z REGIONU
Původně jsem se chtěl žít hudbou, říká známý...

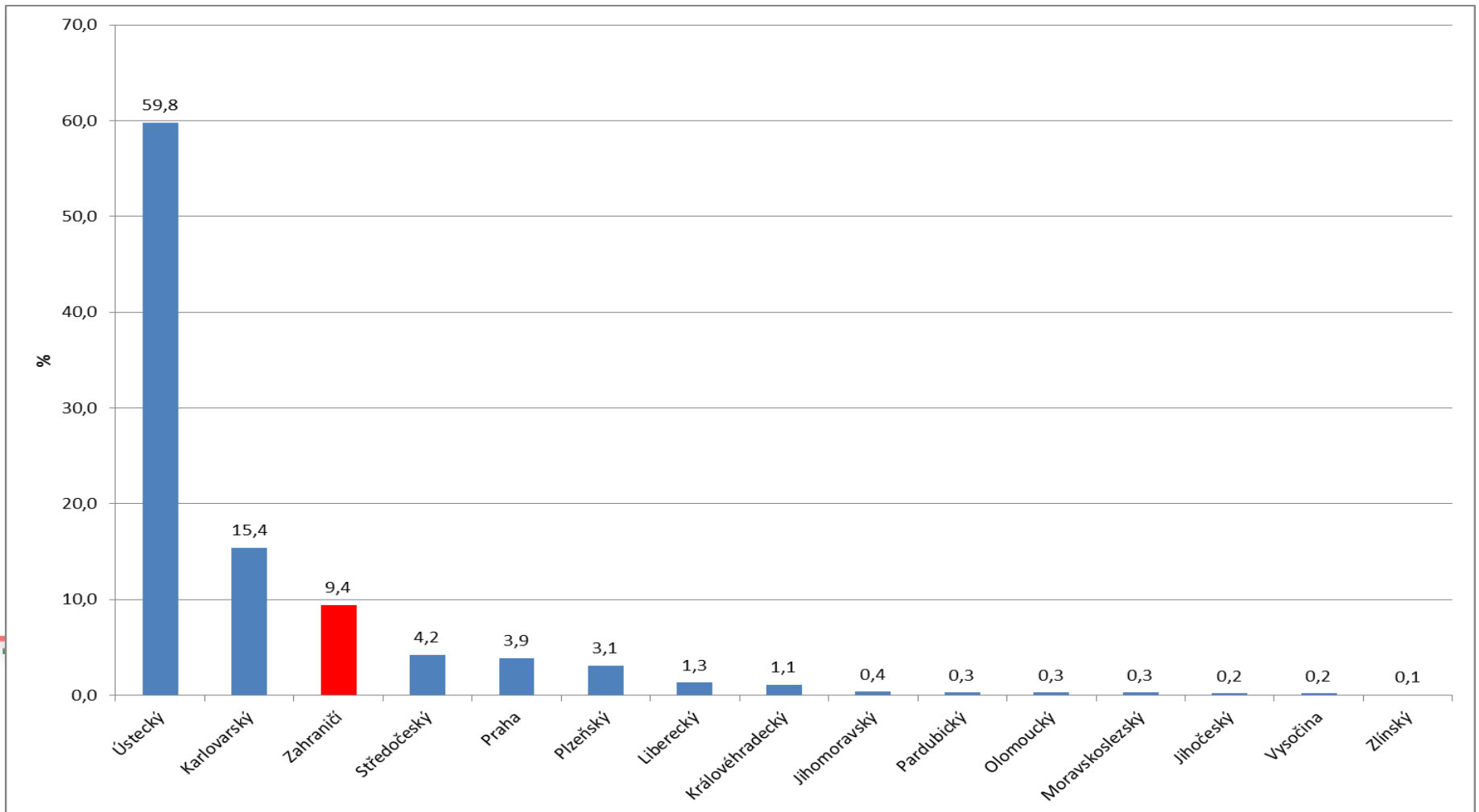
Z REGIONU
U rybníka, kterému daly jméno, jsou teď desítky nových...

Číslo nejsou všechno



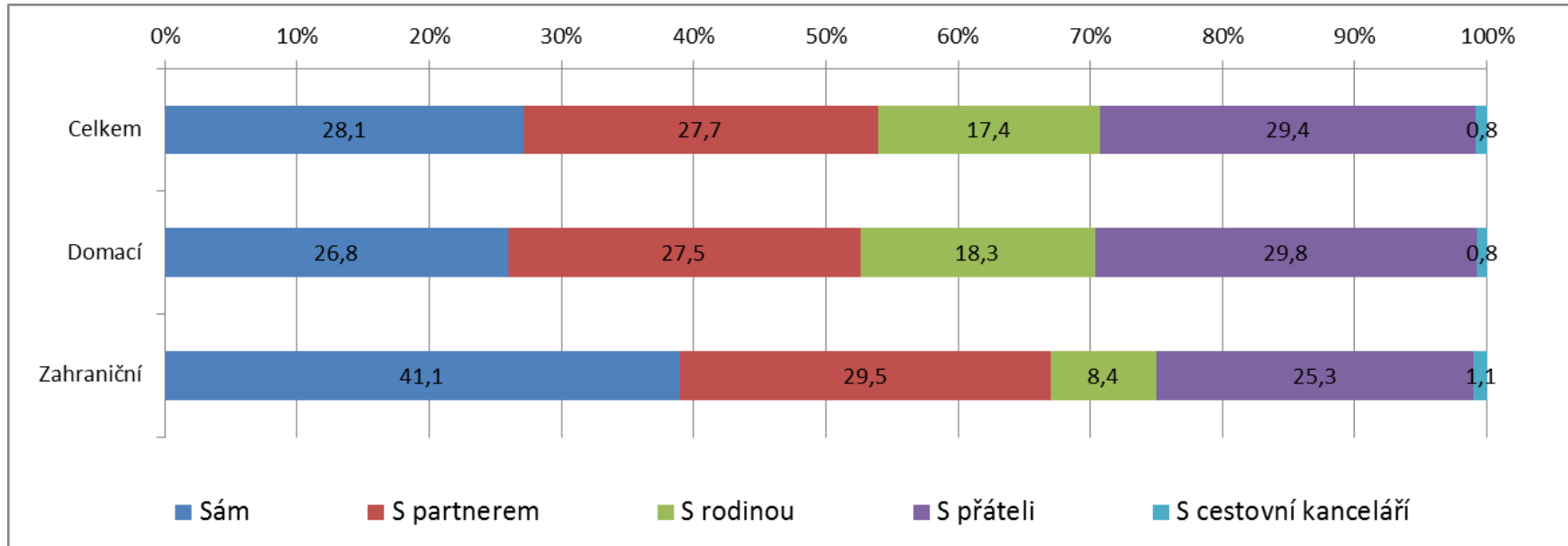
Číslo nejsou všechno - dotazníkové šetření

- Výsledky – trvalé bydliště návštěvníků



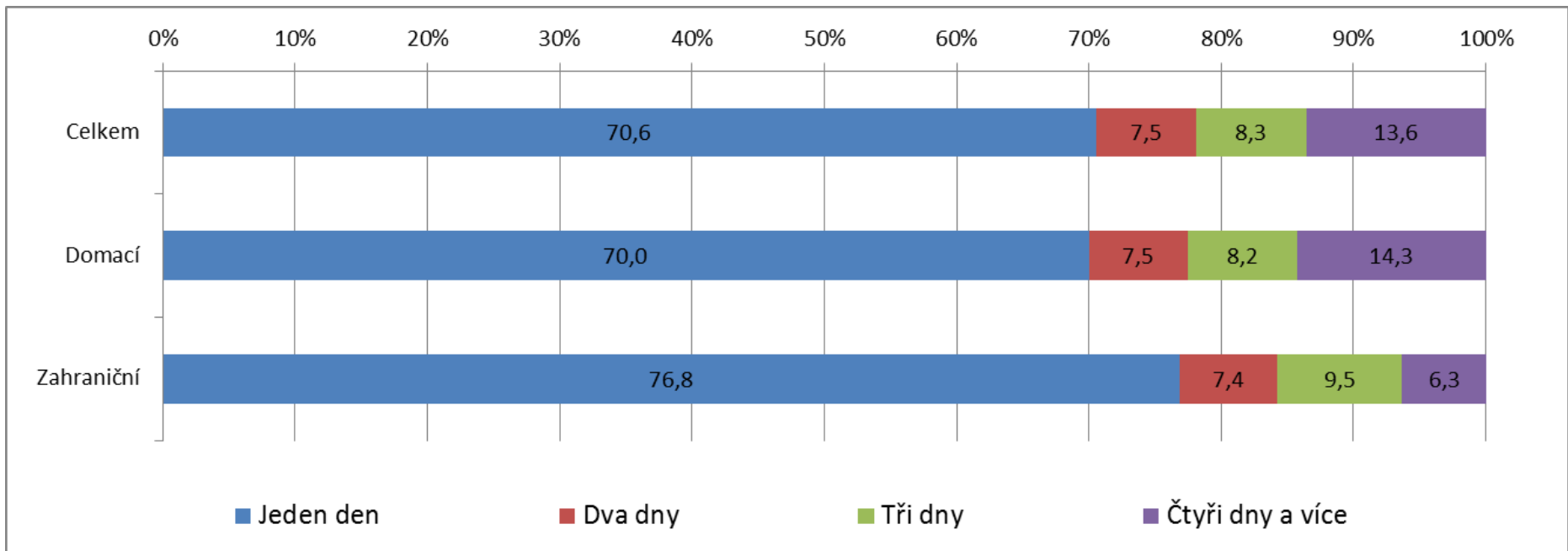
Čísla nejsou všechno - dotazníkové šetření

- Výsledky – s kým jdu/jedu na výlet



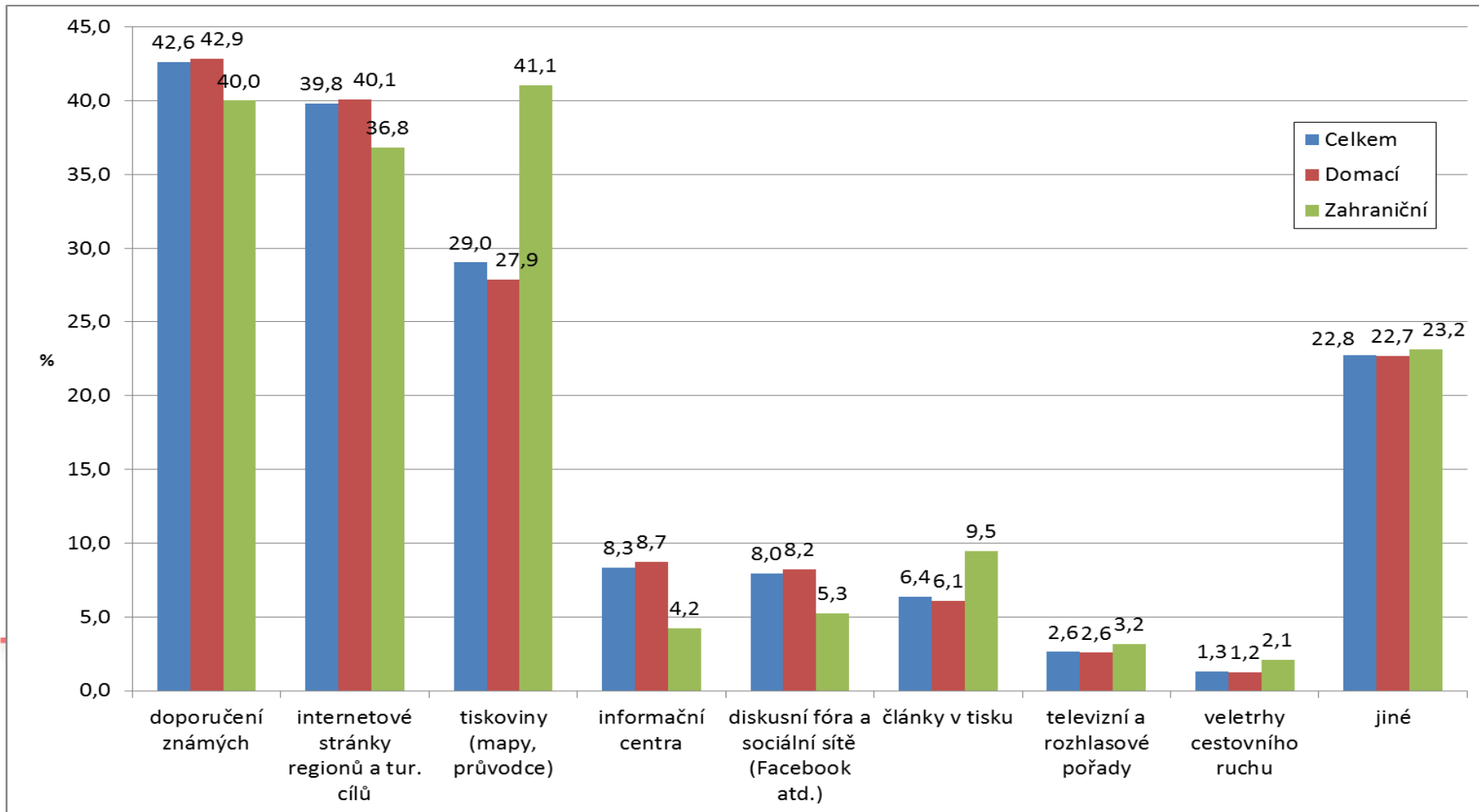
Čísla nejsou všechno - dotazníkové šetření

- Výsledky – počet dnů strávených v regionu



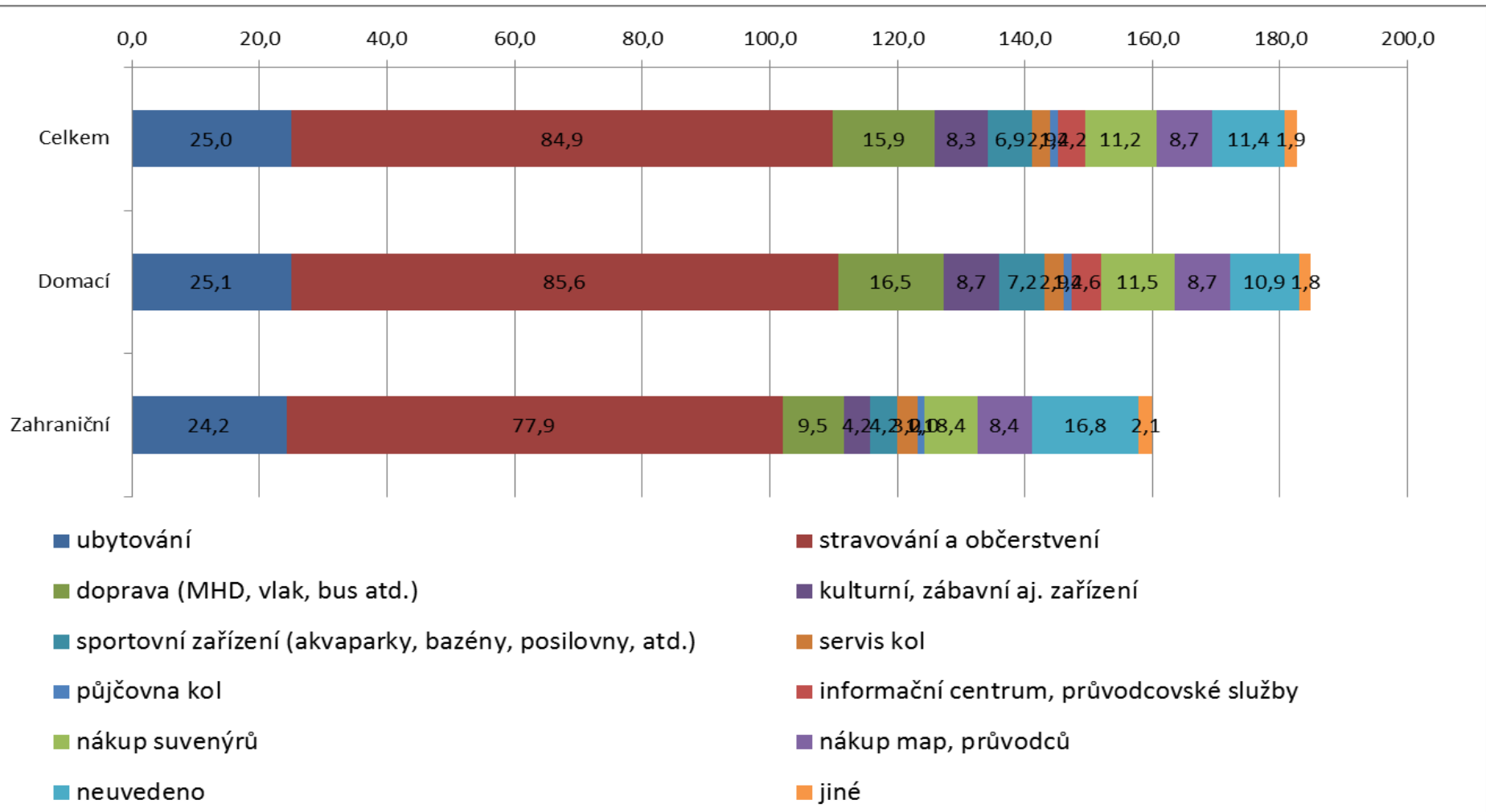
Číslo nejsou všechno - dotazníkové šetření

- Výsledky – informační zdroje



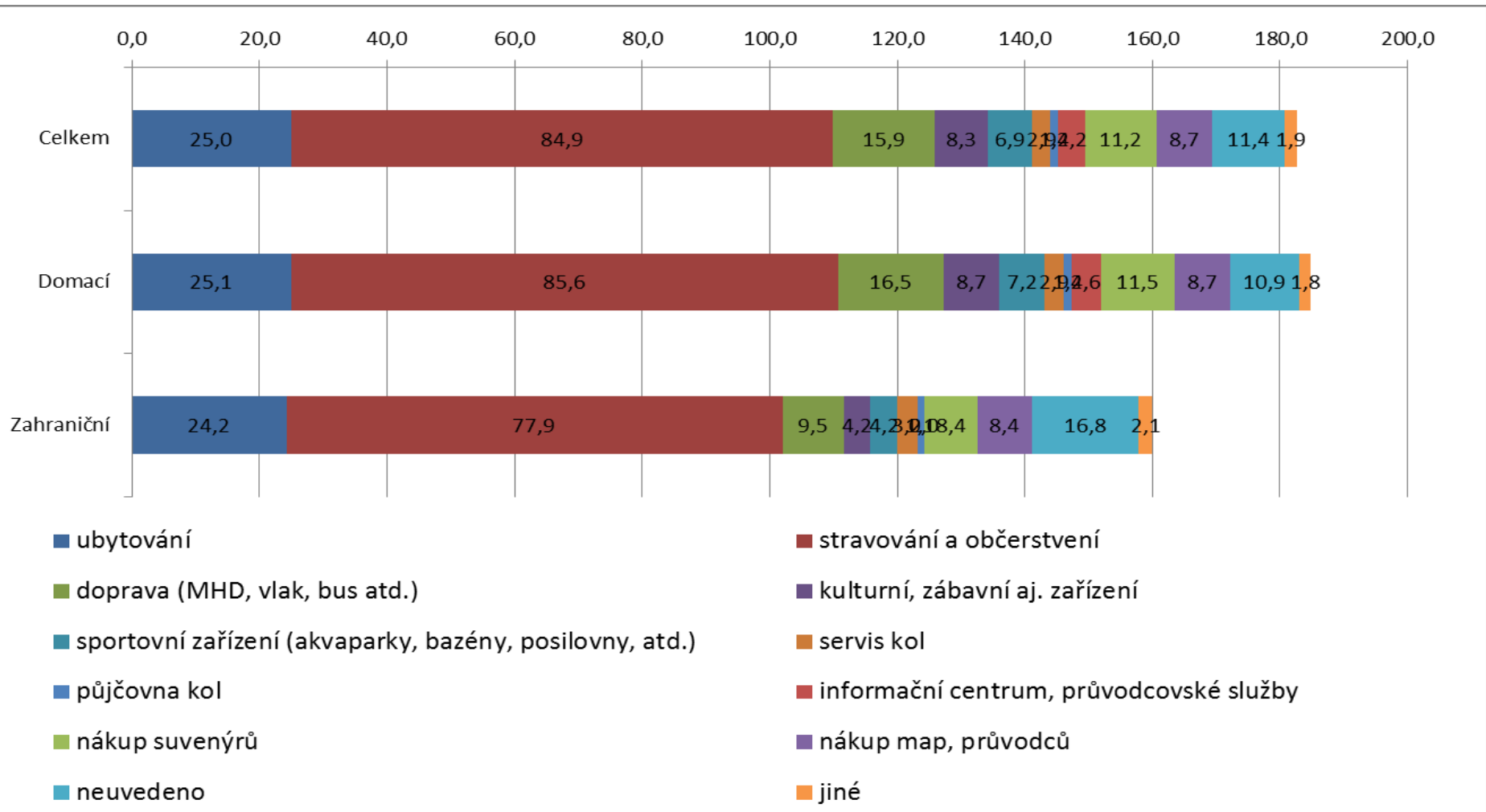
Číslo nejsou všechno - dotazníkové šetření

- Výsledky – využití služeb



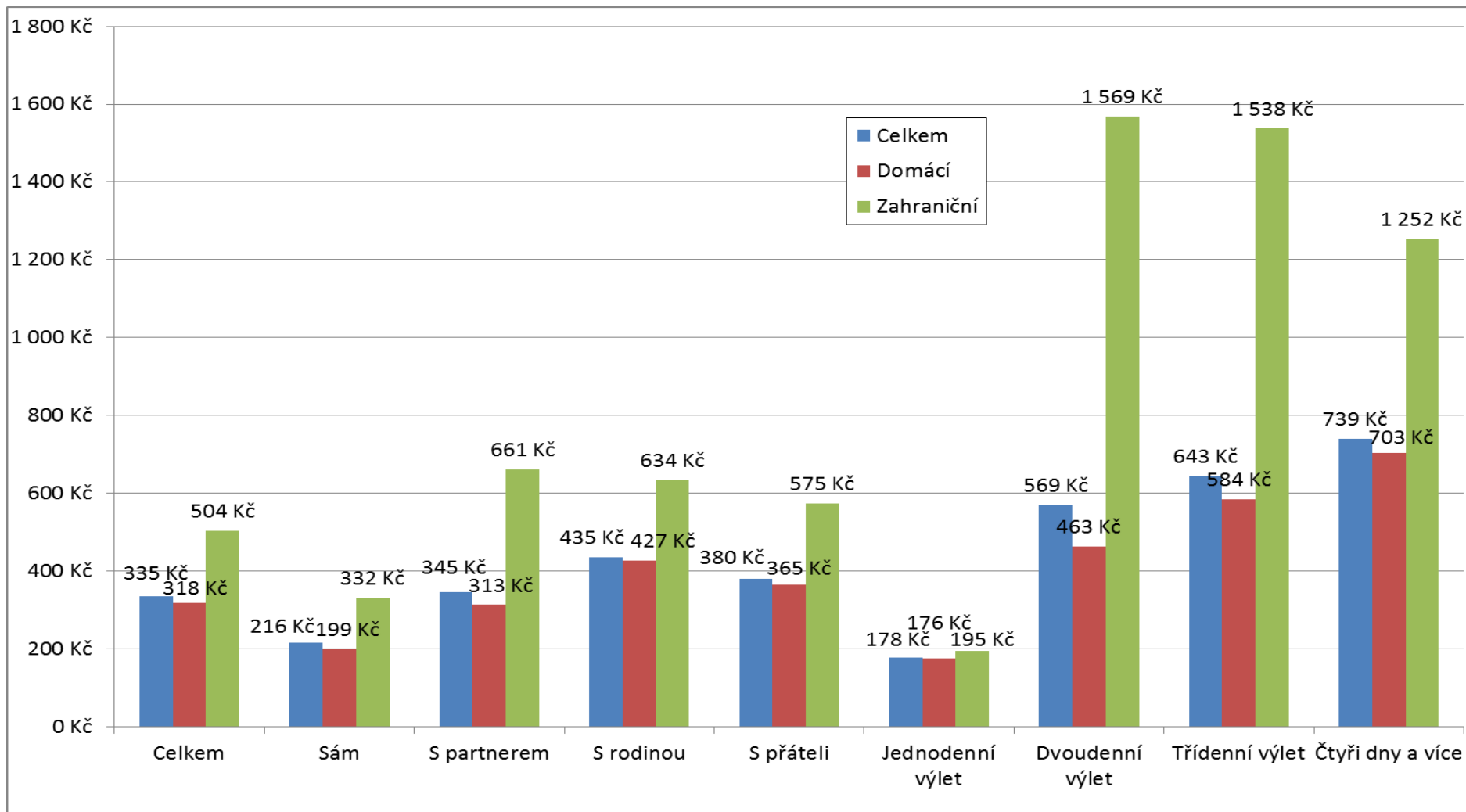
Číslo nejsou všechno - dotazníkové šetření

- Výsledky – využití služeb



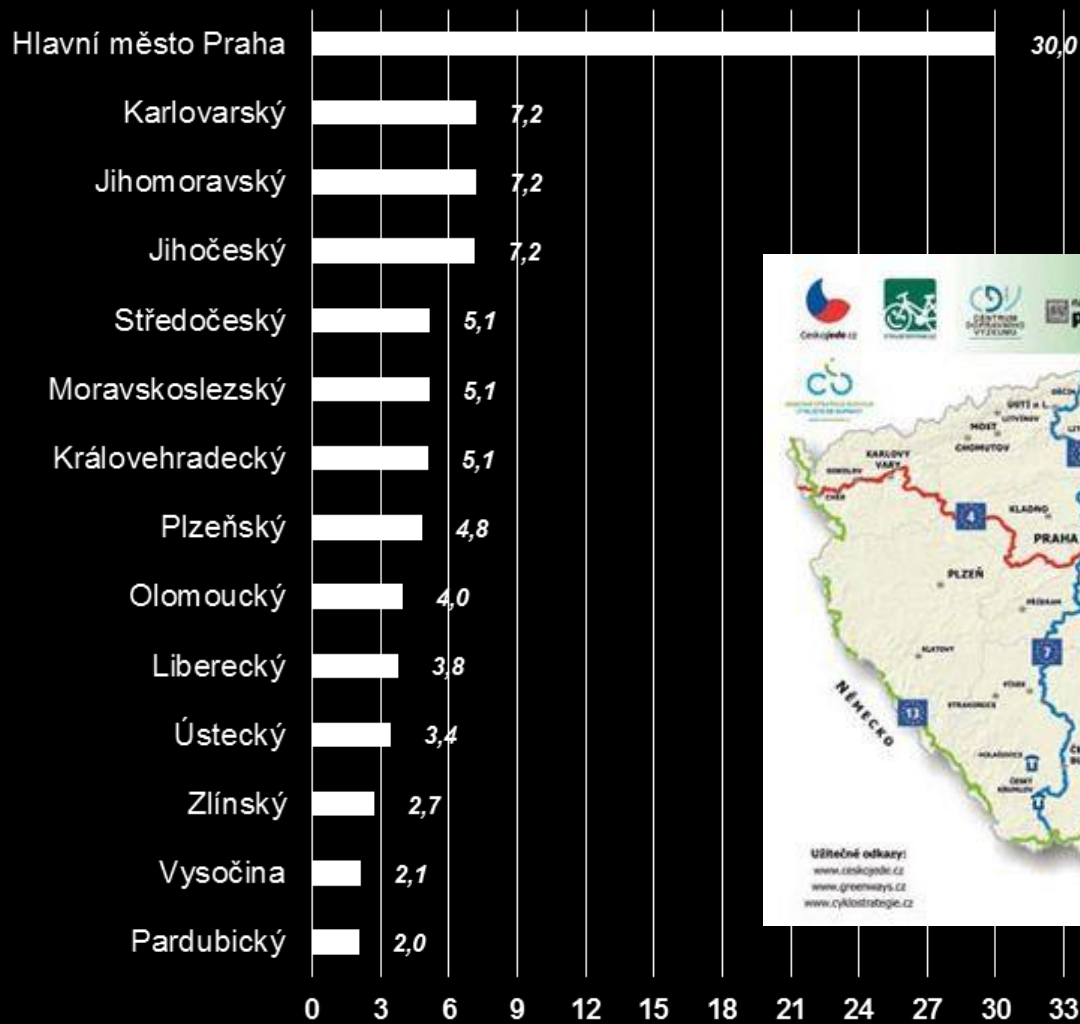
Čísla nejsou všechno - dotazníkové šetření

- Výsledky – průměrné denní výdaje



Ekonomické přínosy turistiky

Přínosy pro veřejné rozpočty dle výkonnosti krajů ČR (mld. Kč)



FINANCOVÁNÍ A DOTAČNÍ MOŽNOSTI

 **EU** – Přeshraniční spolupráce

 **MMR** – Národní program podpory cestovního ruchu 2016 – 2020

- **Infrastruktura pro cestovní ruch**
- **Marketing cestovního ruchu**

 **Kraje** – V rámci podpory cykloturistiky

Děkuji Vám za pozornost



Nadace Partnerství – lidé a příroda

Luboš Kala

lubos.kala@nap.cz

(+420) 777 184 172